



Informe de Sostenibilidad 2023

Better Planet



Better Life

Better Health



Puratos es un grupo internacional que ofrece una amplia variedad de ingredientes y servicios innovadores a los sectores de panadería, pastelería y chocolate. Atendemos a artesanos, comerciantes, empresas industriales y de servicios alimentarios de más de 100 países de todo el mundo.

Nuestra sede central se encuentra en Bélgica, ciudad en la que se fundó la empresa en 1919. En Puratos, creemos que la alimentación es extraordinariamente importante en nuestras vidas. Y no nos tomamos dicha responsabilidad a la ligera. Es por ello por lo que tratamos de impulsar el éxito de los clientes en sus negocios mediante la transformación de las tecnologías y de las experiencias propias de culturas alimentarias de todo el mundo en nuevas oportunidades.

Juntos, seguimos impulsando el planeta mediante la creación de soluciones alimenticias innovadoras para la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo.

Índice

Resumen	1	Better Health	14	Buena gobernanza	56
Carta del CEO	1	Salud y Bienestar	15	Organigrama de Puratos	57
Acerca de Puratos	2	Seguridad alimentaria y calidad de nuestros productos	18	Gobernanza sostenible	58
Aspectos financieros y no financieros destacados	4			Estructura del Grupo	59
		Better Planet	20	Ética empresarial y Código de Conducta	60
Enfoque de sostenibilidad de Puratos	6	Medio ambiente	21	Derechos humanos	60
Nuestros compromisos contigo y con las generaciones futuras	7	Abastecimiento responsable	31	Denuncias y quejas	60
Apoyo a nuestra estrategia por parte de la totalidad de la empresa	8			Protección de datos	60
Resumen del Análisis de Materialidad	9	Better Life	38	Anexo	62
Nuestros resultados en 2023	10	Empleados	39	Acerca de este informe	63
		Legado	47	Detalles del Análisis de Materialidad	64
		Comunidades	50	Compromiso de los grupos de interés	66
				Resumen de los datos medioambientales	68
		Misión a Marte	54	Declaración de garantía	76
				Índice del contenido GRI	82
				Indicadores clave de rendimiento	84

Nuestro conjunto de informes:

-  Informe anual 2023 de Cacao-Trace y de la Fundación Next Generation Cacao
-  Informe anual 2023 de la Fundación Bakery School

 Más información en www.puratos.com

Carta del CEO

GRI 2-22



Food Innovation for Good

"Seguimos impulsando el planeta mediante la creación de soluciones alimenticias innovadoras para la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo". Nuestro objetivo encarna plenamente la forma de hacer negocios de Puratos, y garantiza la firme voluntad de Puratos de estar a la vanguardia de un cambio positivo".

Este año pasado siguió siendo complicado para nuestra comunidad mundial con motivo de la inestabilidad política, la inflación y las dificultades con nuestras materias primas. A pesar de todo, juntos perseveramos en soluciones meticulosamente elaboradas con el éxito en mente para crear productos deliciosos, pero también más saludables y sostenibles.

Nuestros empleados siguieron demostrando una resiliencia excepcional frente a las condiciones del mercado, y les agradecemos su inquebrantable compromiso y pasión, los auténticos motores de nuestros extraordinarios logros en 2023.

También mantuvimos nuestro compromiso con la creación de food innovation for good. Desarrollamos productos que promueven la salud y el bienestar, y seguimos invirtiendo en soluciones sostenibles destinadas a reducir el consumo de agua y las emisiones de CO₂. Esto nos sirvió de inspiración para una reconsideración de nuestras opciones mediante la adopción de nuevas prácticas y un uso de los recursos más cuidadoso, la reducción y clasificación de nuestros residuos y la adquisición de un compromiso activo con nuestros proveedores para reducir nuestro impacto en el planeta.

A lo largo del año seguiremos invirtiendo en el crecimiento y desarrollo de nuestros empleados. Abrimos dos nuevas Escuelas

de panadería en El Salvador y en Vietnam. Asimismo, pagamos un bono chocolate récord de 2.4 M€ a las comunidades agrícolas como parte de nuestro programa Cacao-Trace. Gracias a ello, mejoramos las vidas de nuestros cultivadores de cacao y educamos a cientos de alumnos para que el día de mañana sean unos excelentes panaderos, pasteleros y chocolateros.

También adoptamos otras medidas para optimizar nuestras fábricas y utilizar nuestros recursos de una manera más eficiente mediante la investigación en iniciativas de eficiencia energética tales como la implantación de nuevas tecnologías, sistemas de recuperación energética y medidas de optimización de los servicios en nuestras fábricas. Cabe destacar que este año marcó un hito ya que inauguramos la primera caldera de biomasa que utiliza orujo de oliva para producir pellets de biomasa. Este enfoque innovador no tan solo minimiza los residuos, también ofrece una fuente de energía fiable para nuestras operaciones.

Además, en 2023 alcanzamos un hito importante al abastecernos única y exclusivamente de electricidad procedente de fuentes renovables. Entre otras iniciativas, expandimos nuestra infraestructura de paneles solares gracias a la adición de 27,000 m² en diversos lugares del mundo, lo que representa una cobertura total de paneles solares in situ de 84,000 m² repartidos en 28 países – equivalentes a 12 campos de fútbol. Estos

esfuerzos ponen de relieve nuestro compromiso con el logro, en 2025, de la neutralidad de carbono a nivel del grupo.

Nos sentimos orgullosos de decir que nuestra ardua labor mereció la pena. Durante todo el año, nos esforzamos por atender magníficamente a nuestros clientes y ayudarles a prosperar en sus negocios.

Por consiguiente, conseguimos incrementar nuestro volumen de negocios, y superar la marca de ventas de 3,000 millones de euros, lo que constituye un logro impresionante.

Esperamos que 2024 sea un año emocionante, en el que podamos seguir impulsando la innovación, colaborando con nuestros socios y contribuyendo a un futuro más saludable y sostenible para las personas y para el planeta. En el año que tenemos por delante, trataremos de fomentar un espíritu de colaboración dentro del sector alimentario con el fin de reducir el impacto medioambiental, promover prácticas sostenibles y garantizar el papel fundamental que desempeña la producción de alimentos en la construcción de un planeta más saludable para las generaciones futuras.

Les damos las gracias por su inquebrantable apoyo y confianza en Puratos.

Pierre Tossut
CEO del Grupo

Acerca de Puratos

Quiénes somos

Lo que, hace más de 100 años, empezó como un negocio de padre e hijo, ha evolucionado hasta convertirse en una empresa internacional de éxito, y Puratos ofrece ahora una amplia variedad de servicios e ingredientes vanguardistas a sus clientes de los sectores panadería, pastelería y chocolate.

Nuestro objetivo

Seguimos impulsando el planeta mediante la creación de soluciones alimenticias innovadoras para la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo.

Nuestra misión

Tratamos de impulsar el éxito de los clientes en sus negocios mediante la transformación de las tecnologías y de las experiencias propias de culturas alimentarias de todo el mundo en nuevas oportunidades. Juntos mejoramos las vidas de las personas y protegemos el planeta.

Nuestros valores



Visión

define nuestro futuro mediante la construcción de nuestro presente. Vincula nuestra estrategia con nuestro propósito, allanando el camino para que nuestros equipos lo ejecuten con excelencia. La visión nos permite soñar a lo grande, afrontar y superar los obstáculos y establecer nuevas ambiciones.



Coraje

significa actuar con confianza y optimismo ante la adversidad. Nos empuja a explorar nuevas soluciones, a innovar, a mejorar continuamente. El coraje nos permite asumir riesgos calculados en la persecución de nuestra visión.



Pasión

es lo que nos inspira. Pasión por el pan, la pastelería y el chocolate, pasión por nuestra gente, nuestra cultura, nuestros clientes, nuestras comunidades, el planeta y nuestros resultados. La pasión nos da un mayor sentido de nuestro propósito porque nos permite pensar a largo plazo mientras ofrecemos resultados a corto plazo. La pasión nos empuja a lograr lo que inicialmente parecía imposible para complacer a nuestros clientes.



Colaboración

es la forma en que decidimos ganar. Se consiguen grandes logros cuando nuestros equipos trabajan en estrecha colaboración, combinando sus diversas formaciones, experiencias y fortalezas.



Integridad

es nuestra brújula moral. Guiados por principios morales y éticos, tratamos a las personas con respeto, y nuestras acciones están basadas siempre en nuestros valores. Tenemos tolerancia cero con los comportamientos no éticos



Calidad

es la norma por la que medimos todas nuestras acciones. Nuestra ambición es hacerlas bien a la primera y esforzarnos siempre por aprender y mejorar. La calidad es responsabilidad de todos, por lo que pretendemos alcanzar los niveles más altos de exigencia y mejorar continuamente nuestra forma de actuar.

GRI 2-1

GRI 2-6

GRI 2-7



Ofrecemos una amplia variedad de ingredientes y servicios innovadores a los sectores de panadería, pastelería y chocolate.



Productos disponibles
en 135 países

135



129 filiales
en 84 países

129



75 unidades de producción
en 52 países

75



Centros de innovación
en todo el mundo

119



Fundada en

1919



Empleados

10,753



Investigadores I+D
y asesores técnicos

1,252



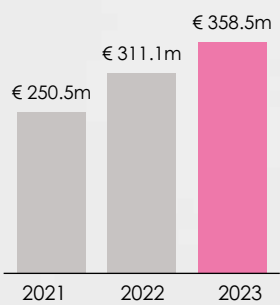
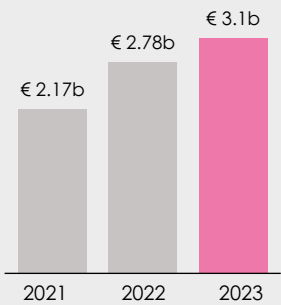
Ingresos invertidos
en I+D

2.2%



Aspectos financieros y no financieros destacados

Aspectos financieros clave



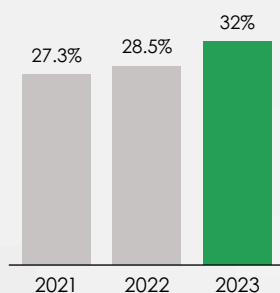


Aspectos no financieros clave

Better Health

% de cuota de ventas de la gama
Salud y Bienestar

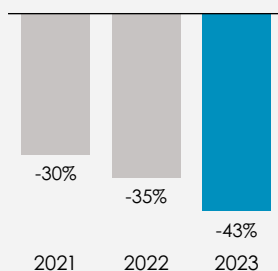
32%



Better Planet

Reducción de las emisiones de CO₂¹
en el alcance 1 y 2

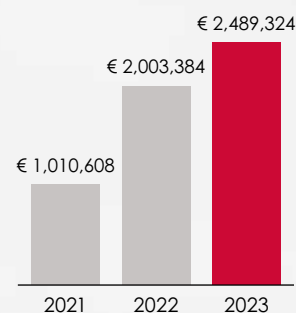
-43%



Better Life

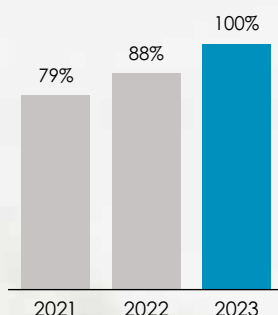
Bono Chocolate repartido
a través de Cacao-Trace

€2.4m



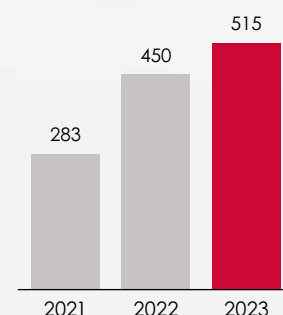
Abastecimiento al 100% de electricidad
renovable

100%



Estudiantes inscritos en el programa
de las Escuelas de Panadería

515



¹ En comparación con el año de referencia 2016.

Enfoque de sostenibilidad de Puratos

En Puratos, estamos plenamente comprometidos con la creación de un impacto positivo, tanto en la sociedad como en el medio ambiente. Estamos entregados a salvaguardar el futuro para las generaciones venideras.

Nuestro enfoque de sostenibilidad no es un mero conjunto de metas y objetivos: está arraigado en todo lo que hacemos. Consideramos que son **nuestros compromisos contigo y con las generaciones futuras** y asumimos la responsabilidad de los avances conseguidos en pro del logro de nuestros objetivos de sostenibilidad. Nuestro enfoque de la sostenibilidad gira en torno a un modelo de explotación holístico que sea sostenible, respetuoso y equilibrado.

Creemos que las personas son el eje central de todo lo que hacemos, y estamos entregados a crear un entorno laboral solidario que dé la bienvenida a la diversidad y que promueva el desarrollo personal.

Trabajamos en coordinación con las comunidades de las que formamos parte con el fin de asegurar unos ingresos seguros y estables para los agricultores de todo el mundo e invertimos en

oportunidades educativas que cambiarán la vida gracias a nuestra iniciativa Escuelas de Panadería.

Con el fin de reducir nuestro impacto medioambiental, hemos implantado un programa exhaustivo de sostenibilidad que incluye la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora de nuestra gestión del agua y la reducción de los residuos.

La preservación de los métodos tradicionales de elaboración de panes, pasteles y chocolates enormemente apreciados, junto con el abastecimiento responsable de materias primas, es la piedra angular de nuestro enfoque de la sostenibilidad. Gracias a la estrecha colaboración con los proveedores, garantizamos unas prácticas de abastecimiento éticas. Así mismo, nuestro compromiso se extiende al desarrollo de innovadores productos que facilitan a nuestros clientes la creación de ofertas

que dan prioridad a la salud y el bienestar de los consumidores, lo cual contribuye a un esfuerzo colectivo favorable a la reducción de nuestro impacto medioambiental.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se traduce en tres ambiciones: **Mejor salud, Mejor planeta y Mejor vida**. Hemos trazado los objetivos a largo plazo para cada pilar y los hemos desglosado en hitos intermedios anuales para llevar un seguimiento de nuestros avances. De este modo, podemos equilibrar la visión para el futuro con la realidad del mercado en un determinado momento.

Nos sentimos orgullosos de los avances conseguidos en pro del logro de nuestros objetivos de sostenibilidad, aunque reconocemos que todavía queda mucho trabajo por hacer.

En particular, en 2023 alcanzamos nuestro objetivo de abastecernos al 100 % de energía renovable. Además, nuestro compromiso con la educación es evidente dado que se graduaron 98 alumnos en nuestras Escuelas de Panadería de todo el mundo, con 515 alumnos más inscritos en el programa. Nos comprometemos a trabajar por un futuro sostenible para todos, y seguiremos innovando e invirtiendo en soluciones sostenibles para minimizar nuestro impacto negativo en el medio ambiente y en la sociedad.

"En Puratos, todos nos dedicamos a la sostenibilidad. Me siento enormemente orgullosa de estar rodeada de compañeros que participan en la mejora del ecosistema alimentario a través de todos los proyectos y colaboraciones que hemos establecido. El sector alimentario puede ser un elemento catalizador en la resolución de algunos de los retos a los que nos enfrentamos relacionados con el clima, pero también con la justicia social. En 2023, nos centramos en estos objetivos a largo plazo, y estamos encantados de

compartir nuestros logros. Aunque las condiciones complejas del mercado nos obligan a avanzar a un ritmo más lento del que desearíamos en algunas áreas, estamos convencidos de que vamos por el buen camino. Por consiguiente, seguiremos subiendo el listón en 2024 y en lo sucesivo mediante la activación y la participación de toda la cadena de valor en los avances".

Francesca Angiulli
Directora de Sostenibilidad del Grupo



Nuestros compromisos contigo y con las generaciones futuras

Reconocemos nuestra responsabilidad social y medioambiental en toda nuestra cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas al consumo de productos que contengan nuestros ingredientes por parte de los consumidores finales. Y, como empresa alimentaria responsable, creemos en la importancia de contribuir sustancialmente a nivel social en todas las comunidades en las que operamos.

Better Life

La innovación con tradición y las personas son el eje central de todo lo que hacemos. Tanto si se trata de nuestros compañeros como de las comunidades en las que operamos, los convertimos en nuestra prioridad.

Más información en la página 38

Better Health

Tratamos de mejorar la salud y el bienestar de los consumidores sin comprometer el sabor, la calidad o la seguridad.

Más información en la página 14



Better Planet

Nuestros compromisos y acciones respaldan nuestra responsabilidad con el planeta, más concretamente, los lugares de los que nos abastecemos de materias primas, así como nuestro modo de operar y de llevar nuestros productos a nuestros consumidores.

Más información en la página 20

ODS de Puratos

Puratos suscribe el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria para la adopción por parte de las empresas de prácticas sostenibles y socialmente responsables, de acuerdo con los principios universales y, por consiguiente, que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible globales. Nos comprometemos a incorporar estos principios en todo el Grupo.

Más información en la página 10



Apoyo a nuestra estrategia por parte de la totalidad de la empresa

Nuestra estrategia, visión y objetivos de sostenibilidad se definen a nivel del Grupo, bajo la dirección de nuestro Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo del Grupo. Nuestro Comité de Dirección Future Generations informa directamente al Director financiero y de sostenibilidad. El Comité de Dirección se reúne seis veces al año para compartir los avances en el logro de los objetivos, así como para explorar las posibilidades de impulsar nuevos avances, analizar nuevos proyectos, ideas e innovaciones y actualizar nuestro análisis de materialidad. Nuestro Comité de RSC también garantiza el cumplimiento de nuestros compromisos y de los futuros desarrollos en todo el Grupo.

Nuestro objetivo es que todos quienes trabajan en Puratos reconozcan la importancia de la sostenibilidad y, más adelante, podrán ver cómo integramos la sostenibilidad en la totalidad de nuestra empresa.

GRI 2-1 GRI 2-1





Resumen del Análisis de Materialidad

Nuestro análisis de materialidad nos permite identificar las cuestiones más importantes para nuestra empresa y para nuestros grupos de interés. Con el fin de favorecer nuestra toma de decisiones estratégicas, identificamos y evaluamos los posibles aspectos sociales, éticos, medioambientales con el objeto de determinar los riesgos y las oportunidades inherentes para la reputación, los ingresos y los costes de Puratos.

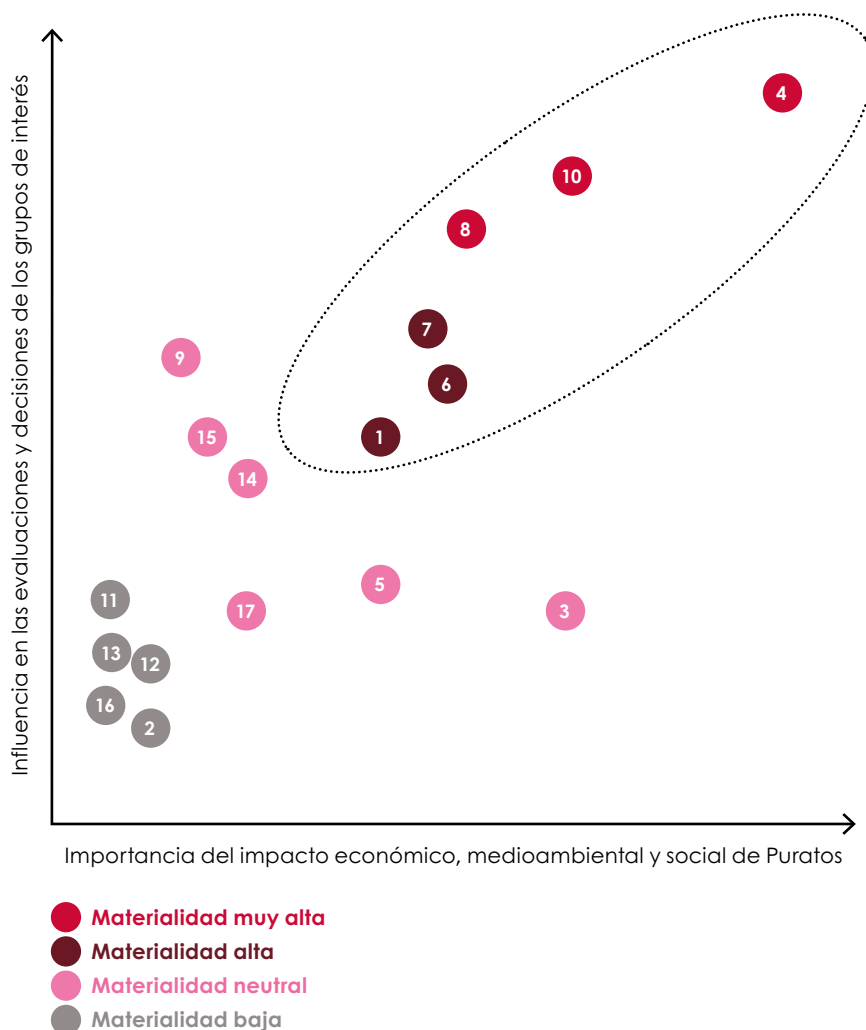
Mediante el estudio y el análisis de un contexto más amplio de las operaciones de Puratos, hemos identificado 17 temas materiales que afectan a consumidores, clientes, proveedores, comunidades, inversores y otros grupos de interés en los países en los que operamos y de los que nos abastecemos.

Asignamos un nivel de prioridad a cada tema, en función de las encuestas y entrevistas mantenidas con los encuestados que representan a nuestros diversos grupos de interés: comunidades y sociedades, clientes y consumidores, empleados, gobiernos, accionistas e inversores, proveedores y ONG.

En 2024, llevaremos a cabo un doble análisis de materialidad de acuerdo con los requisitos de la nueva legislación europea sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CRSD). Gracias a la evaluación de nuestro impacto en el medio ambiente, en la sociedad y en la economía, y de cuál puede ser el efecto de la sostenibilidad en el rendimiento de nuestra empresa, garantizamos la convergencia de nuestros esfuerzos con las expectativas de los grupos de interés y su integración en nuestra estrategia empresarial. A través de este proceso, tratamos de identificar las áreas clave para el desarrollo sostenible y aumentar la resiliencia de nuestra empresa en un mundo en constante evolución.

Más información sobre nuestro enfoque de la materialidad en la página 64

Tema
4 Emisiones de gases de efecto invernadero
10 Productos saludables, naturales y nutritivos
8 Productos respetuosos con el medio ambiente e ingredientes sostenibles
7 Abastecimiento transparente y responsable
6 Envases sostenibles y circulares
1 Conducta empresarial responsable y ética
9 Calidad y seguridad alimentaria
3 Desperdicio de alimentos
15 Salud, seguridad y bienestar de los empleados
14 Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades para los empleados
5 Gestión del agua
17 Compromiso con la comunidad y desarrollo
11 Sensibilización en materia de una dieta saludable, natural y nutritiva
12 Liderazgo intelectual y preservación de la cultura alimentaria
13 Resiliencia de los productos y de los ingredientes
2 Cero desperdicio de alimentos
16 Aprendizaje y desarrollo de los empleados



Enfoque de la sostenibilidad de Puratos (continuación)

Nuestros resultados en 2023

Tras la actualización de un análisis exhaustivo de materialidad llevado a cabo en 2021, hemos determinado nuestros principales retos de sostenibilidad. A partir de esos hallazgos, hemos formulado una serie de compromisos estructurados en torno a tres pilares: Mejor Planeta, Mejor Salud y Mejor Vida, que componen nuestro Enfoque de la Sostenibilidad.

Mejor Salud

Nuestros compromisos



- Mayor presencia de ingredientes saludables en nuestros productos
- Menor cantidad de azúcar, sal y grasas en nuestros productos
- Incremento de productos clean(er) label, orgánicos, sin gluten y soluciones vegetales

[Tema material: 10 Productos saludables, naturales y nutritivos]

Mejor Planeta

Nuestros compromisos

Medio ambiente



- Operaciones neutras en carbono

[Tema material: 4 Emisiones de gases de efecto invernadero]

- Gestión responsable de nuestros recursos hídricos

[Tema material: 5 Gestión del agua]

- Gestión de los residuos en nuestras operaciones y economía circular

[Tema material: 3 Desperdicio de alimentos]

[Tema material: 6 Embalajes sostenibles y circulares]

Abastecimiento responsable



- Nuestros compromisos con el aceite de palma, el cacao, el suministro de frutas y los huevos sostenibles

[Tema material: 7 Abastecimiento transparente y responsable]

[Tema material: 8 Productos respetuosos con el medio ambiente e ingredientes sostenibles]



Por su condición de miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Puratos se compromete a incorporar sus principios en el ámbito del Grupo. Estos compromisos sirven también para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Sensibilizamos activamente a nuestros empleados, proveedores y clientes, lo que garantiza la contribución de cada aspecto de nuestra cadena de suministro a la realización de los ODS.

Todos los compromisos se sustentan en objetivos tangibles que deben alcanzarse en 2025 o en 2030.



United Nations
Global Compact

Nuestros objetivos a largo plazo	Deben alcanzarse en	Nuestros resultados de 2023
Alcanzar el 50 % de las ventas del Grupo	2030	El 32 % de las ventas de Puratos corresponde a la gama de productos Salud y Bienestar

Nuestros objetivos a largo plazo	Deben alcanzarse en	Nuestros resultados de 2023
Conseguir que nuestras operaciones directas sean neutras en carbono (Índice de intensidad de las emisiones)	2025	Reducción del 43 % en nuestras Emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 en comparación con 2016 (año de referencia). 3 nuevos centros consiguieron la certificación Neutros en CO ₂ . 6 centros la renovaron este año.
Abastecimiento al 100% de electricidad renovable.	2023	El 100 % de la electricidad utilizada por el Grupo procede de fuentes renovables.
Consumo equilibrado del agua - Reducir el consumo de agua potable (Índice de intensidad hídrica).	2030	El consumo de agua se ha reducido en un 10.7 % por tonelada producida , en comparación con 2016 (año de referencia).
El 100 % de nuestros embalajes de salida serán totalmente reciclables o reutilizables.	2025	El 92% de nuestros embalajes de salida son totalmente reciclables o reutilizables.
Cero residuos a vertederos en los 12 principales países.	2025	Transición satisfactoria de 3 centros de la eliminación en vertederos a métodos de tratamiento alternativos.
Cero residuos a vertederos en todo el mundo.	2030	
Todo el aceite de palma comprado por el Grupo Puratos contará con la certificación RSPO según el modelo de la cadena de suministro Mass Balance o segregado.	2025	El 100 % de nuestro aceite de palma apoya una producción sostenible, con el 36 % del total del aceite de palma comprado por el Grupo acorde con la certificación Mass balance o la certificación Segregado de RSPO.
Todo el chocolate producido y vendido por Belcolade será sostenible.	2025	El 66.5 % de los ingredientes de cacao adquiridos por Belcolade es sostenible.
El 20% de nuestro abastecimiento de ingredientes de cacao procederá de nuestro Programa Cacao-Trace.	2025	El 25.5 % del volumen total adquirido por el Grupo procede de nuestro Programa Cacao-Trace.
Como mínimo, el 15% de las frutas procederán de nuestro programa "Field to Fork" (Del Campo a la Mesa).	2025	El 13.9% de la fruta comprada procede de nuestro programa "Field to Fork" (Del Campo a la Mesa).
El 100% de los huevos y de los productos a base de huevos utilizados por el Grupo Puratos procederán de gallinas en libertad	2025	El 30 % de los huevos comprados procede de gallinas camperas.
Plantaremos 1.3 millones de árboles en nuestra cadena de valor directa.	2025	Entre 2019 y 2023 plantamos 679,854 árboles , de los cuales 324,478 se plantaron en 2023.

Nuestros resultados en 2023

Mejor Vida

Nuestros compromisos



- Perpetuar nuestra Magia Puratos, nuestros valores y nuestros principios de funcionamiento
- Dar poder a nuestro equipo para conseguir unos resultados extraordinarios y expresar su pleno potencial, respaldado por unas iniciativas formativas sólidas.
- Fomentar una Cultura del Cuidado haciendo que nuestro compromiso con la salud y el bienestar de los empleados sea cada día una realidad viva para nuestra fuerza laboral mundial.
- Lograr un lugar de trabajo y una cultura respetuosos con la diversidad, la igualdad y la inclusión.
- Acelerar una representación diversa a todos los niveles de la empresa
- Garantizar una remuneración justa y ética, unas prácticas de pago transparentes y una retribución global inclusiva.

[Tema material: 14 Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades para los empleados]

[Tema material: 15 Salud, seguridad y bienestar de los empleados]

Legado



- Preservar las tradiciones y la biodiversidad de la masa madre

Comunidad



Participar en el desarrollo local de las comunidades en las que operamos:

- La Fundación Next Generation Cacao
- La Fundación Bakery Schools

[Tema material: 17 Compromiso y desarrollo comunitario]



Nuestros objetivos a largo plazo	Deben alcanzarse en	Nuestros resultados de 2023
Garantizar al 100% de los empleados la continua recepción de revisiones regulares del rendimiento y del desarrollo profesional.	Cada año	El 100% de nuestros empleados reciben revisiones regulares del rendimiento y del desarrollo profesional.
Alcanzar cero accidentes laborales entre los empleados y los grupos de interés.	Cada año	Una Tasa de Incidentes con Pérdida de Tiempo (LTIR)* del 0.76, lo que supone un aumento del 13% en comparación con la tasa del año anterior del 0.67.
Registro de 5,000 masas madre en nuestra biblioteca digital.	2025	Registro de 3,000 masas madre en nuestra biblioteca digital en la Búsqueda de Masas Madre.
Aumento de la recaudación del Bono Chocolate cada año, hasta alcanzar los 8 M€ en 2030.	2030	Recaudación de un Bono Chocolate total de 2.4 M€ para nuestros agricultores Cacao-Trace.
Tener 1,000 alumnos en las Escuelas de Panadería con carácter permanente.	2030	Se matricularon 515 alumnos en el programa.

*LTIR es la métrica estándar de la industria utilizada para medir el número de incidentes con tiempo perdido por cada 100 equivalentes a tiempo completo (ETC).

Better Health



Salud y Bienestar

32%

En 2023, el 32 % de las ventas de Puratos correspondieron a las soluciones Salud y Bienestar.



Seguridad y calidad de los productos

El 99.3%

de los productos Puratos se elaboran en instalaciones de Puratos que cuentan con la certificación de una de las normas reconocidas por la GFSI.



Más información en la página 15



Más información en la página 18



Salud y Bienestar

En Puratos creemos que nuestro papel no se limita al suministro de productos. Exploramos el cambiante mundo de la nutrición, buscamos soluciones innovadoras y ayudamos a nuestros clientes a prosperar. Juntos emprendemos el viaje hacia un futuro más saludable donde todas las decisiones son importantes, y el disfrute de los alimentos es siempre una prioridad.

En nuestro mundo en constante evolución, todos queremos unas opciones más saludables y accesibles, así como unas prácticas alimentarias sostenibles.

Creemos firmemente que el placer y el equilibrio son inseparables, sobre todo en la alimentación. Con la ciencia de nuestro lado y una enorme capacidad de innovación, nos dedicamos a la creación de productos que contribuyan a una dieta saludable y equilibrada que proporcione placer y satisfacción. Para apoyar e implementar esta visión, nos comprometemos a ofrecer productos y soluciones con el mejor valor nutritivo posible, sin comprometer el sabor, la calidad o la seguridad. Sistemáticamente optimizamos el valor nutritivo de todas nuestras gamas de productos de acuerdo con las directrices nutricionales de la Organización Mundial de la Salud.



Ahora más que nunca, los consumidores entienden que nuestra principal riqueza es la salud. Cada bocado es una oportunidad de mejora de la salud y el bienestar de las personas. Cada día, nuestros ingredientes se utilizan en productos que alimentan a cientos de millones de personas en todo el mundo. En Puratos nos comprometemos a crear soluciones que sean seguras, sabrosas y asequibles, sin por ello comprometer la calidad. Es nuestra responsabilidad hacer que estas opciones sean accesibles y sirvan para que las personas tengan una vida mejor.

Dra. Sara De Pelsmaeker

Directora de Salud y Bienestar del Grupo



Nuestros objetivos a largo plazo	Indicadores clave de rendimiento
Nuestro objetivo para 2030 es que los productos de salud y bienestar representen el 50 % de las ventas de Puratos. Esto implica responder indirectamente a las necesidades de los consumidores de unas dietas y unos estilos de vida más saludables gracias al ofrecimiento a nuestros clientes de soluciones de salud y bienestar, lo cual puede lograrse mediante: • El aumento de la cantidad de ingredientes saludables como cereales ricos en fibra, frutos secos, semillas y fruta en nuestros productos. • La reducción de la cantidad de azúcar, sal y grasa en nuestros productos. • El incremento de productos clean(er) label, orgánicos, sin gluten y soluciones vegetales.	En 2023, el 32 % de las ventas de Puratos correspondieron a las soluciones Salud y Bienestar. 32%

Cereales y semillas

Nos comprometemos a aumentar la cantidad de cereales, granos y semillas en nuestros productos con el objetivo de que consumidores de todo el mundo cierren la brecha de fibra y alcancen su ingesta diaria de fibra recomendada y definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS). En 2023, aumentamos además la cantidad de cereales, granos y semillas presentes en nuestros productos en un 16 % en comparación con 2022.

Fruta

Tratamos de aumentar el contenido de fruta en nuestros rellenos de fruta, ya que el relleno de frutas es una elaboración natural y creativa de reducir el suplemento de azúcar, grasa y calorías

por 100 g de producto. En 2023, aumentamos además la cantidad de fruta utilizada en nuestros productos en un 40% en comparación con 2022.

Azúcar

Ayudamos a reducir el consumo de azúcar gracias a una completa gama de innovaciones en pastelería y chocolate de bajo contenido de azúcar, sin comprometer el sabor o la textura. En 2023, conseguimos reducir 1,485 toneladas de azúcar presentes en nuestros productos, lo que representa una mejora del 2% en comparación con 2022.

Sal

Ofrecemos soluciones para reducir el contenido de sal de los productos de

panadería, ayudando a los consumidores a cumplir los 5 g de sal al día recomendados por la Organización Mundial de la Salud. En 2023, conseguimos reducir la cantidad de sal en nuestros productos con 86 toneladas, lo que representa una mejora del 2% respecto a 2022.

Grasa

Para mejorar el perfil nutricional de nuestros productos, tratamos de eliminar o reducir las grasas, especialmente las de baja calidad nutricional. Gracias a nuestras innovaciones, en 2023, conseguimos reducir 15,759 toneladas de grasa presentes en nuestros productos, lo que representa una mejora del 26% en comparación con 2022.





Algunos ejemplos

Topfill Finest - más fruta, menos de todo lo demás



Topfill Finest es la última generación de rellenos de fruta que ofrece la sensación de saborear fruta recién recogida y son totalmente clean label. Poseen un sabor auténtico y natural y conservan los elementos naturales de las frutas en lo que respecta al color, la textura y el sabor.



Cremfil Ultim, menos grasa y menos azúcar, clean(er) label



Cremfil Ultim es una irresistible gama de rellenos de frutos secos y chocolate. La elección de utilizar Cremfil Ultim en lugar de un relleno a base de grasas en los productos horneados esponjosos puede mejorar considerablemente su perfil nutricional, ya que estos rellenos contienen hasta un 55% menos de grasa y un 37% menos de azúcar. Es una opción clean(e) label que ofrece una insuperable combinación de excelente sabor y menor cantidad de grasa y azúcar.



Puravita, el inmejorable pan saludable con cereales integrales



Con nuestra gama Puravita, ofrecemos una manera práctica de crear una amplia variedad de productos horneados de excelente sabor que contienen los beneficios para la salud propios de los cereales integrales y de las semillas. Los panes Puravita permiten a los consumidores observar los niveles de fibra alimentaria recomendados, y algunos de ellos incluso favorecen la salud intestinal. Los cereales integrales también ofrecen una sensación de saciedad más prolongada, lo cual facilita un control del peso. Así mismo, los panes Puravita contienen de forma natural vitaminas y minerales que podrían ofrecer también otros beneficios para la salud.



Mimetic, grasa especial vegetal



Mimetic es nuestra especialidad vegetal que ofrece una extraordinaria sensación de mantequilla en masas laminadas y en productos horneados de bollería, tres veces mejor para el medio ambiente, en comparación con la mantequilla¹ gracias a un mejor comportamiento en lo que respecta a las emisiones de CO₂ y de metano, al uso del suelo por kilogramo de producto y al consumo de agua. Un croissant elaborado con Mimetic contiene menos ácidos grasos saturados y trans y colesterol en comparación con un croissant de mantequilla.



¹ - Basado en la metodología de la Huella Ambiental del Producto (PEP), un método estandarizado utilizado para evaluar y cuantificar el impacto medioambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida completo.





Seguridad alimentaria y calidad de nuestros productos

Teniendo en cuenta el efecto del cambio climático en las prácticas agrícolas y la potencial intensificación de las enfermedades de origen alimentario, es primordial garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los productos. Los recientes incidentes que se han producido en la Unión Europea han puesto de relieve la urgencia para los legisladores de reevaluar las normativas relacionadas con la seguridad alimentaria con el objetivo de reflejar la creciente demanda de los consumidores de una mayor responsabilidad por parte de los productores y de los organismos reguladores.

La seguridad alimentaria es mucho más que una obligación legal para Puratos: es parte integrante de nuestro planteamiento ético y del compromiso de ofrecer sistemáticamente a nuestros clientes productos seguros de gran calidad que observen tanto las normas internacionales como los estándares de los clientes. Lo conseguimos gracias a la adopción de un enfoque de seguridad alimentaria proactivo a través de unos sólidos programas de seguridad alimentaria y calidad, al uso de la IA para detectar y predecir los posibles riesgos y a la búsqueda constante de oportunidades para mejorar.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Garantizar que el 100% de las instalaciones de Puratos¹ cuenten con la certificación de una de las normas de la GFSI² (Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria), incluidas las auditorías sin previo aviso.

Indicadores clave de rendimiento

Los productos Puratos se elaboran en instalaciones de Puratos que cuentan con la certificación de una de las normas reconocidas por la GFSI (BRC, IFS, SQF o FSSC22000).

99.3%

Nuestro principal objetivo es garantizar la seguridad alimentaria en cada etapa de la cadena alimentaria, desde la producción a la cosecha, el procesamiento, el almacenamiento y la distribución hasta llegar al consumo por parte de los consumidores. Para lograr este objetivo, nuestros programas de calidad y de seguridad alimentaria giran en torno a 5 pilares fundamentales de Calidad:

- Apoyar el desarrollo y la mejora de procesos fiables** para minimizar las quejas de los clientes y superar sus expectativas. Utilizamos el sistema CRM (Gestión de las Relaciones con los Clientes) como parte de nuestras continuas mejoras en las relaciones con los clientes.
- Apoyar a I+D en lo que concierne a la excelencia en el diseño** a la vez que garantizar la seguridad de nuestros productos.
- Abastecernos y suministrar materias primas de gran calidad** así como garantizar la trazabilidad completa y el cumplimiento normativo de las materias primas para los productos acabados.
- Reducir el desperdicio de alimentos** relacionado con los riesgos de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Concienciar y tomar medidas**, bajo la dirección de nuestro Comité de Seguridad Alimentaria.

Como parte de nuestro programa de mejora continua, implementamos una aplicación basada en la nube para consolidar y centralizar los datos de los proveedores en Puratos. El objetivo de la app PuraQuality-Vendor Quality Management es aumentar la eficiencia en la gestión de documentos y certificaciones e involucrar al proveedor en un proceso fiable mediante la resolución de las irregularidades y la definición de un plan de acción para evitar problemas de Seguridad Alimentaria y la observancia de las certificaciones de la GFSI y de las normativas locales.

Celebración del Día Mundial de la Seguridad Alimentaria

El 7 de junio de 2023 celebramos el Día Mundial de la Seguridad Alimentaria con la organización de una amplia variedad de actividades como mesas redondas, juegos interactivos, vídeos informativos y sesiones formativas especiales, en todo el mundo con nuestros grupos de interés internos. Estas actividades hacen hincapié en la vital importancia de la seguridad alimentaria, tanto en el ámbito de nuestra empresa como fuera de ella. A través de estas iniciativas, procuramos crear la cultura de la seguridad alimentaria, valorar unas prácticas alimentarias seguras, a la vez que dar poder a los miembros de nuestros equipos para participar eficazmente en nuestra misión de seguridad alimentaria y ayudarnos a alcanzar nuestro objetivo.



1 - Excepto fusiones y adquisiciones (M&A)

2 - La Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI; la Coalición) es una Coalición de Acción del Foro de Bienes de Consumo (CGF), que reúne a 44 comerciantes y fabricantes miembros del CGF y a una extensa comunidad de seguridad alimentaria con el objeto de supervisar las normas de seguridad alimentaria para las empresas y facilita el acceso de personas de todo el mundo a la seguridad alimentaria.

Better Planet



Medio ambiente

El **100%**

de toda nuestra electricidad procede de fuentes renovables.



Más información en la página 21



Abastecimiento de cacao

El **25.5%**

del volumen total adquirido por el Grupo procede de nuestro Programa Cacao-Trace.



Más información en la página 31



Abastecimiento de fruta

El **13.9%**

de la fruta comprada procede de nuestro programa "Field to Fork" (Del Campo a la Mesa).



Más información en la página 36



Medio ambiente

Por nuestra condición de miembros responsables de la comunidad mundial, reconocemos la gravedad de la crisis ambiental que afronta nuestro planeta y la apremiante necesidad de actuar. Por consiguiente, nos comprometemos a hacer todo cuanto esté en nuestras manos y a participar activamente en las soluciones medioambientales.

En 2023, Puratos dio un gran paso en su camino hacia la Neutralidad en Carbono mediante la obtención de electricidad 100% renovable. Nuestros objetivos son **ser neutros en carbono en 2025 para las emisiones de Alcance 1 y 2**, siguiendo el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero mundialmente reconocido, y **alcanzar el balance hídrico en 2030** garantizando una planificación y una gestión responsable de nuestros recursos de agua potable compartidos.

Tratamos de eliminar los residuos en nuestras operaciones y **promover la economía circular**, así como alcanzar en 2030 **cero residuos en el vertedero** en nuestras operaciones, y utilizar embalajes 100% reutilizables o reciclables para nuestros productos en 2025.

Operaciones neutras en carbono

En cada centro de producción se identifican las áreas de mejora y se implementan planes de acción para reducir nuestro consumo de energía, aminorar nuestra dependencia de las fuentes de energía no renovables y, por ende, reducir nuestra huella de carbono.

Para alcanzar la neutralidad en carbono en nuestras operaciones, trabajamos simultáneamente en tres frentes:

1. Reducir nuestra huella de carbono
2. Abastecernos de electricidad 100% renovable.
3. Plantar árboles para eliminar carbono en nuestra cadena de valor.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Conseguir que nuestras operaciones directas sean neutras en carbono en 2025
- Abastecimiento al 100% de electricidad renovable en 2023.

Indicadores clave de rendimiento

Puratos logró una reducción del 8% en las emisiones de CO₂ de Alcance 1 y 2 en comparación con 2022 y una reducción del 43% en comparación con 2016, el año de referencia.

-43%

El 100 % de la electricidad utilizada en 2023 por el Grupo procede de fuentes renovables.

100%

3 nuevos centros se convirtieron en Neutros en Carbono (Belcolade en Bélgica, Corea del Sur y Buckingham en el Reino Unido)

3 centros

En 2023 plantamos 324,478 árboles,

324,478

Establecimiento de los Objetivos de Reducción de las Emisiones Basados en la Ciencia de acuerdo con la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi).

Además de nuestros esfuerzos para lograr la neutralidad en carbono en nuestras operaciones (Alcance 1 y Alcance 2), desarrollamos activamente los objetivos de reducción de las emisiones basados en la ciencia en la totalidad de nuestra cadena de valor (Alcance 3). Esto exigirá una estrecha colaboración en la totalidad de nuestra cadena de valor que implicará a agricultores, proveedores y clientes. De acuerdo con el compromiso adquirido en el contexto de la SBTi, tratamos de establecer unos objetivos climáticos ambiciosos basados en la evidencia científica, en consonancia con la obligación de reducir el calentamiento global en 1.5 °C y mitigar los efectos del cambio climático.

Better Planet (continuación)

Certificaciones de neutralidad en carbono de Puratos

En 2023, tres nuevos centros obtuvieron la certificación Neutro en CO₂ Belcolade (Bélgica), Buckingham (Reino Unido) y Seúl (Corea del Sur). Este reconocimiento pone de relieve nuestro incesante desvelo por conseguir que nuestros centros de producción sean más sostenibles. Concretamente, estos centros han eliminado totalmente el uso de combustibles fósiles en la producción, en consonancia con nuestro compromiso de reducir las emisiones de carbono. Paralelamente, renovamos satisfactoriamente todas las 6 certificaciones Neutro en CO₂ anteriormente obtenidas, con la intención de lograr el próximo año la certificación Neutro en CO₂ para al menos tres nuevos centros.

Inauguración de la primera caldera de biomasa del Grupo

Sofadex-Puratos Marruecos dio un gran paso con la inauguración de la primera caldera de biomasa del Grupo el 27 de septiembre de 2023.

Gracias al uso del orujo de oliva, un subproducto fácilmente disponible en la industria del aceite de oliva, y su transformación en pellets de biomasa, que pueden quemarse perfectamente en la recién inaugurada caldera, nos beneficiamos de un recurso que no tan solo reduce los residuos, sino que también representa una fuente de energía fiable. Para ponerlo en perspectiva, las emisiones evitadas representan 1,100 tCO₂e al año.



Reconocimiento mundial por nuestra contribución a la Neutralidad en Carbono

En 2023, CO₂ Logic, un renombrado organismo de certificación de la sostenibilidad otorgó a Puratos tres nuevas certificaciones Bronce para los centros de Belcolade (Bélgica), Corea del Sur y Buckingham (Reino Unido), lo que ratifica nuestro compromiso con la Neutralidad de Carbono. CO₂ Logic es reconocido por su experiencia en la evaluación y validación de los esfuerzos para la reducción de carbono de empresas de todo el mundo.

Por otra parte, los centros certificados por CO₂ Logic, se someten a unos rigurosos procesos de valoración y comprobación llevados a cabo por Vincotte, una destacada empresa de inspección. Los otros centros de Puratos certificados se extienden a lo largo de diversas regiones, entre ellas Tailandia, Brasil, Austria, Filipinas y Vietnam. Concretamente, nuestro centro de Vietnam ha sido distinguido con dos certificaciones: una por el compromiso generalizado de la empresa con la neutralidad en carbono y otra por el producto Chocólaté 60 días, con una calificación Plata y Oro, respectivamente.



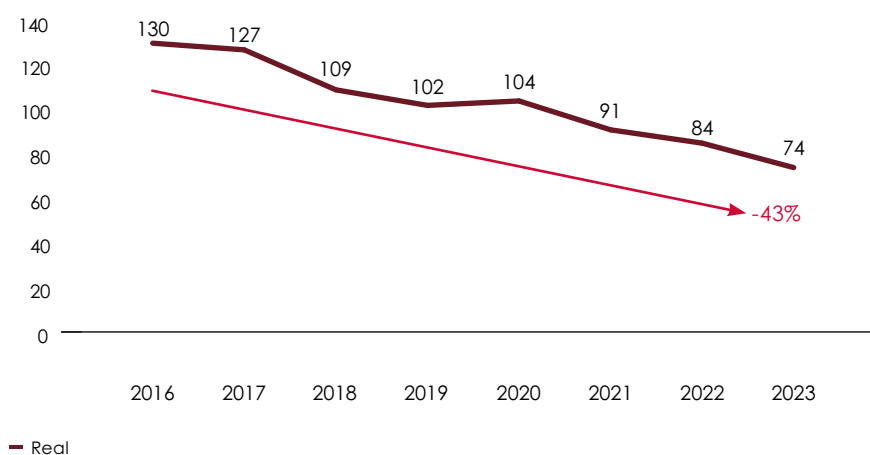


Reducción de nuestra huella de carbono

Nos centramos en reducir nuestro consumo de energía y en optimizar nuestros procesos. Hemos invertido 1.7 M€ en 27 proyectos de eficiencia energética, entre ellos nuevas tecnologías, recuperación energética, optimización de los servicios y mantenimiento preventivo. En 2023, logramos una reducción del 43% en kgCO₂ por tonelada producida en comparación con 2016, año de referencia, lo que resulta en una economía de escala de 28,200 toneladas de CO₂ equivalente (lCO₂e).

Nos sentimos orgullosos de este logro y mantenemos nuestro compromiso de mejorar continuamente nuestra eficiencia energética para reducir aún más nuestra huella de carbono.

kgCO₂ por tonelada producida



Inauguración de la primera fábrica de chocolate belga neutra en carbono.

Belcolade marca el camino del chocolate sostenible con la inauguración de la primera fábrica de chocolate belga neutra en carbono. Nuestra nueva fábrica constituye un hito de suma importancia en nuestro viaje hacia la sostenibilidad. Esta instalación de última generación funciona totalmente con electricidad 100% renovable, el 90% de su consumo de agua procede de la recogida de las aguas pluviales, y reduce considerablemente el consumo de energía gracias al uso de bombas de calor para la recuperación térmica.



Better Planet (continuación)

Abastecimiento al 100% de electricidad renovable

Nuestro objetivo es reducir nuestra dependencia de las fuentes de energía no renovables gracias a la producción in situ y a la transición a una energía renovable. Tratamos de producir la mayor cantidad posible en nuestros centros y, en cuanto al resto, compramos electricidad renovable. En 2023 alcanzamos nuestro objetivo de abastecernos al 100% de electricidad renovable.

Producción de energía in situ mediante nuestros paneles solares y aerogeneradores

En 2023 instalamos 27,000 m2 de paneles solares en diversos centros del mundo, lo que elevó nuestra cobertura total de paneles solares in situ a 84,000 m2 repartidos en 28 países, lo que equivale a 12 campos de fútbol. De aquí a 2025, tenemos previsto añadir paneles solares a otros 21 centros, lo que equivale a otros 9 campos de fútbol, con el objetivo de producir in situ el 16% de nuestras necesidades de electricidad in situ.

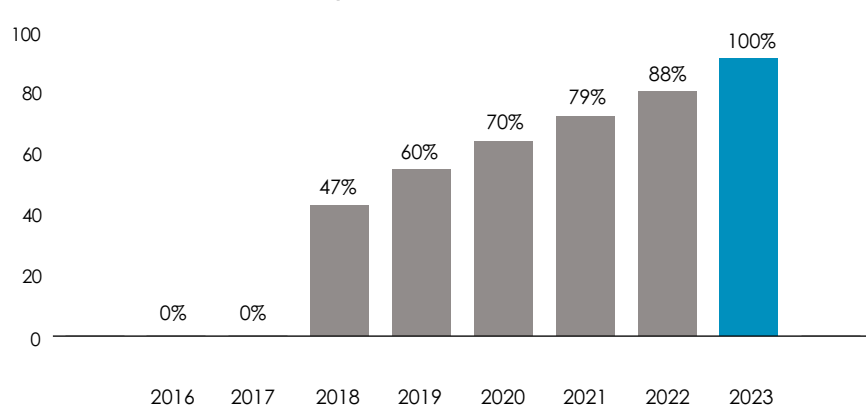
En la actualidad, nuestras mayores instalaciones operan en Andenne, Bélgica (12,000 m²) y en Sils, España (11,000 m²), las cuales producirán, respectivamente, el 13% y el 15% de las necesidades de electricidad de los centros. La electricidad restante la compramos a través de certificados de electricidad renovable.

Para aumentar significativamente nuestra cuota de energía renovable in situ, en 2022 instalamos nuestro primer aerogenerador en Lummen. En 2023 produjo el 45% de todas las necesidades eléctricas del centro.

Compra de electricidad renovable

En 2023 alcanzamos uno de nuestros principales objetivos: el 100 % de la electricidad comprada por el Grupo procede actualmente de fuentes renovables. Esto fue posible a través de certificados de electricidad renovable, pero también a través de contratos directos de electricidad renovable con proveedores locales.

% de electricidad renovable adquirida





Plantación de árboles para eliminar el carbono en nuestra cadena de valor

Aunque nuestro principal objetivo es la reducción de nuestras emisiones, también nos comprometemos a acometer las acciones necesarias para eliminar el carbono de la atmósfera. De ahí nuestra decisión de plantar árboles en nuestra cadena de valor, especialmente a través de Cacao-Trace, nuestro propio programa de abastecimiento de cacao sostenible. Hemos plantado 679,854 árboles desde 2019 y continuamos dando prioridad a esta iniciativa. En 2023 plantamos otros 324,478 árboles, con lo que alcanzamos nuestra velocidad de cruce.

A través de nuestro programa, y en colaboración con PUR, líder en desarrollo basado en la naturaleza, ofrecemos ayuda económica y técnica a nuestra comunidad de agricultores para la plantación de diversos tipos de árboles, entre ellos, árboles maderables y frutales fijadores de nitrógeno, en sus propias explotaciones agrícolas y en sus alrededores.

Ayudamos a los agricultores en la transición del monocultivo no sostenible a la silvicultura, que no tan solo favorece la biodiversidad y la salud del suelo, sino que también asegura unas prácticas de producción alimentaria resilientes y sostenibles para el futuro.

Además, también invertimos en la compensación a través de terceros mediante créditos. En 2022, gracias al apoyo de HSBC Asset Management, invertimos en una Estrategia de Carbono basada en la Naturaleza de Climate Asset Management.

Nuestra inversión tiene como objetivo ofrecer un porcentaje considerable de nuestros requisitos de créditos de carbono, y respaldará nuestros esfuerzos para lograr la transición a una producción alimentaria con menos emisiones.



Gestión responsable de nuestros recursos hídricos

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones. Obviamente, reconocemos el papel fundamental que desempeña el agua no tan solo en nuestras actividades, sino también en un ecosistema más amplio. Nos comprometemos a alcanzar el balance hídrico en 2030, lo que conlleva la minimización del uso de agua potable, la mejora de la calidad de nuestros vertidos de agua y la mitigación de los riesgos hídricos en nuestras operaciones directas y en nuestra cadena de valor.

En 2019 implantamos una herramienta y una metodología de evaluación del riesgo hídrico especialmente diseñadas para facilitar una iniciativa transparente, estructurada y estandarizada de identificación y cuantificación de los riesgos hídricos, tanto a nivel interno como externo. Reconocemos que muchos riesgos hídricos tienen su origen en factores externos tales como las condiciones ambientales locales y las políticas públicas de gestión del agua.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Para 2030, un uso responsable del agua

Durante 2019, llevamos a cabo la evaluación del riesgo hídrico en nuestros 10 centros principales con la ayuda de esta herramienta, lo que representa en conjunto el 64% de nuestro consumo total de agua. Los resultados de esta evaluación conllevaron el desarrollo de un plan de mitigación en nuestras operaciones directas, que hemos implementado incesantemente desde entonces, con las iniciativas en curso en 2023.

Indicadores clave de rendimiento

Hemos reducido el consumo de agua en un 10.7% por tonelada producida, en comparación con 2016 (año de referencia)

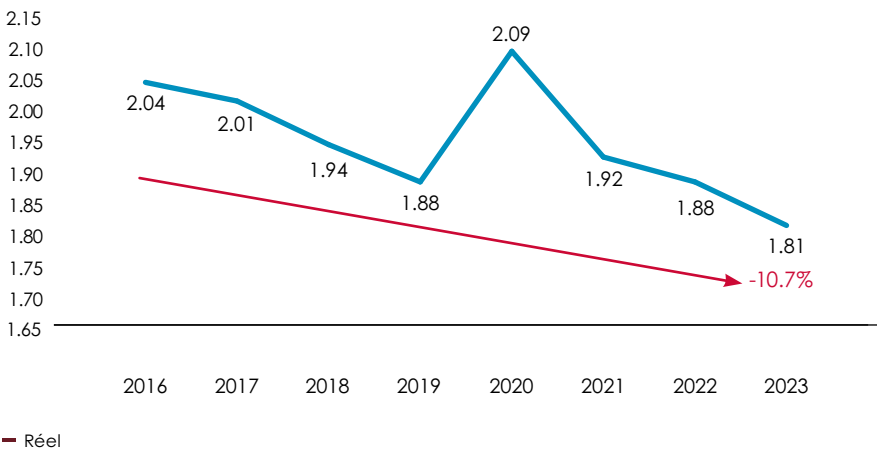
-10.7%

Invertimos 1.9 M€ en proyectos de tratamiento de las aguas residuales.

1.9M€

En 2023, redujimos nuestro consumo de agua por tonelada producida en un 10.7% en comparación con 2016, lo que representa una economía de escala de 32,000 m³ y es el resultado de la implantación de un proyecto de reutilización del agua en México, combinado con unas mejores prácticas de conservación del agua, que desembocaron en un menor número de fugas en comparación con los años anteriores.

m³ por tonelada producida



De nuestro consumo total de agua de 1,900 millones de litros, el 10% se utiliza como ingrediente, el 15% se evapora en el enfriamiento y el 75% restante acaba en forma de agua residual posteriormente tratada. Para garantizar el tratamiento de toda el agua utilizada en nuestras operaciones antes de su vertido, trabajamos con el ayuntamiento encargado del tratamiento o tratamos las aguas residuales in situ. En 2023, invertimos 1.9 M€ en proyectos de tratamiento de las aguas residuales en 8 países: México, EE. UU., España, Malasia, Bélgica, Francia, Letonia y Brasil.

Para demostrar los beneficios relacionados con la seguridad y el medio ambiente de nuestros vertidos de agua, hemos construido estanques en los centros de tratamiento para mostrar el postratamiento de calidad, antes de verterlas en los ríos. Controlamos constantemente los parámetros fisicoquímicos como el pH, la Demanda Química de Oxígeno (DQO), los Sólidos Suspendidos (SS), los nitratos, los fosfatos, etc.

De cara a 2024, pensamos llevar a cabo otra evaluación exhaustiva del riesgo hídrico en nuestros 10 centros principales. Esta iniciativa pretende identificar cualquier otro riesgo hídrico y consolidar aun más nuestra estrategia de gestión.

Reconocimiento de Puratos por parte de CDP por cambio climático y gestión del agua.

En 2023, fuimos nuevamente reconocidos por Carbon Disclosure Project (CDP) por nuestros esfuerzos incesantes en la lucha contra el cambio climático y la gestión de los recursos hídricos. Aunque el grado medio en el sector del procesamiento de alimentos y bebidas es -B, alcanzamos un soberbio grado B por el cambio climático, lo que demuestra

nuestro compromiso por la reducción de las emisiones de carbono y la atenuación de los riesgos relacionados con el clima. Así mismo, nuestro grado B en la gestión del agua supera el grado medio C del sector, lo que refleja nuestra dedicación a unas prácticas responsables de gestión y conservación del agua.



Gestión de los residuos en nuestras operaciones y economía circular

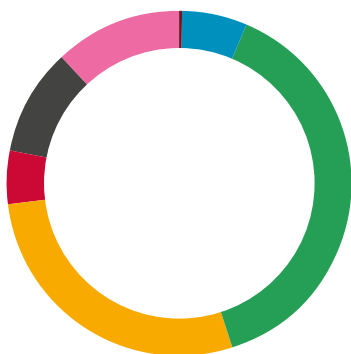
Una gestión del agua inadecuada es un problema universal que afecta a las personas y al planeta. Los efectos de los residuos comprenden la contaminación del suelo, la contaminación del aire y la contaminación de los océanos. Tratamos de reducir los residuos en nuestras operaciones y promovemos la economía circular mediante la adopción de medidas adecuadas a lo largo del tiempo.

Reducción de los residuos generados en las operaciones

Nuestra iniciativa para la gestión y la reducción de los residuos da prioridad a la prevención, con especial énfasis en el rechazo y la reducción de los residuos. Cuando sea factible, antes de considerar las opciones de reciclaje abogamos por una reutilización. Por otra parte, hacemos hincapié en el reciclaje por encima de las opciones de recuperación de la energía.

Generamos distintos tipos de residuos durante la fabricación de nuestros productos, como residuos reciclables (plástico, papel/cartón, madera, metal, cristal, etc.), residuos peligrosos, residuos orgánicos de la producción, lodos de nuestras plantas de tratamiento de las aguas residuales y residuos remanentes.

En 2023, Puratos generó en total 83,000 T de residuos que se trataron como sigue:



- Reutilización – 0.4%
- Expansión agrícola – 6%
- Alimentación animal – 39%
- Biometanización – 28%
- Incineración con recuperación de energía – 5%
- Vertedero – 10%
- Planta de reciclaje – 12%

Nuestros objetivos a largo plazo

- En 2025, envío de cero residuos al vertedero en nuestros primeros 12 países productores y en 2030, a nivel mundial.
- Reducir nuestros residuos totales generados y optimizar la clasificación de los residuos.

Indicadores clave de rendimiento

Transición satisfactoria de 3 centros de la eliminación en el vertedero a unos métodos de tratamiento alternativos.

3 centros



En 2023, nos centramos en la recopilación de los datos de residuos, en la configuración de procedimientos para la gestión de residuos y en la organización de sesiones formativas y campañas de sensibilización a nivel interno.

Transición satisfactoria de 3 centros de la eliminación en el vertedero a unos métodos de tratamiento alternativos, que incluían la incineración con recuperación de la energía. Esto supuso

un importante logro para cada uno de estos centros. La siguiente fase conlleva la repetición de este éxito en los 10 centros restantes, una tarea cuya finalización está prevista para 2024.

De cara al futuro, nos comprometemos a reducir el volumen total de residuos generado por nuestros procesos de producción. Paralelamente, intensificaremos nuestras actividades de reciclaje con el fin de promover una economía más circular.

Nuestro objetivo es promover la cultura del cuidado para una gestión responsable del agua.

El 30 de marzo de 2023 celebramos por primera vez el Día Internacional de Cero Residuos. Organizamos eventos en varias regiones para promover unas buenas prácticas de clasificación de los residuos. En Filipinas, lanzamos una 'campaña de separación de residuos' dedicada al plástico, mientras que, en Sudáfrica, los empleados de Puratos participaron en la recogida de basura en los alrededores de nuestro centro.

En Turquía, llevamos a cabo una campaña de sensibilización y diversas sesiones formativas. En España, hicimos hincapié en los temas del boletín informativo y en el intercambio de unas mejores prácticas.

Por otra parte, en Groot-Bijaagarden, Bélgica, llevamos a cabo una campaña de sensibilización sobre la clasificación en la cafetería.

Better Planet (continuación)

Prevención y reducción del desperdicio de alimentos

Estamos firmemente comprometidos a reducir el desperdicio de alimentos a nivel interno, en los procesos de producción y almacenamiento de nuestros productos y, a nivel externo, colaboramos con nuestros clientes y consumidores en sus actividades de reducción del desperdicio.

Reducción del desperdicio de alimentos en nuestras operaciones

El desperdicio de alimentos se produce en las diversas fases del ciclo de vida de nuestros productos, entre ellas, un exceso de materias primas, un inventario invendible durante el desarrollo, fallos en la producción e incidentes en el almacenamiento. En 2023, redujimos las pérdidas de alimentos en un 20% del peso en comparación con 2022, y pretendemos reducirlas en otro 20% en 2024.

Nuestro viaje hacia el cero desperdicio de alimentos implica la adopción de unas medidas preventivas para abordar estas cuestiones:

- Materias primas: colaboramos con los proveedores para la adquisición de

materias primas con la máxima vida útil remanente y analizamos opciones de prolongación de la vida útil. Las materias primas sobrantes se utilizan en formulaciones alternativas.

- Desarrollo de los productos: adaptamos las especificaciones a las demandas del mercado y a la capacidad de producción, y optimizamos las consideraciones de la vida útil desde el inicio del desarrollo del producto.
- Producción: damos prioridad al principio «Bien a la primera» a través de la formación de los operarios, el mantenimiento preventivo y la adopción de medidas de control de la calidad con el fin de resolver errores, reducir considerablemente el desperdicio de alimentos y mantener nuestro compromiso de ofrecer productos de gran calidad desde la fase inicial.
- Almacenamiento y transporte: garantizamos unas prácticas de almacenamiento y manipulación adecuadas, así como un estricto control de las materias primas de alto riesgo. Así mismo, evitamos infestaciones y daños en el embalaje durante el almacenamiento y el transporte.

- Gestión de las existencias de productos acabados: optimizamos los procesos de previsión, revisamos los acuerdos de existencias mínimas e implantamos estrategias de liquidación de existencias antiguas, no tan solo para asegurar una gestión eficiente de las existencias, sino también para confirmar nuestro compromiso de reducir el desperdicio de alimentos a través de medidas preventivas.
- Gestión de los residuos: nos comprometemos a alcanzar en 2030 cero residuos en el vertedero con la ayuda de alternativas como la donación, la fermentación y la recuperación de energía.

Reducción del desperdicio de alimentos de nuestros clientes

Para abordar la cuestión del desperdicio de alimentos de nuestros clientes y del consumidor final, contamos con una serie de soluciones e innovaciones que permiten prolongar la vida útil y la frescura de sus productos alimenticios.

Ofrecemos una serie de coberturas no lácteas para pasteles y otras aplicaciones alimenticias que presentan una excelente estabilidad a lo largo del tiempo, lo que resulta en una vida útil prolongada y un menor riesgo de desperdicio. Estas coberturas toleran perfectamente un exceso de batidos, lo que aumenta la eficiencia y evita productos inservibles. Todas nuestras coberturas no lácteas se elaboran utilizando tecnología UHT que, en combinación con un embalaje aséptico, ofrece una seguridad alimentaria adicional y una vida media útil de nueve meses.

El arte del horneado no es fácil de dominar, y existen todo tipo de variables que pueden afectar a los productos y creaciones de nuestros clientes. El clima y la temperatura pueden experimentar cambios, la harina de la nueva cosecha puede ser inesperadamente distinta, la levadura puede haber envejecido y las máquinas pueden ofrecer resultados distintos. Nuestros mejorantes del pan permiten a nuestros clientes controlar todas las incertidumbres propias del proceso de producción y ofrecer unos resultados coherentes. Sin un mejorante, las pérdidas en la línea de producción son de aproximadamente el 3%, pero con la ayuda de un mejorante, estas pérdidas se reducen al 0.5%. Por ejemplo, un pastel envasado tendrá una vida útil cercana a los cinco días. Con la ayuda de Acti, nuestra amplia gama de mejorantes basada en la tecnología de las enzimas permitirá una conservación de hasta tres meses.





Mejora de nuestras soluciones de embalaje

Nuestros objetivos a largo plazo

- En 2025, la totalidad de los materiales de nuestros embalajes de salida serán reutilizables o reciclables.
- En Europa, nos abasteceremos en su totalidad de embalajes de papel virgen y de madera certificados como procedentes de bosques sostenibles.

Indicadores clave de rendimiento

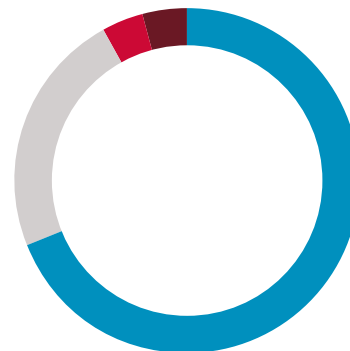
Reutilizable (en toneladas)¹

23%

Reciclable (en toneladas)¹

69%

Resumen de los tipos de embalaje



Aspiramos a que todos los materiales de nuestros embalajes de salida sean totalmente reciclables o reutilizables en 2025, con especial atención al hecho de colaborar con nuestros clientes en la reducción de su huella medioambiental. Esto implica un menor impacto medioambiental, no tan solo de nuestros productos, sino también de las soluciones de embalaje que contienen nuestros productos.

Nuestros objetivos se traducen en objetivos y proyectos especiales acordes con los principios Reducir, Reutilizar, Reciclar (las 3R) con el fin de evitar el 'sobreambaje' de nuestros productos Puratos ('Reducir'), a la vez que mantener la calidad del producto y la vida útil, así como 'Reutilizar' al máximo los materiales de los embalajes, cuando sea posible, e introducir embalajes reciclables ('Reciclar'). Por otra parte, en 2025 Puratos aspira a comprar la totalidad de sus embalajes de cartón y madera en Europa procedentes de bosques sostenibles.

En 2023, Puratos centró sus esfuerzos en las prácticas de embalaje de sus 22 países principales de producción que, en conjunto, representan el 96% del gasto total del Grupo en la cartera de embalajes. En 2023, el 92% de las toneladas de materiales de nuestros embalajes de salida, incluidos los embalajes primarios, secundarios y terciarios, eran reutilizables o reciclables.

Nuestro principal objetivo se centra en el incremento de embalajes reutilizables mediante sistemas de agrupación de palés y contenedores de acero inoxidable, además de la implantación de soluciones de bolsas en el interior de los recipientes. Además, desarrollamos soluciones reciclables en combinaciones papel-plástico para nuestros productos en polvo, que representan el 6% del volumen total de embalajes. Por otra parte, nos comprometemos a desarrollar innovadoras soluciones de embalaje de plástico flexible gracias al uso de monopolímeros para adaptarlos a los proyectos de reciclaje existentes y futuros.

Y, por último, aunque no por ello menos importante, participamos activamente en iniciativas sectoriales y públicas relacionadas con la sostenibilidad del embalaje alimentario. Concretamente, estamos plenamente de acuerdo con la declaración de sostenibilidad del embalaje de la asociación europea de nuestro sector, FEDIMA².

- Reciclable – 69%
- Reutilizable – 23%
- Desechable – 4%
- Sin clasificar³ – 4%



1 - Sobre la base de los 22 principales países productores, que representan el 96% del gasto en embalajes.

2 - Fedima, Asociación de Fabricantes y Proveedores europeos de Ingredientes para Panadería, Repostería y Pastelería, se compromete a elaborar una política favorable que garantice un sector de la panadería sostenible e innovador. Más información en <https://www.fedima.org/>

3 - Datos que se recopilarán en 2024.



Nuestros nuevos embalajes Belcolade

Belcolade, la marca de Auténtico Chocolate Belga de Puratos, hace hincapié en la sostenibilidad, ejemplificada en nuestra iniciativa de eliminación de los plásticos desechables y la transición a un embalaje totalmente reciclable en 2025. En 2023 presentamos una innovadora solución de embalaje para nuestras tabletas y pepitas de chocolate. Dicho logro, que garantiza la sostenibilidad sin comprometer la calidad, fue fruto de una colaboración en la que participaron nuestro equipo de embalajes, así como diversos proveedores y expertos.

A la vez que priorizamos la sostenibilidad, mantuvimos las normas más estrictas en lo que respecta a la calidad del embalaje con el fin de garantizar la frescura, la preservación del sabor y la seguridad alimentaria para nuestros chocolates Belcolade. La durabilidad del embalaje durante el transporte y el uso del cliente, junto con una eficiente impresión de gran calidad, eran las consideraciones fundamentales. Seleccionamos el

polietileno como monomaterial por su impresionante resistencia y versatilidad en la manipulación de distintos pesos.

Aparte de las mejoras técnicas, revitalizamos la marca Belcolade con un aspecto más sostenible y moderno, en consonancia con la nueva identidad de Belcolade. Se eligieron colores más claros, no tan solo por razones estéticas, sino también para realzar su carácter reciclable.

Nuestras cajas externas de cartón del producto pepitas de chocolate de 2x5 kg fueron objeto de un nuevo diseño para mostrar un mayor respeto medioambiental gracias al uso de láminas de Kraft no blanqueadas y a una importante reducción de las tintas de impresión, a la vez que mantenían una imagen moderna y minimalista.





Abastecimiento responsable

Para la fabricación de ingredientes de gran calidad para el sector de la panadería, pastelería y chocolate, Puratos compra una amplia variedad de materias primas procedentes de todo el mundo. Nuestro compromiso es **construir una cadena de valor resiliente para las materias primas esenciales que garantice la trazabilidad, la transparencia y el abastecimiento responsable a lo largo de toda nuestra cadena de suministro**. La colaboración con todos los grupos de interés implicados en nuestra cadena de valor es fundamental para avanzar en el logro de este objetivo.

Creemos que el abastecimiento responsable es un elemento esencial del comercio ético, y damos prioridad al hecho de garantizar que toda nuestra cadena de suministro observe las mismas normas éticas con el fin de asegurar un proceso de producción y de abastecimiento realmente responsable.

En Puratos reconocemos que la demanda de determinados ingredientes y materias primas puede tensionar los ecosistemas naturales y afectar al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Por consiguiente, hemos implantado unas políticas concretas para materias primas como el aceite de palma, el cacao, la fruta y los huevos, desarrolladas por los representantes de nuestros equipos de calidad, compras y sostenibilidad, y por equipos de productos específicos.

Nuestro compromiso con la práctica del comercio ético

La protección de los derechos humanos es la piedra angular de la sensibilización del público y uno de los valores fundamentales de Puratos. Nuestra política sobre los derechos humanos respeta y reconoce los principios internacionalmente reconocidos, como las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, los Principales Convenios de la Organización Internacional del Trabajo y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Pedimos a todos nuestros proveedores que suscriban nuestro Código de Conducta del Proveedor o que compartan el suyo con nosotros, con el fin de garantizar unas cadenas de valor sostenibles y éticas.

Concretamente, pedimos a los proveedores que se comprometan a:

- Ofrecer unas buenas condiciones laborales (contratos, salud y seguridad, igualdad de oportunidades).
- Se opongan a la esclavitud, a todas las formas de trabajo forzoso, incluido el trabajo infantil, y a todas las demás formas de abuso y explotación.

- Observar las normas medioambientales locales y la conservación, incluida la deforestación y el uso de pesticidas nocivos.

Nuestro Código garantiza una transparencia total y representa nuestros compromisos éticos con los diferentes protagonistas de la totalidad de nuestra cadena de valor. Estas políticas son revisadas y aprobadas por el Comité Ejecutivo del Grupo, en primer lugar y, a continuación, se someten a la aprobación del Consejo de Administración.

Puratos trata de ajustarse a los próximos reglamentos de deforestación de la UE (31/12/2024).

El inminente reglamento de deforestación de la UE (UE 2023/1115) hace hincapié en la urgencia de la adopción de prácticas sostenibles en nuestras cadenas de suministro. Mediante el reconocimiento de la importancia de la preservación de los bosques y la lucha contra la deforestación, nos comprometemos activamente a evaluar nuestras estrategias de abastecimiento y a colaborar con los grupos de interés con el objeto de garantizar que nuestro abastecimiento de cacao, soja y aceite de palma cumpla con lo estipulado por el inminente reglamento de la UE.



Better Planet (continuación)



Programas de Certificación de la Sostenibilidad

Sedex

Puratos es miembro de Sedex, Supplier Ethical Data Exchange, una organización sin ánimo de lucro dedicada a impulsar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas en las cadenas de suministro globales. Basada en 4 pilares (salud y seguridad, normas laborales, medio ambiente y ética comercial), supervisa y evalúa el desempeño en sostenibilidad de nuestros proveedores, así como los riesgos sociales, ambientales y de ética comercial inherentes.

En 2023, aumentamos nuestro nivel de prevención de riesgos y de mapeo de nuestra cadena de suministro mediante la renovación de nuestra afiliación a Sedex. Utilizamos la herramienta para la evaluación de los riesgos de los proveedores y adoptamos las medidas necesarias con los proveedores de nuestros centros. En 2023, nuestros centros en Bélgica, Vietnam y el Reino Unido (Liverpool), se sometieron a una auditoría de SMETA que aumentó nuestra transparencia ante nuestros clientes a través de la plataforma Sedex. En total, ahora están enumerados en Sedex 16 países Puratos, de los cuales cinco se han sometido a una auditoría.

Fairtrade

El enfoque de Fairtrade facilita un mayor control por parte de los agricultores y trabajadores de sus vidas. Fairtrade apoya e insta a empresas y gobiernos, a la vez que conecta a los agricultores y trabajadores con las personas que compran sus productos. A través de la

certificación y las auditorías, Fairtrade garantiza el cumplimiento de sus normas en cada etapa de la cadena de suministro. En Puratos, utilizamos la certificación Fairtrade en nuestras cadenas de suministro de cacao, azúcar, vainilla y frutos secos. 11 países Puratos cuentan con la certificación para la producción y/o el comercio de productos Fairtrade.

Rainforest Alliance

La certificación de Rainforest Alliance ayuda a los agricultores a producir unos cultivos mejores, adaptarse al cambio climático, incrementar su productividad y reducir los costes, con especial atención al crecimiento de los cultivos cercanos a las selvas tropicales. Estas ventajas ofrecen a las empresas un suministro regular y seguro de productos certificados a través de certificaciones, cuestionarios anuales y auditorías. En Puratos utilizamos la certificación Rainforest Alliance en nuestras cadenas de suministro de cacao y frutos secos. En total, 25 países Puratos cuentan con la certificación para la producción y/o el comercio de productos Rainforest Alliance.

RSPO

La Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), una organización mundial sin ánimo de lucro reúne a grupos de interés propios de la cadena de suministro de aceite de palma. Su misión es desarrollar e implementar normas a nivel mundial para el aceite de palma sostenible a través de licencias, certificaciones y auditorías. Como parte de esta iniciativa, trabaja con diversas entidades, entre ellas Puratos. Puratos,

que posee la licencia número 2-1152-20-000.00, es un participante activo en esta misión y contribuye al futuro sostenible de la producción de aceite de palma. Puratos cuenta con autorización para la producción y la distribución de productos RSPO en 73 países.

BASP

Puratos es miembro fundador de la Alianza Belga por el Aceite de Palma Sostenible (BASP, por sus siglas en inglés), fundada por varios grupos de interés del sector del aceite de palma con el objeto de garantizar que los productos alimenticios que contienen aceite de palma presentes en el mercado belga solo contienen aceite de palma con certificación RSPO.

Beyond Chocolate

Beyond Chocolate es una alianza para el chocolate belga de origen sostenible. Como miembro de esta alianza desde 2018, Puratos se compromete a trabajar con los signatarios en una amplia variedad de retos en el ámbito del chocolate sostenible, como la erradicación de la deforestación, el fomento de la educación entre las futuras generaciones y el ofrecimiento de unos ingresos dignos para los cultivadores de cacao. Concretamente, a finales de 2025, todo el chocolate producido y/o vendido en Bélgica, observará unas normas de certificación relevantes o deberá elaborarse con productos a base de cacao cubiertos por un plan de sostenibilidad corporativo. Así mismo, en 2030 como muy tarde, se pondrá fin a la deforestación causada por el cultivo del cacao para el sector del chocolate belga.



Nuestro compromiso con el aceite de palma sostenible

Nuestros objetivos a largo plazo

A finales de 2025,

- Todo el aceite de palma comprado por el Grupo Puratos contará con la certificación RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible) según la cadena de suministro Mass Balance o Segregada.
- Todos los centros de producción que compren aceite de palma tendrán la certificación RSPO
- Todos los centros de distribución tendrán una licencia de distribuidor

Indicadores clave de rendimiento

Centros Puratos que cuentan actualmente con la certificación RSPO:

37

tienen una licencia de producción (5 centros más en comparación con el año anterior) y 36 tienen una licencia de distribución

El total de aceite de palma comprado por el Grupo corresponde a la certificación RSPO Mass Balance o Segregada).

36%

Puratos reconoce la importancia del aceite de palma como materia prima esencial utilizada en muchos de nuestros productos. No obstante, también somos conscientes de los graves problemas relacionados con las cadenas de suministro de aceite de palma y con el riesgo de la deforestación. Mantenernos nuestro compromiso con un cultivo sostenible del aceite de palma que respete la biodiversidad, los ecosistemas naturales, las comunidades locales y los trabajadores de los países que producen aceite de palma. A partir de 2020, alcanzamos nuestro objetivo de garantizar que la totalidad de nuestro aceite de palma respondiera a la producción de productos con certificación RSPO. En 2023, el 36% del total de aceite de palma es comprado

por el grupo según la certificación Mass Balance o la certificación Segregada de RSPO, y el resto a través de la compra de créditos RSPO. En nuestros centros certificados RSPO, nos abastecemos en un 60% de aceite de palma acorde con la certificación Mass Balance o Segregada, en comparación con el 58% de 2022.

Puratos es miembro de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y de la Alianza Belga por el Aceite de Palma Sostenible (BASP) y adquirimos el compromiso de que, a finales de 2025, todo el aceite de palma comprado por el Grupo Puratos será sostenible y, como tal, cumplirá la política de aceite de palma sostenible de Puratos y los reglamentos de la UE sobre la no

deforestación y la debida diligencia. Mediante la compra de aceite de palma con certificación RSPO y la implicación directa en las cadenas de suministro de aceite de palma hasta el nivel de los minifundistas, fomentamos la producción de aceite de palma sostenible, incluso más allá de nuestra propia cadena de suministro.

En 2023, cambiamos totalmente a productos de aceite de palma segregado en todas nuestras plantas belgas. Por falta de disponibilidad de materias primas de aceite de palmiste certificadas por la RSPO y de créditos de palmiste RSPO, desde mediados de 2021 se compraron menos materias primas y créditos de palmiste RSPO. Para mantener nuestro objetivo de invertir en la producción sostenible, en 2023 iniciamos una colaboración con Solidaridad Network, una organización civil dedicada a ayudar a agricultores y trabajadores minifundistas y a desarrollar soluciones para aumentar la resiliencia de estas comunidades.

Nos comprometemos a establecer relaciones comerciales con proveedores certificados que compartan nuestros valores y fomenten la producción de aceite de palma sostenible para el consumo total de aceite de palma de nuestro grupo. Para hacer realidad este compromiso, hemos llevado a cabo un ejercicio de trazabilidad hasta los molinos con los principales proveedores de palma que cubren más del 90% del suministro de palma al Grupo Puratos, en colaboración con la Fundación Earthworm. Mediante el uso de esta lista de molinos, colaboramos con la Fundación Earthworm con el fin de aumentar la transparencia y la identificación de las zonas que deben mejorar mediante el examen de nuestras prácticas éticas y ambientales en el entorno de la cadena de suministro de aceite de palma. En 2024 trabajaremos en un procedimiento acorde con nuestros valores y en una herramienta que se ajuste a la próxima legislación de la UE sobre debida diligencia.

Puratos colabora con Solidaridad Network para promover la producción sostenible de aceite de palma y sus derivados

En 2023, iniciamos una colaboración con Solidaridad Network, con el deseo de impulsar la sostenibilidad en el sector del aceite de palma. La experiencia de Solidaridad en ayudar a los agricultores a adoptar las mejores prácticas de gestión y acceder a la tecnología, coincide con nuestro compromiso de un abastecimiento responsable. Mediante el apoyo directo a más de 3.000 agricultores minifundistas de Malasia, Honduras y Colombia en colaboración con Solidaridad, tratamos de aumentar la

producción de aceite de palma y de almendra de palma sostenible.

A través de esta colaboración, invertimos directamente en agricultores minifundistas en lugar de comprar créditos. Esta iniciativa facilitará el desarrollo de un sistema de créditos alternativo, sometido a unas rigurosas auditorías externas, de conformidad con la legislación de la UE sobre la no deforestación y la debida diligencia corporativa.



Más información sobre nuestra Política de Aceite de Palma en línea: www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing

Nuestro compromiso con el cacao sostenible

Nuestros objetivos a largo plazo

En 2025,

- todo el chocolate producido y vendido por Belcolade será sostenible, de acuerdo con Beyond Chocolate.
- el 75% del suministro mundial de cacao de Puratos será sostenible, de acuerdo con Beyond Chocolate.
- el 25% de nuestro abastecimiento de ingredientes de cacao procederá del programa Cacao-Trace.
- Puratos habrá plantado cerca de 1.3 millones de árboles en su cadena de suministro directo de cacao Cacao-Trace.

En 2030,

- Puratos cumplirá los compromisos de Beyond Chocolate para conseguir, como mínimo, unos ingresos dignos para los cultivadores de cacao y el fin de la deforestación causada por el cultivo del cacao.
- En 2030, la totalidad de los ingredientes de cacao del Grupo Puratos serán sostenibles, y el 30% de nuestro abastecimiento de ingredientes de cacao formará parte del Programa Cacao-Trace.

Indicadores clave de rendimiento

El 66.5%

de los ingredientes de cacao comprados por Belcolade es sostenible (certificado y reconocido)

El 54.1%

de los ingredientes de cacao comprados por el Grupo es sostenible (certificado y reconocido)

El 25.5%

del volumen total comprado por el Grupo es a través de nuestro Programa Cacao-Trace (auditado)

679,854

árboles plantados desde 2019, de los cuales 324,478 en 2023

El cacao es una materia prima esencial para Puratos. Compramos nuestro cacao en tres regiones clave, África, Asia Pacífico y Latinoamérica, que abarcan más de 13 países. En 2023, el 25.5% de nuestro cacao procedía del Programa Cacao-Trace de Puratos, en cuya cadena de suministro estamos directamente implicados. Además, el 28% de nuestro abastecimiento corresponde a una certificación sostenible como la de Rain Forest Alliance y Fairtrade International.

Estamos muy comprometidos con la creación de un futuro sostenible para las próximas generaciones a través de una estrecha colaboración con grupos de interés clave y firmemente convencidos de que los retos del sector del cacao y del chocolate, como los ingresos de los agricultores, el trabajo forzoso y la deforestación, solo pueden abordarse con el trabajo conjunto de los grupos de interés de la cadena de cacao y chocolate y la implicación de los consumidores. Este es el objetivo de nuestro programa Cacao-Trace. Cacao-Trace es el programa de abastecimiento de cacao sostenible líder a nivel mundial que sube el listón del chocolate.

La formación sobre las mejores prácticas agrícolas y el precio premium para los cultivadores de cacao forman parte de nuestro programa. Esto redundará en una calidad superior del grano de cacao y repercute en unos ingresos extra para aproximadamente 23,000 agricultores de ocho países, Filipinas, Costa de Marfil, Papúa Nueva Guinea, Uganda, Camerún, Vietnam y México. Más información sobre el programa en la página 51.

Somos conscientes de los retos ambientales relacionados con el cacao y de la amenaza del calentamiento global. Como empresa líder de ingredientes alimentarios, desempeñamos un papel medioambiental dinámico en la cadena de suministro del cacao. Estamos comprometidos con una cadena de suministro de cacao libre de deforestación y positiva para los bosques, lo que significa nuestro deseo de secuestrar más carbono del que emitimos con nuestras actividades.

Hemos plantado más de 679,854 árboles desde 2019 en nuestra cadena de suministro directo de cacao Cacao-Trace.

Evolución del % de Cacao-Trace frente al volumen total



- Más información sobre nuestra Política de Cacao en línea:**
www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing#Cocoa
- Más información en el Informe Anual 2023 de Cacao-Trace y de la Fundación Next Generation Cacao:**
www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing#Cocoa



Alianzas con agricultores que practican la Agricultura Regenerativa

Los suelos experimentan un importante deterioro debido, principalmente, a prácticas agrícolas intensivas, lo que supone una seria amenaza para el futuro de nuestro sistema alimentario.

En respuesta a ello, hemos establecido alianzas con agricultores que practican técnicas de agricultura regenerativa. A través de estas colaboraciones, tratamos de adquirir conocimientos e información de primera mano sobre prácticas de agricultura sostenible, entre ellas las ventajas para el pan. En 2023, unimos fuerzas con 2 cooperativas de agricultores de Bélgica que promocionan prácticas más saludables para el suelo, 'Cultivage' para el centeno y 'Farm or Good' para el trigo. Nos comprometemos a incorporar cereales en nuestra masa madre de la

gama Sapore y a colaborar con nuestros clientes para la creación de deliciosos panes elaborados con ingredientes sostenibles. También garantizamos una remuneración justa para los agricultores precursores implicados en el proyecto. Así mismo, iniciamos una colaboración parecida con Wildfarmed en el Reino Unido y con Provenance Flou and Malt en Australia para la producción de nuestra gama de masas madre locales.

Paralelamente, nos hemos asociado con Raffinerie Tirmontoise y BENEQ, destacados protagonistas del sector

belga de la remolacha azucarera y de la raíz de achicoria, en un proyecto de 3 años para participar en su ambicioso Proyecto Agricultura Ambiental. Esta iniciativa comprende 15 explotaciones piloto, agrónomos y centros de investigación, que se concentran en aproximadamente 14 ha de remolacha azucarera y 13 ha de trigo que darán lugar a la producción local de, entre otras cosas, la mejor remolacha azucarera y la mejor raíz de achicoria, ambas cultivadas de acuerdo con diversas prácticas de agricultura regenerativa.



Nuestro compromiso con el suministro de fruta sostenible

Nuestros objetivos a largo plazo

- Alcanzar el 15% de nuestro abastecimiento de fruta a través del programa "Field to Fork" (Del Campo a la Mesa) en 2025.
- Alcanzar el 20% de nuestro abastecimiento de fruta a través del programa "Field to Fork" (Del Campo a la Mesa) en 2030.
- Lograr que, en 2025, el 100% de nuestros proveedores suscriban nuestra política de Pesticidas para Frutas en nuestros centros de Letonia, Canadá y EE. UU.
- Lograr que, en 2030, el 100% de nuestros proveedores suscriban nuestra política de Pesticidas para Frutas en todos los centros.

Indicadores clave de rendimiento

El 13.9%

de la fruta comprada procede de nuestro programa Del campo a la Mesa

El 80%

de nuestros proveedores suscriben nuestra política de Pesticidas para Frutas en nuestros centros de Letonia, Canadá y EE. UU.

La fruta es un ingrediente natural saludable. En Puratos, compramos más de 120 variedades de fruta de todo el mundo. Esta extensiva red de abastecimiento de fruta es un componente esencial de nuestra Iniciativa general para ofrecer unas soluciones de relleno de fruta excepcionales e innovadoras en productos de panadería y pastelería. En 2023, compramos el 13.9% de nuestra fruta a través del programa Del campo a la Mesa. Desde 2021, la proporción de fruta comprada a través de este programa ha ido aumentando progresivamente.

Better Planet (continuación)

Para garantizar nuestra oferta de los mejores productos naturales sostenibles, nuestro abastecimiento responsable de fruta va más allá de exigir a nuestros proveedores la firma de nuestro Código de Conducta. También se centra en:

- Asegurarnos el compromiso de los agricultores y de los cultivadores de fruta con la reducción del uso de pesticidas de acuerdo con la política de Pesticidas para la Fruta de Puratos. Esto implica la implementación de un sólido plan de supervisión para garantizar el cumplimiento.
- Aumentar el abastecimiento de fruta local, apoyar a los cultivadores de fruta locales y participar en la preservación de la biodiversidad a través de nuestro programa local y transparente de abastecimiento de fruta "Field to Fork" (Del Campo a la Mesa).

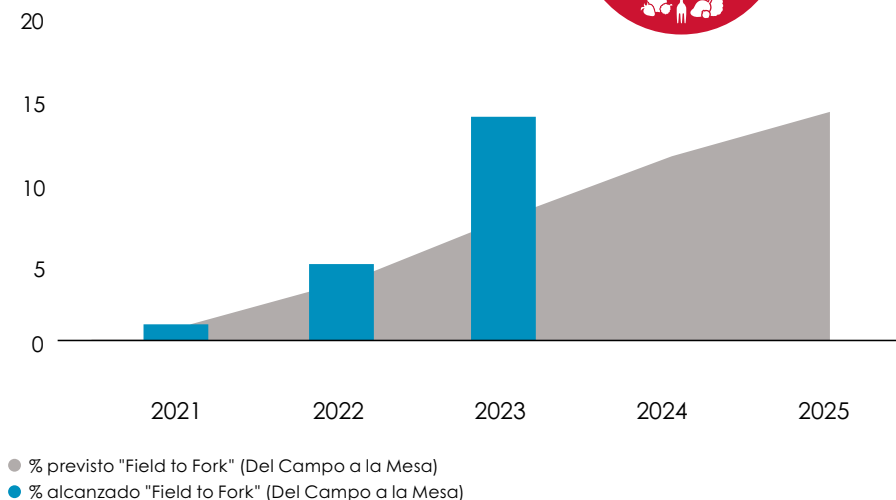
Nuestro programa Del Campo a la Mesa promueve un abastecimiento de fruta local más transparente que contribuye a una relación a largo plazo con los cultivadores de fruta locales y unos ingresos seguros para ellos. Trabajamos estrechamente con los agricultores con

el fin de promover prácticas sostenibles y crear valor para los cultivadores de frutas y los clientes mediante el intercambio del legado y el origen local de las frutas.

Para llevar un seguimiento del número de proveedores que observan la política Pesticidas para Frutas de Puratos, creamos una nueva herramienta de seguimiento para agilizar la implementación de nuestra política Pesticidas para Frutas. A finales de 2023, más del 80% de nuestros proveedores suscribieron la Política Pesticidas para Frutas de Puratos en nuestros principales centros de Europa y Norteamérica, siendo Letonia, Canadá y EE. UU, los países que representaban más del 50% del volumen total. Aspiramos a que, en 2025, el 100% de nuestros proveedores de fruta de nuestros centros principales suscriban nuestra rigurosa política de Pesticidas para la Fruta y a que, en 2030, sea el 100% de nuestros proveedores en todos los centros.



% de abastecimiento de fruta



Huerto sostenible experimental con nuestra manzana Bramley en Kent, Reino Unido

Los científicos debaten sobre cuántas cosechas se pierden en el Reino Unido debido a métodos de agricultura intensiva que han mermado la biodiversidad y la calidad del suelo. Tas reconocer nuestra responsabilidad, especialmente con nuestro huerto de manzanas Bramley de Kent, el centro de producción de fruta de Reino Unido, hemos tomado medidas. En estrecha colaboración con nuestro gestor del huerto, Swailey, estudiamos prácticas de agricultura sostenible para mitigar nuestra huella ambiental y restablecer la salud del suelo. Nuestro enfoque va más allá de los beneficios ambientales: también observamos efectos positivos en el rendimiento del huerto, así como en la textura y el sabor de la manzana. Compartiremos los resultados del experimento con nuestra cadena de suministro con el fin de ayudar a nuestros cultivadores de fruta en la transición a las prácticas sostenibles.



Más información sobre nuestro programa de abastecimiento de fruta en línea: www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing/fruit-from-field-to-fork

El impacto medioambiental de las bayas silvestres del Norte es siete veces menor que el de las cultivadas

El estudio de la Huella Ambiental del Producto (PEP)¹ revela que el impacto medioambiental de los arándanos salvajes recogidos a mano en los bosques de Letonia es 7 veces menor que el impacto ambiental de los arándanos cultivados. Con nuestro concepto "Bayas del Norte", ofrecemos la posibilidad de reducir la huella ambiental de los productos de relleno a base de bayas de nuestros clientes en hasta un 35%. Además, las "Bayas del Norte" son ricas en antioxidantes y ofrecen a los consumidores posibles beneficios para la salud.



¹ - Un marco estandarizado utilizado para evaluar y cuantificar el impacto medioambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida completo, que cubre los 16 impactos humanos en el medio ambiente, entre otros el cambio climático, el uso de la tierra y la escasez de agua.



Nuestro compromiso con los huevos de gallinas en libertad y el bienestar animal

Nuestros objetivos a largo plazo

- A finales de 2025, la totalidad de los huevos y de los productos a base de huevos utilizados por el Grupo Puratos procederán de gallinas en libertad.

Indicadores clave de rendimiento

El 30%

de los huevos que compramos proceden de gallinas en libertad

Puratos reconoce la importancia del bienestar animal y de su efecto en nuestro medio ambiente y en la producción de alimentos. Como proveedores de ingredientes para panadería, pastelería y chocolate, nos comprometemos a mejorar nuestras prácticas de abastecimiento de productos que requieran huevos.

Además, ofrecemos una amplia gama de ingredientes alternativos para permitir a nuestros clientes reducir su dependencia de materias primas de origen animal como productos lácteos y huevos.

En 2023, nos enfrentamos a diversas dificultades para avanzar en nuestro compromiso con un abastecimiento de huevos de gallinas en libertad, puesto que el porcentaje permaneció invariable en comparación con los años anteriores, lo que representa el 30% de nuestras compras totales de huevos. Las persistentes dificultades en el suministro a lo largo del año influyeron en la dinámica del mercado y en las demandas de los clientes, y restringieron nuestra capacidad de aumentar nuestra cuota de huevos de gallinas en libertad.

En medio de estas complejidades, nos mantuvimos firmes en nuestra decisión de promover prácticas de abastecimiento responsable y continuar explorando diversas maneras de contribuir al bienestar animal y al control medioambiental.

Puratos ofrece alternativas eficaces a los panaderos y a los productores alimentarios destinadas a reducir el uso de huevos en las aplicaciones de panadería y pastelería. Nuestras soluciones incluyen:

- El mejorante Acti Egg Reduction, que permite reducir un 15% de huevos en pasteles.
- El mejorante Intens Egg Replacement, que permite reducir hasta el 100% de huevos en aplicaciones que utilizan levadura, como el pan, los panecillos y los bollos.
- La alternativa 100% vegetal al huevo batido Sunset Glaze, que permite evitar una tonelada de huevos por cada tonelada de Sunset Glaze utilizada.

Custard Creams, Deli Cheesecake y Deli Yema elaborados exclusivamente con huevos de gallinas camperas.

En 2024, todos nuestros centros de la Unión Europea (UE) producirán rellenos de crema realizados exclusivamente con huevos de gallinas en libertad para la elaboración de productos como Cremfil y Deli, acordes con

nuestro compromiso con el bienestar animal. En 2023, especialidades locales como las cremas pasteleras, la Tarta de queso Deli y la Deli Yema elaboradas en España, ya cambiaron a los huevos de gallinas camperas.



Better Life



Empleados

El 100%

de nuestros empleados recibieron en 2023 revisiones regulares del rendimiento y del desarrollo profesional.



Más información en la página 39



Legado

+3,000

masas madre registradas en nuestra biblioteca digital desde septiembre de 2016.



Más información en la página 47



Comunidad

2.4m€

correspondientes al Bono Chocolate anual distribuido en 2023.



Más información en la página 50



Empleados

En Puratos creemos firmemente que nuestros empleados no son solo la columna vertebral de nuestro éxito actual, sino también los arquitectos de nuestro futuro. En un mundo en constante evolución, lo único constante sigue siendo nuestro compromiso con los empleados que hacen posible todo cuanto hacemos. Cada miembro de nuestro equipo es una pieza fundamental del puzle que aporta cualidades, ideas y pasiones excepcionales a la mesa. Somos mucho más que una plantilla, somos una familia, unida en nuestra misión de innovar, sobresalir y ejercer el liderazgo con integridad.

Las personas son la piedra angular de todo lo que hacemos y reconocemos que es su arduo trabajo, dedicación y visión lo que nos empuja a seguir avanzando. Nuestro compromiso con el crecimiento, la valoración y la atribución de poderes a todas y cada una de las personas es incondicional. Vemos el potencial en cada uno de nuestros empleados, no tan solo como profesionales, sino como seres humanos que tienen sueños, objetivos y aspiraciones. Cultivamos un lugar de trabajo que sea diverso, inclusivo, seguro, saludable y comprometido. Este planteamiento orientado a las personas es el que modela nuestra cultura, impulsa nuestro crecimiento y afianza nuestro lugar como líderes en nuestro sector.

Las cinco áreas de prioridad de nuestra Estrategia People First son los motores que impulsan la aspiración a la Sostenibilidad de nuestros empleados:

- Nuestra cultura Magia Puratos
- Nuestro programa Talento para el Futuro
- Nuestra iniciativa Llamada para el Cuidado de la salud y el bienestar de los empleados
- Nuestra carta Diversidad, Igualdad e Inclusión
- Nuestra estrategia Retribución Global

Nuestra cultura Magia Puratos

Aspiramos a perpetuar nuestra Magia Puratos, nuestros valores y nuestros principios de trabajo, como los magníficos cimientos del extraordinario crecimiento de la empresa y de nuestros empleados.

A lo largo de más de 100 años, nuestra cultura 'Magia Puratos' une e inspira a las personas, y les permite hacer realidad cosas extraordinarias.

En 2023, de acuerdo con nuestra encuesta de pulso, observamos un aumento del 17% en la adhesión de nuestros empleados a los valores y los principios laborales de nuestra Magia Puratos.

Respetamos, inspiramos y confiamos en los demás y nos aseguramos de que todos los empleados puedan dar rienda suelta a su talento, alcancen el éxito y contribuyan a alcanzar nuestras aspiraciones a largo plazo. Seguiremos perpetuando nuestra cultura "Magia Puratos", en total consonancia con nuestro propósito y nuestra misión.

Nuestro programa Talento para el Futuro

En 2023, ratificamos nuestro compromiso inquebrantable con el empoderamiento de los miembros de nuestros equipos con el deseo de lograr unos resultados extraordinarios y el desarrollo de su máximo potencial, puesto de relieve por nuestra sólida iniciativa de formación. Este año, nuestro programa ha sido decisivo para impartir más de 38,080 horas de aprendizaje a través de nuestros programas globales, en las que han participado más de 6,800 aprendices activos a través de 419 cursos cuidadosamente seleccionados. De cara a 2026, evolucionaremos hacia una media de 5 días de formación por empleado.

Una prueba de nuestra dedicación a la potenciación del crecimiento es el hecho de que la totalidad de nuestros talentos clave tienen un plan en marcha, lo que garantiza un crecimiento y un desarrollo profesional selectivos. Este enfoque integral del aprendizaje y del desarrollo no tan solo proporciona a nuestro equipo las competencias y los conocimientos esenciales para sus funciones actuales, sino que también los prepara a conciencia para futuros retos y oportunidades. Nuestra inversión en el desarrollo de nuestros empleados es un reflejo de nuestra confianza en su potencial y nuestro compromiso con el éxito colectivo de nuestra empresa, lo cual establece un nuevo nivel de excelencia e innovación en nuestro sector.

Indicadores clave de rendimiento

Cursos presenciales, virtuales y digitales completados a nivel mundial:

Cursos de cumplimiento completados a nivel mundial

- Ética empresarial y Código de Conducta (parte 3 y parte 4): finalización en un 98% a finales de año
- Código de Conducta 2023: finalización en un 96% a finales de año
- Iniciación a la Seguridad: finalización en un 80% a finales de año
- Ciberseguridad: finalización en un 89% a finales de año, Strongest Link, finalización en un 96% a finales de año (lanzado en octubre de 2023)



La Encuesta de Pulso

En 2023, mantuvimos nuestro compromiso de promover un lugar de trabajo abierto y comunicativo mediante el lanzamiento de nuestra Encuesta de Pulso a nivel mundial, sobre la base establecida con nuestra Encuesta de Voz.

Estas herramientas internas están específicamente diseñadas para que nuestros empleados compartan su franca opinión sobre aspectos cruciales de nuestra empresa, entre ellos, el compromiso, la capacitación, el liderazgo, la comunicación, la colaboración, el desarrollo, así como nuestros valores fundamentales y propósitos. La encuesta de pulso nos sirve de plataforma esencial para adquirir una visión interesante de los miembros de nuestro equipo, y darles voz para sugerir mejoras y aportar ideas para mejorar la eficiencia de nuestra empresa y el entorno laboral.

Extendimos la invitación a participar en esta encuesta a todos los empleados, y nos encontramos con una respuesta entusiasta que alcanzó un índice de respuesta global del 88%. Esta impresionante cifra no tan solo refleja el interés de nuestros empleados por entablar un diálogo útil, sino también subraya la confianza y la franqueza que caracteriza nuestra cultura laboral. Además, nos sentimos orgullosos de informar que nuestro índice de participación global ha alcanzado el 79%, lo que representa 8 puntos más que la media de la industria en general. Este importante logro destaca la

eficacia de nuestros esfuerzos por escuchar y actuar en función de los comentarios de nuestros empleados, lo que consolida nuestro compromiso de hacer que nuestra empresa sea un mejor lugar de trabajo para todos.



La Academia de Gestores de Personas

La Academia de Gestores de Personas, cuidadosamente instaurada por y para Gestores de Personas, se erige como prueba de nuestra dedicación a la excelencia en el liderazgo. El objetivo de este innovador programa es trazar unas expectativas claras para nuestros Gestores de Personas, además de proporcionarles las herramientas y el apoyo esenciales para sobresalir en sus importantes funciones. Diseñada con una visión global, la Academia está hábilmente personalizada a nivel local con el fin de reconocer y abordar los retos y las realidades exclusivas a las que deben hacer frente las diversas regiones.

Estructurada en cuatro módulos exhaustivos, la Academia emprende un viaje que empieza con un estudio a fondo del papel de los Gestores de Personas a lo largo del ciclo de vida de los empleados. Los subsiguientes modelos profundizan en áreas críticas como la dirección y la participación de equipos híbridos, lo cual contribuye a la mejora de la salud y el bienestar de los empleados, promueve una comunicación eficaz a nivel individual y entre los equipos, intensifica el compromiso y cultiva una cultura enriquecida con sugerencias e inclusión.

Cada segmento del programa se ha diseñado para ofrecer infraestructuras sólidas, ejercicios prácticos, sesiones de reflexión y oportunidades de establecimiento de contactos, además de promover un entorno de desarrollo holístico para nuestros líderes.

Desde su presentación preliminar en 2022, la Academia de Gestores de Personas ha logrado grandes hitos. En 2023, el programa extendió su alcance dando la bienvenida a más de 500 Gestores de Personas procedentes de más de 40 países. Esta expansión subraya el papel integral del

programa junto con nuestra serie de iniciativas de liderazgo mundiales y locales, lo que afianza aún más nuestro compromiso de formar a los líderes para que no tan solo estén preparados para afrontar los retos actuales, sino también para aprovechar las oportunidades del futuro.



Nuestra iniciativa Llamada para el cuidado de la salud y del bienestar de los empleados

Nuestros objetivos a largo plazo

Alcanzar cero accidentes laborales entre los empleados y los grupos de interés de Puratos

Indicadores clave de rendimiento

En 2023, registramos un LTIR de 0.76, lo que supone un aumento del 13% en comparación con 2022.

+13%

Salud y seguridad

En Puratos tratamos de crear un lugar de trabajo sin accidentes, lo que prueba nuestra profunda convicción de que la seguridad de nuestros empleados es de suma importancia. Este ambicioso objetivo no es una mera métrica; es un reflejo de nuestra dedicación al establecimiento de un entorno laboral seguro, saludable y solidario para todos los miembros de nuestro equipo. Gracias a unos protocolos de seguridad exhaustivos, una formación continua y una cultura que da prioridad a la vigilancia y los cuidados, queremos garantizar el regreso diario a casa de todos los empleados sanos y salvos.

Utilizamos la Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR), una métrica ampliamente reconocida en la industria, como indicador clave de rendimiento que nos permite evaluar cuantitativamente nuestros resultados en el mantenimiento de un entorno laboral seguro. En 2023, registramos un LTIR de 0.76, lo que supone un aumento del 13% en comparación con la tasa de 0.67 del año anterior. Este repunte ha sido cuidadosamente analizado y hemos

identificado su origen, por lo que hemos implementado medidas exhaustivas para abordar y mitigar este aumento en el futuro.

Para mejorar nuestro programa de Salud y Seguridad y alcanzar con firmeza nuestra aspiración de cero accidentes laborales para los empleados y los grupos de interés de Puratos, nos comprometemos a implantar diversas iniciativas clave. Entre ellas, la incesante prevención de incidentes durante la ejecución del trabajo, el despliegue de un sistema de gestión de Salud y Seguridad altamente eficiente centrado en la mitigación de los riesgos, realizado por nuestras '10 Reglas de Oro' y una estricta adhesión a todos los requisitos legales y legislaciones relevantes relacionados con la Salud y la Seguridad. Por otra parte, nos dedicamos a cultivar una cultura de seguridad ejemplar que se distingue por una sólida comunicación, colaboración y consulta. Esta cultura promueve que cada miembro de nuestro equipo y

cada grupo de interés asuman la responsabilidad personal del bienestar de sí mismos y de los demás, con el ánimo de fomentar un compromiso compartido en pro de la excelencia en la seguridad.

En nuestro viaje hacia una cultura de cero accidentes, hacemos hincapié en la importancia de la participación y de la responsabilidad. Mediante la implicación de todos en nuestra 'Cultura del Cuidado', subrayamos la responsabilidad colectiva por la Salud y Seguridad, y aspiramos a conseguir una mejora y una excelencia continua. Nuestro enfoque no se reduce al logro de los objetivos, sino también a la atribución de poder a cada individuo para contribuir a un entorno laboral más seguro y saludable, lo que convierte nuestro viaje hacia los cero accidentes en un esfuerzo colectivo e inclusivo.

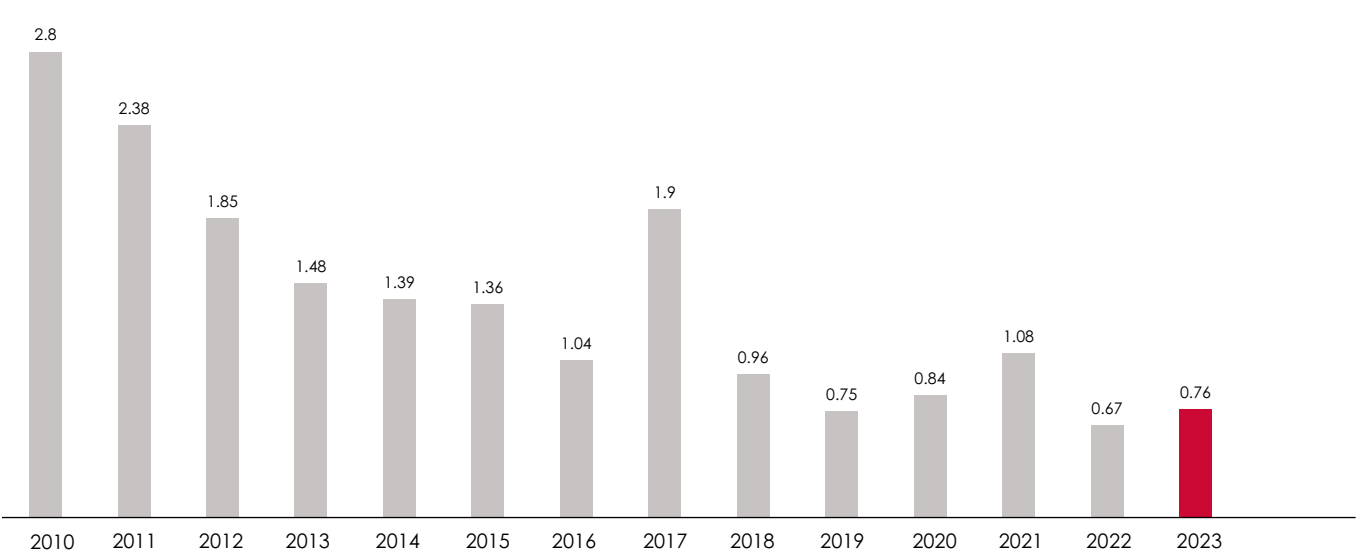
Bienestar de los empleados

En Puratos creemos firmemente que la felicidad y la salud de nuestros empleados son esenciales para poder cumplir nuestra misión global.

El Plan de Puratos de Salud y Bienestar detalla un esquema exhaustivo que establece unas normas claras para disfrutar de una experiencia laboral saludable en la totalidad de nuestra empresa.

Nuestro compromiso establecido en el Plan de Puratos es multifacético y contempla la salud física y mental, la

La evolución de nuestra Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR)





salud financiera, un entorno saludable y seguro y las relaciones sociales. Nos dedicamos a mejorar el bienestar general de nuestra fuerza laboral y le proporcionamos la vitalidad necesaria para alcanzar su pleno potencial y ofrecer unos resultados excepcionales.

Nuestro compromiso abarca la educación financiera y la seguridad, lo cual garantiza la seguridad física y psicológica de nuestros empleados, y alimenta una cultura de cuidados, pertenencia y colaboración que contribuye a la mejora de la sociedad.

En 2023 seguimos avanzando nuestra hoja de ruta estratégica para la salud y el bienestar de los empleados, que incluyó la organización de eventos y retos periódicos para los empleados con el fin de promover el ejercicio físico, la concienciación sobre la nutrición y unas rutinas energizantes. Organizamos sesiones formativas trimestrales a nivel mundial y Wellbinars® para directivos y empleados por igual, que se centraron en priorizar el bienestar y cultivar un lugar de trabajo saludable. También establecimos una Carta de Condiciones de Trabajo con el fin de garantizar unas condiciones laborales seguras e higiénicas, la integración de la conciliación de la vida familiar con la vida laboral y el acceso a opciones alimenticias nutritivas.

Aparte, cultivamos un entorno acogedor e inclusivo en el que los empleados

Nuestras herramientas de Salud y Bienestar para los Empleados

En 2023, presentamos programas piloto para dos plataformas digitales destinados a ofrecer un apoyo exhaustivo en varios ámbitos, entre ellos, salud mental, relaciones sociales y un contenido de aprendizaje especialmente diseñado para promover hábitos saludables y mucho más.

Telus Santé

Telus es nuestro primer Programa de Asistencia Global para los Empleados que ofrece ayuda para el bienestar de nuestra fuerza laboral en diversos ámbitos, entre ellos, salud mental, educación financiera, asesoramiento jurídico, relaciones sociales, asesoramiento administrativo y otros más. En 2023, procedimos a la implantación satisfactoria de Telus en cuatro mercados distintos, y extendimos su ayuda a más de 900 empleados de todo el mundo. Nuestro objetivo es garantizar la cobertura de Telus en todos los mercados de Puratos en 2025-2026, así como consolidar nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestra fuerza laboral.

Thrive Global

Thrive es una plataforma de bienestar que ofrece herramientas tales como Micropasos respaldados por la ciencia, retos y viajes interesantes, contenido de aprendizaje, recomendaciones personalizadas y otros recursos destinados a ayudar a las personas a crease unos hábitos saludables y sostenibles en los diversos ámbitos de su recorrido del bienestar. Actualmente, se encuentra disponible en 8 mercados con más de 400 usuarios que adoptan medidas preventivas para su salud y bienestar.

puedan expresar libremente ideas o dudas, además de un programa piloto de dos plataformas digitales que ofrecen acceso bajo demanda de aprendizaje, asesoramiento profesional, recursos en materia de salud y prácticas para la renovación de energía en el flujo de trabajo diario.

A través de estas iniciativas, Puratos fomenta activamente una Cultura del Cuidado haciendo que nuestro compromiso con la salud y el bienestar de los empleados sea cada día una realidad viva para nuestra fuerza laboral mundial.



Better Life (continuación)

Nuestra Diversidad, Igualdad e Inclusión

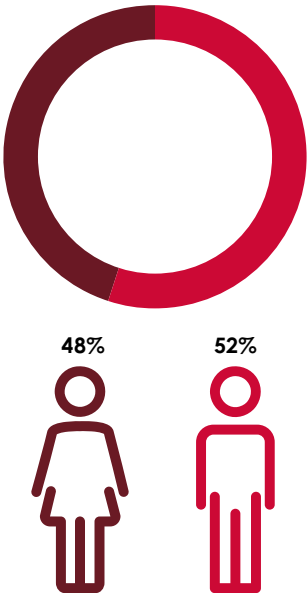
En Puratos, tratamos de crear un entorno en el que todos se sientan valorados, escuchados y empoderados para aportar lo mejor de sí mismos, con el objeto de reflejar verdaderamente el mundo diverso en el que vivimos y trabajamos. Nuestra convicción es inquebrantable: un mosaico de historiales, experiencias, conocimientos, competencias, perspectivas e ideas no tan solo enriquece a nuestra empresa, sino que nos ayuda a avanzar, impulsa la innovación y promueve una cultura de colaboración y respeto. Por nuestra condición de empresa favorable a la igualdad de oportunidades, garantizamos que todos los miembros del equipo Puratos, independientemente de la edad, nacionalidad, género, sexualidad o religión, tienen las mismas oportunidades de prosperar y tener éxito. Este compromiso se extiende a nuestro deseo de una retribución justa y competitiva para todos nuestros

empleados. Mediante la adopción de estos principios, intentamos crear un entorno en el que todo el mundo se sienta valorado, escuchado y empoderado para aportar lo mejor de sí mismo, lo cual es un fiel reflejo del mundo diverso en el que vivimos y trabajamos.

Nuestros objetivos a largo plazo

- Lograr un lugar de trabajo y una cultura respetuosos con la diversidad, la igualdad y la inclusión mediante la eliminación de los prejuicios en nuestras políticas y prácticas.
- Acelerar una representación diversa a todos los niveles de la empresa.

En 2023, de los empleados que fueron objeto de un cambio interno (horizontal o lateral), el 48% eran mujeres y el 52% hombres:



Caso práctico

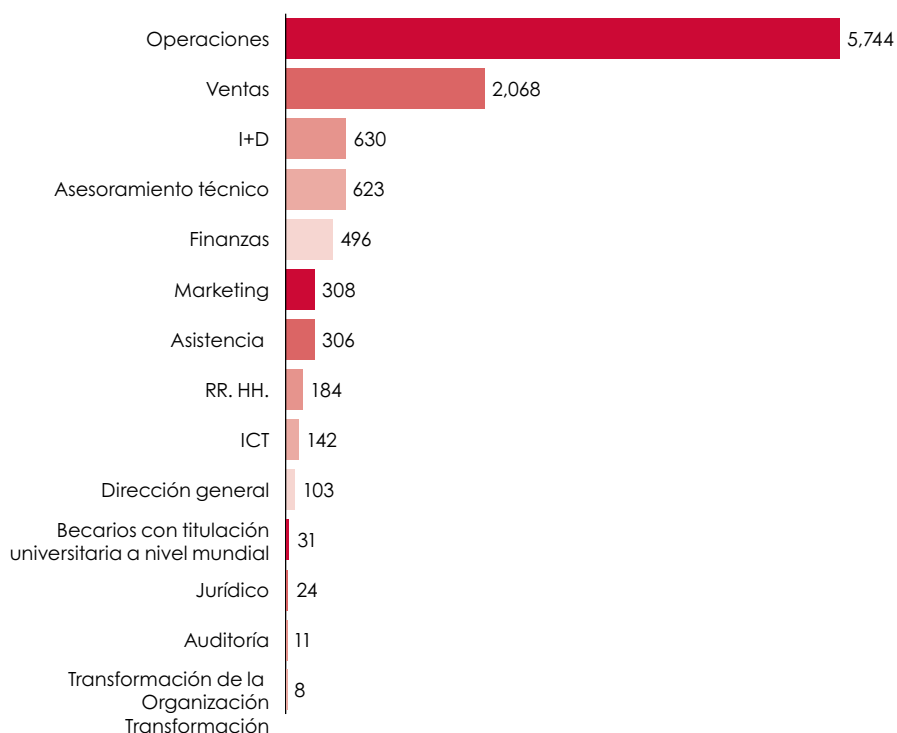
Lugar de trabajo inclusivo, seguro y saludable

Nuestro compromiso con un lugar de trabajo inclusivo, seguro y saludable que acepte la diversidad y permita a los empleados perseguir su desarrollo profesional, ha sido reconocido con la certificación Top Employer en Bélgica y España, Great Place to Work en Turquía, México, Perú y Brasil, Best Companies to Work for Asia en Malasia, Best Companies for Youth en República Dominicana y Best Companies según la revista Apertura en Argentina.

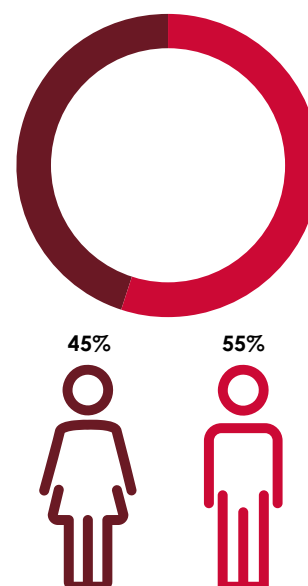




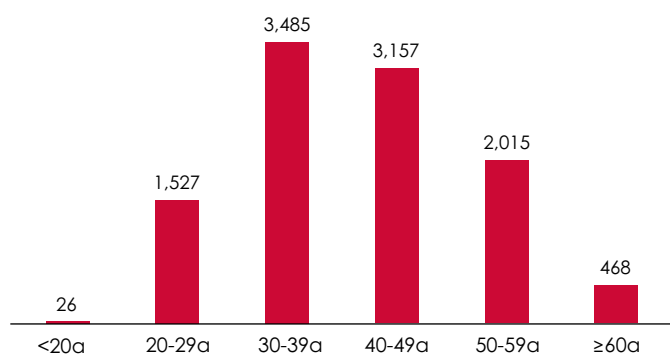
Número de empleados por función:



Distribución por género:



Distribución por edades en el Grupo:



Los 5 principales países por nacionalidad:



● Bélgica – 11.5% ● Sudáfrica – 4.79%
 ● Estados Unidos – 6.07% ● Francia – 4.72%
 ● México – 5.72%

Los 5 principales idiomas en todo el mundo:



● Inglés – 18.83% ● Neerlandés – 7.29%
 ● Español – 14.18% ● Ruso – 5.26%
 ● Francés – 11.78%



Better Life (continuación)

Nuestra estrategia Retribución Global

En Puratos, nuestra estrategia de retribución global es la piedra angular sobre la que se construye la igualdad, la coherencia, la transparencia y la competitividad. Nos aseguramos de garantizar que la remuneración de todos los miembros de nuestro equipo refleje su responsabilidad, rendimiento y potencial, a la vez que respeta firmemente nuestro compromiso con la igualdad. Nuestro enfoque ignora las distinciones basadas en el género, edad, clase social, origen étnico, religión, orientación sexual, entre otros, y en cambio, se centra en el valor y en las aportaciones de cada persona. En 2023, dimos un gran paso en este sentido mediante el lanzamiento de unos esquemas globales específicamente diseñados para nuestra comunidad de Operaciones con el objeto de dar poder a nuestros países para prepararse para el comienzo de la implantación en 2024.

Nuestros objetivos a largo plazo

- **Garantizar una remuneración justa y ética para todos los empleados de Puratos en 2030:**
 - Ajustar el salario a los precios de mercado y ofrecer unas remuneraciones flexibles y adaptadas a las necesidades individuales.
 - Establecer una práctica, unas políticas y una estructura salarial para cada empleado.
- **Alcanzar en 2030 una remuneración global sostenible e inclusiva:**
 - Integrar una retribución variable en el desempeño ASG de la Empresa
 - Ofrecer un Plan de Prestaciones para los Empleados que cubra los principales eventos vitales como planes de jubilación, seguros médicos, de vida, parentales y de discapacidad, o equivalentes.
- **Implantar una política de movilidad sostenible en 2030 para mejorar el bienestar y reducir el impacto medioambiental**





Legado

Creemos que, mediante la armonización de la innovación con la tradición, podemos ofrecer a nuestros clientes y consumidores una experiencia alimentaria genuinamente original y auténtica, a la vez que preservar el excepcional legado y carácter artesano del sector.

Nuestra pasión por el oficio, la autenticidad y la diversidad nos ha llevado a lanzar un gran número de proyectos apasionantes destinados a preservar el legado de los antiguos métodos de elaboración del pan y del chocolate. Por ejemplo, nuestra Biblioteca de Masas Madre desempeña un papel fundamental en la preservación y renovación de las técnicas de fermentación natural, lo que nos permite seguir creando panes deliciosos y auténticos para las generaciones venideras.

Simultáneamente, nuestro compromiso se extiende a la salvaguarda del legado del chocolate belga, que garantiza la preservación de su inigualable sabor y la protección de determinadas variedades de cacao antiguas.

Legado de las masas madre

La preservación del legado de las masas madre es esencial, no tan solo por su sabor excepcional y su importancia tradicional, sino también porque nos evoca una historia extraordinaria y refleja un compromiso con el carácter artesano y la autenticidad que definen nuestro método de horneado.

Nuestros objetivos a largo plazo

- En 2025, tendremos registradas 5,000 masas madre en nuestra biblioteca digital del sitio web Quest For Sourdough.
- En 2030, tendremos registradas 10,000 masas madre en nuestra biblioteca digital y llevaremos a cabo estudios para comprender mejor su biodiversidad e importancia.

Indicadores clave de rendimiento

En 2023, la biblioteca de masas madre de Sankt Vith cuenta con 148 masas madre de 31 países.

148

Tenemos registradas casi 3,000 masas madre en nuestra biblioteca digital del sitio web Quest For Sourdough.

3,000



Better Life (continuación)



Biblioteca de Masas Madre

Un elemento central de este compromiso es nuestra Biblioteca de Masas Madre, una iniciativa sin ánimo de lucro. Un paraíso físico y digital para miles de masas madres, que nos permite explorar la inmensa biodiversidad de la fermentación natural a nivel mundial. Esta Biblioteca de Masas Madre, única en el mundo, está situada en Sankt Vith, Bélgica, y tiene tres objetivos básicos:

- Preservar activamente la biodiversidad de la masa madre. Mediante su conservación a -80 °C, las cepas dominantes de microorganismos están aisladas, identificadas y congeladas, lo que garantiza la continuidad de estas maravillas de la fermentación natural.
- Salvaguardar el legado del horneado. Cada masa madre está meticulosamente documentada y plasma la historia de su origen, la edad, el creador y su papel en la elaboración de un pan distintivo. Es un homenaje a las historias humanas y a la artesanía que están detrás de cada rebanada.
- Ofrecer un salvavidas a la comunidad de las masas madre. Periódicamente alimentadas y cuidadas, las muestras de masa madre se convierten en una red de seguridad. Esta práctica ha demostrado ser indispensable, tal como lo demuestra una situación en la que tuvimos que dar a cambio una muestra de sustitución al propietario de una masa madre danesa.

2024 marcará la fundación del instituto de Masas Madre, un novedoso proyecto que combinará espacios físicos y virtuales y que colocará a la Biblioteca de Masas Madre a otro nivel. Desde plataformas de aprendizaje a clases magistrales inmersivas, no tan solo estamos preservando el legado... estamos reviviendo activamente el antiguo arte de la elaboración de masas madre. Como parte de esta iniciativa, nuestro sitio web Búsqueda de Masas Madre ofrecerá a los aficionados una plataforma para registrar su masa madre e impulsar una comunidad mundial de amantes del pan.

Un viaje por las tradiciones antiguas

Cada año, nuestro Bibliotecario de Masas Madre, Karl De Smedt, se lanza a su Búsqueda de Masas Madre. Esto implica indagar en las historias y en las particularidades culturales que hay detrás de algunos de los tesoros de masas madre de la biblioteca. Este año, su viaje le llevó hasta los antiguos paisajes de Grecia, concretamente al Monte Athos, donde descubrió una masa madre excepcionalmente bendecida con un fragmento de la auténtica cruz de Jesús. ¿La creencia? Que este toque divino eleva la masa madre a un poder de fermentación inigualable.

En su visita a Grecia, Karl conoció al Padre Damaskinos de Finlandia. En esta ocasión, el foco de atención fue ahondar en las tradiciones sobre los panes de centeno en la cultura finlandesa. El Padre Damaskinos compartió generosamente sus conocimientos y reveló un método especial de preservación de la masa madre. En esta antigua práctica, los recipientes de madera desempeñan un papel fundamental, las sobras se dejan dentro y posteriormente se mezclan con agua para elaborar un entrante, que preserva la esencia de la tradición en cada rebanada. La Búsqueda de Masas Madre continúa y desvela historias y técnicas que trascienden las fronteras y que nos unen a través del lenguaje universal de la masa madre.





El legado del cacao mexicano

Nuestros objetivos a largo plazo

- En 2030 preservaremos las 5 variedades de cacao mexicanas nativas.

En 2006, Belcolade adquirió una parcela en el Yucatán, México, y creó la "plantación Tikul". En una superficie inicial de 320 hectáreas, plantamos 66,000 árboles de cacao de la variedad criollo, una de las variedades más antiguas, raras y refinadas de cacao. El principal objetivo de la plantación Tikul es preservar la genética del ancestral cacao Criollo, que actualmente representa menos del 2% de la producción mundial de cacao, debido a su baja productividad y a su elevada susceptibilidad a las enfermedades. Los árboles de cacao Criollo han sido abandonados progresivamente en favor de los árboles de la variedad Forasteros, que hoy constituyen cerca del 80% de la producción mundial. Lo que hace que el cacao criollo sea tan especial es su bajo contenido de polifenoles.

Durante el proceso de fermentación desarrolla un sabor especialmente suave, lo que redundará en un chocolate excepcional. En México se cultivan siete variedades ancestrales de cacao, y queremos preservarlas siguiendo el modelo que creamos con nuestra Biblioteca de Masas Madre mediante el mantenimiento de la genética presente en los árboles vivos, en este caso.

Nuestro objetivo es crear la mayor plantación de cacao Criollo con la plantación de más de 300,000 árboles desde que compramos otras 320 hectáreas de tierra. Ya hemos plantado 66,000 árboles de cacao de la variedad criollo, un proyecto que será una reserva natural y contribuirá a la conservación ambiental y a la biodiversidad local. 35 familias locales han estado trabajando diariamente en la plantación durante 15 años para mantener este tesoro. Estamos profundamente implicados en cada etapa de la cadena cacao-chocolate en México, desde la prestación de ayuda a los agricultores hasta la producción de chocolate. La plantación Tikul no tan solo suministra algunos de los granos que utilizamos en la producción de nuestro chocolate, sino que también es un lugar de experimentación y de intercambio de conocimientos sobre el cultivo del cacao, lo que beneficia en gran medida a los agricultores locales.

En Camalcalco, una ciudad situada en el Estado de Tabasco, México, compramos cuatro hectáreas en las que instalamos nuestro centro de recolección, fermentación y secado. En colaboración con una familia local de Pitchucalco, Chiapas, establecimos otro centro de fermentación y secado. Durante los últimos cinco años, esta instalación ha suministrado toda su materia prima (cacao fresco) procedente de 1,412 agricultores, lo que ha despertado una auténtica confianza

gracias a las prácticas leales y a la dilatada presencia de Puratos a través del programa Cacao-Trace. Estos granos se procesarán en nuestra nueva fábrica, situada cerca de nuestro centro de distribución en Mérida, México. La pasta de cacao de gran calidad se enviará desde allí a nuestras plantas de chocolate de Tizayuca, México, y a EE. UU. para la producción de Chocolate con granos mexicanos, y a Belcolade, Bélgica, para la elaboración de un chocolate de origen mexicano.

Preservación del legado de los clásicos en la pastelería

En Puratos, nos embarcamos en una misión de búsqueda de las historias extraordinarias que hay detrás de los icónicos clásicos en pastelería. Nuestro deseo es honrar y preservar el legado de todos estos clásicos. En la actualidad hemos recopilado **más de 130 historias apasionantes** y nuestra colección continúa creciendo, gracias a nuestra colaboración con el profesor e historiador N. Harwich. Basándonos en nuestra comprensión de estas recetas auténticas, desarrollamos productos que nos facilitan la salvaguarda de los clásicos de la pastelería para el futuro.

Pero, eso no es todo.

Para inspirar a nuestros clientes, les ayudamos a **reinventar la pastelería** para responder a la curiosidad de los consumidores y marcar tendencia. Tanto si es a través de unas sorprendentes combinaciones de texturas, de ingredientes con menor cantidad de azúcar o de soluciones vegetales, nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes a ofrecer a los consumidores una pastelería **más creativa, saludable o sostenible**. Siguiendo estos 4 pilares de nuestra estrategia, nuestros Asesores Técnicos crean recetas inspiradoras. Estas recetas se recogen en una base de datos de recetas. A través de esta plataforma compartimos recetas e inspiraciones con todos nuestros asesores técnicos de todo el mundo. En colaboración con nuestra comunidad mundial de Asesores Técnicos pretendemos reinventar más de 150 recetas de todo el mundo en 2025.

Cree el "**mejor clásico**" siguiendo la auténtica receta



Piense en la **salud y el bienestar** con la reducción del contenido de azúcar y el añadido de más fruta, o para conseguir una etiqueta limpia.



Expresa su **creatividad** con unas originales combinaciones de sabores, nuevas texturas o un sorprendente atractivo visual.



Sea más **sostenible** trabajando con ingredientes locales, soluciones vegetales o chocolate Cacao-Trace.







Comunidades

Creemos que nuestra contribución a las comunidades en las que operamos es fundamental. Invertimos en programas sostenibles que salvaguardan la biodiversidad y mejoran las condiciones de vida de los locales, a la vez que compartimos nuestros conocimientos y competencias.

Mediante la especial atención que prestamos a la educación y al desarrollo comunitario y social, tratamos de crear un mayor valor para la sociedad con el abordaje de las cuestiones de desigualdad. Esto incluye el abordaje de las diferencias en el acceso a los recursos educativos con el fin de garantizar unos ingresos dignos y mejorar el acceso a la asistencia sanitaria.

En 2016, establecimos la Fundación Bakery School y la Fundación Next Generation Cacao para maximizar nuestro impacto en estas zonas. La Fundación Bakery School ofrece educación de calidad a través de las Escuelas de Panadería. Mientras que la Fundación Next Generation Cacao contribuye al desarrollo social, económico y medioambiental de los agricultores de cacao y de las comunidades que forman parte de nuestro programa Cacao-Trace. Estos programas han establecido una importante diferencia, y continuamos esforzándonos para crear un impacto positivo en las comunidades en las que operamos.

El compromiso de Puratos Cacao-Trace con el cacao sostenible.

Aunque el sector del chocolate se centra en la cantidad y el aumento del rendimiento, nuestro propio programa de abastecimiento de cacao sostenible, Cacao-Trace, va más allá y contempla también la creación de beneficios para todos gracias a la mejora del sabor.

El programa es único por estas dos características:

1. Fermentación en los centros postcosecha: nuestro chocolate se obtiene de granos de la mayor calidad, fermentados y secados siguiendo unas directrices estrictas. En nuestros centros postcosecha cercanos a las explotaciones de cacao, los

expertos fermentadores supervisan y mejoran el proceso de fermentación. Esto redonda en un sabor indiscutiblemente superior para los amantes del chocolate, así como más ingresos para los agricultores.

2. Nuestro exclusivo Bono Chocolate: la formación y el precio premium para los cultivadores de cacao forman parte de nuestro programa, pero siempre buscamos nuevas maneras de mejorar sus vidas. Con el Bono Chocolate compartimos el valor de un chocolate de gran calidad: 0.10 € por kilo de chocolate vendido van directamente a las comunidades agrícolas de cacao con las que trabajamos. Y aplicamos una total transparencia en este proceso, por lo que 0.10 € recaudados significa 0.10 € repartidos. En 2023, pagamos un Bono Chocolate de 2.4 M€.



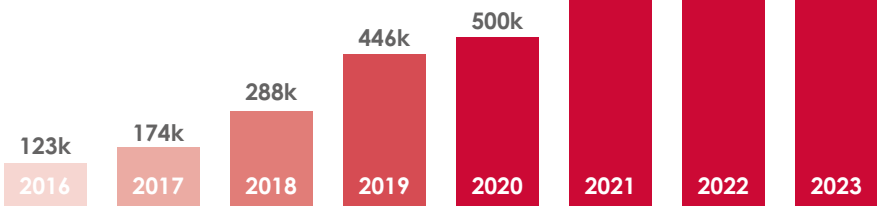
La Fundación Next Generation Cacao

La Fundación Next Generation Cacao garantiza a los agricultores el pago de una prima de calidad y del exclusivo Bono Chocolate de 10 céntimos de euro por kg de chocolate vendido. El principal papel de la Fundación Next Generation Cacao es distribuir el Bono Chocolate de manera abierta y transparente entre los cultivadores de cacao y sus comunidades. Una de sus aspiraciones claves es ofrecer un impacto positivo a largo plazo en la calidad de vida de los agricultores y de sus familias. De cara a 2030, Puratos aspira a duplicar la recaudación de su Bono Chocolate cada dos años hasta alcanzar la cifra de 8 M€.

Los objetivos de la fundación están muy entrelazados con las aspiraciones de Cacao-Trace en lo que respecta a la recaudación del Bono Chocolate, ya que este representa hoy la fuente completa de su financiación, principalmente a través de las ventas de Belcolade.

En 2023, el Bono Chocolate registró un aumento, lo que permitió a la fundación poder mantener su destacado nivel de desarrollo.

La distribución del Bono Chocolate a través de la fundación se divide en dos categorías: proyectos comunitarios en zonas rurales o aportación en efectivo para los agricultores. La Fundación Next Generation Cacao opera en diversas ubicaciones como Camerún, Costa de Marfil, Congo, México, Papúa Nueva Guinea, Filipinas, Uganda y Vietnam.



Nuestros objetivos a largo plazo

- Aumento de la recaudación del Bono Chocolate cada año hasta alcanzar los 8 M€ en 2030

Indicadores clave de rendimiento

En 2023, recaudamos un bono total de 2.4 M€ para nuestros agricultores Cacao-Trace.

€2.4m

Árboles plantados.

199,302

Proyectos escolares iniciados.

12

Instalaciones de equipos de agua.

46

Farolas instaladas.

20

En 2023, repartimos el 10% del Bono Chocolate en efectivo. El resto fue asignado a proyectos tales como la construcción de infraestructuras básicas como escuelas de enseñanza primaria, bombas de agua y farolas en las calles.

 Más información en el Informe Anual 2023 de Cacao-Trace y de la Fundación Next Generation Cacao: www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing#Cocoa



Testimonios

“Pedimos una descascarilladora y un molinillo, sobre todo para descascarillar el arroz y triturar la mandioca para preparar nuestra especialidad nacional, el attiéké. Generalmente, el attiéké es machacado a mano, lo que exige mucho tiempo y es agotador. El arroz también sabe mejor cuando se utiliza la descascarilladora. Gracias a este equipo, ahora podemos ofrecerlo como servicio a los pueblos de los alrededores”.

Gisèle Gbangbo Adjoua, Presidenta de la Asociación de Mujeres de Parc



Testimonios

"El nuevo edificio de la escuela marcará una gran diferencia. Justo ahora, el mal tiempo nos obliga a menudo a interrumpir las clases, sobre todo desde marzo a junio por la época de lluvias, por lo que resulta difícil acabar el programa. Nuestras aulas actuales son demasiado pequeñas y los niños están apretujados en pupitres diseñados solo para dos. No es nada cómodo para ellos. Además, con el diseño abierto, los más pequeños se distraen fácilmente".



Vincent-de-Paul Koua Bouaffou,
Director adjunto de la escuela
primaria de N'zidrikyo

La Fundación Bakery Schools

Nuestros objetivos a largo plazo

- En 2030 contaremos con 1,000 alumnos en el programa con carácter permanente.
- Inauguración de al menos una nueva Escuela de Panadería cada año.
- Encontrar empleo para todos los graduados

Indicadores clave de rendimiento

En 2023 se graduaron 98 alumnos en Escuelas de Panadería de todo el mundo:

98

- 13 en la India
- 23 en Brasil
- 12 en México
- 24 en Sudáfrica
- 8 en Rumanía
- 18 en Filipinas

A finales de 2023, 515 alumnos estaban matriculados en el programa

515

Inauguración de dos nuevas escuelas en El Salvador y Vietnam

2

La Fundación Bakery School se estableció en 2016 con el objetivo de ofrecer una educación de calidad a jóvenes en los sectores de la panadería, pastelería y chocolates, especialmente aquellos procedentes de entornos desfavorecidos.

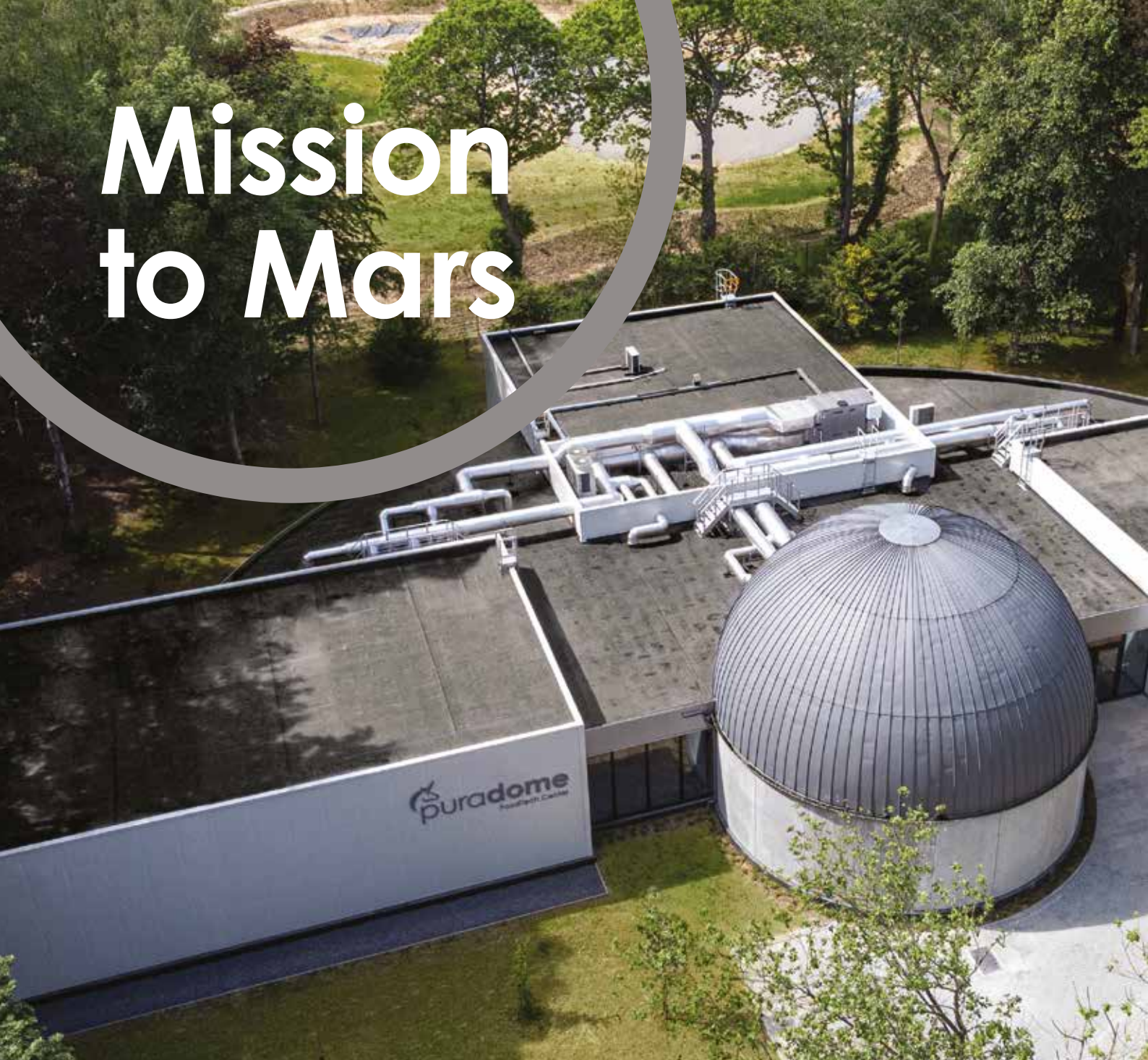
Por nuestra condición de líderes mundiales en el sector, disfrutamos de una posición privilegiada para ofrecer a los alumnos los medios de aprender competencias de gran calidad de los mejores profesores, así como la

oportunidad de ser contratados por empresas de la industria alimentaria. Desde 2016, hemos inaugurado 12 Escuelas de Panadería en 11 países. En 2024, abriremos 3 escuelas más en Turquía, Etiopía y la República Dominicana.

Nuestro objetivo es abrir una nueva Escuela de Panadería cada año y tener 1,000 alumnos continuamente matriculados en todo el mundo, lo que nos permitirá tener un impacto positivo en un mayor número de vidas.

Creemos que invertir en educación es una de las mejores maneras de empoderar a las personas y a las comunidades, y de tener un efecto tangible en la sociedad. Mediante el acceso a una formación y educación de gran calidad, no tan solo ayudamos a que los jóvenes construyan un mejor futuro para sí mismos y para sus familias, sino que también sustentamos el crecimiento y el desarrollo de los sectores que atendemos.

Mission to Mars



Misión a Marte

Es posible que los descubrimientos de este programa revolucionen la producción alimentaria y minimicen nuestra huella ambiental. Estamos entusiasmados por continuar este viaje hacia un futuro más sostenible para todos.

El programa Misión a Marte de Puratos es un viaje hacia un futuro más sostenible. Debido a que nuestro planeta debe hacer frente a apremiantes retos ambientales, supimos que debíamos pensar con originalidad para encontrar nuevas soluciones de alimentar a una población cada vez más numerosa, a la vez que minimizar nuestro impacto medioambiental. Este programa está inspirado en las extremas condiciones del planeta Marte, donde los recursos son escasos y el medio ambiente es inhóspito para la mayoría de las formas de vida. Sabíamos que si podíamos desarrollar soluciones innovadoras para

el crecimiento de los cultivos y el horneado de pan en Marte, podríamos aplicar estos mismos principios para alimentar a los habitantes de la Tierra de forma sostenible.

Nuestro viaje empezó con el reto de cultivar trigo en Marte. Sin atmósfera, con temperaturas extremas y tormentas de polvo, el entorno marciano no era propicio para el cultivo. Por consiguiente, construimos una biosfera totalmente controlada que podía albergar a un pequeño equipo de investigadores. Este sistema cerrado y autosostenible nos permitió crear el clima perfecto para el

cultivo del trigo utilizando solo una parte del agua generalmente necesaria y siendo muy eficientes con los abonos. Incluso producimos trigo utilizando solo lava como sustrato sólido, lo que resultó en un contenido altamente mineral y proteínico.

Pero, no se trataba simplemente de cultivar trigo. También necesitábamos un agente fermentador eficiente para hacer pan. Aunque en Marte no hay fábricas de levadura, descubrimos que la masa madre ofrece una magnífica solución. La población estable y resistente de microorganismos de la



destino. Mediante el desarrollo de soluciones para cultivar alimentos y elaborar pan en Marte, descubrimos nuevas maneras de minimizar nuestro impacto medioambiental en la Tierra. Somos 10 veces más eficientes en el reciclaje de los nutrientes y en la reducción del uso de nitrógenos y otros fertilizantes, Y en nuestra biosfera cerrada, no tenemos que utilizar pesticidas.

Este programa no solo contempla alimentar a los futuros viajeros espaciales; se trata de alimentar a la población cada vez más numerosa de la Tierra de una manera sostenible. Nuestras innovaciones en el cultivo del trigo, el uso de la masa madre y el desarrollo de unas tecnologías de horneado eficientes, ofrecen la posibilidad de revolucionar la producción alimentaria y minimizar nuestra huella ambiental.

Ventajas para la Tierra

Cada experimento presenta un enorme potencial para la vida en la Tierra.

Cultivar trigo utilizando menos agua

Con menos lluvia y más sequía, el consumo de agua tocando fondo. A través de nuestro sistema cerrado herméticamente y la agricultura vertical, podemos cultivar trigo reutilizando el 95% del agua. Esta tecnología podría también utilizarse en zonas densamente pobladas de la Tierra, donde no siempre existen tierras de cultivo, o en regiones con temperaturas extremas.

Menor uso de nitrógeno y fertilizantes

En la actualidad, los agricultores aplican nutrientes en sus campos en forma de fertilizantes, lo que proporciona a los cultivos el nitrógeno y el fósforo necesarios para crecer. No obstante, cuando el nitrógeno y el fósforo no son totalmente absorbidos por las plantas, pueden afectar negativamente a la calidad del suelo y del agua. Creemos que podemos ser 10 veces más eficiente y reducir el uso del nitrógeno y de otros fertilizantes, así como explorar cómo reutilizar los productos derivados que creamos como la paja, la cascarilla y el salvado, para minimizar los residuos y

promover una economía circular mediante la reutilización continua de los recursos.

Acelerar las cosechas y aumentar el rendimiento

En las biosferas cerradas, podremos investigar y optimizar las condiciones de crecimiento de las plantas. Esto podría resultar en unas cosechas más rápidas, un mayor rendimiento y unos cultivos más cualitativos, gracias a un uso más eficiente de los nutrientes y a menos pérdidas debidas a insectos o patógenos.

Probar nuevos cultivos emergentes

Para hacer un pan más nutritivo y diversificado, investigaremos las posibilidades de nuevos cultivos emergentes. Un mayor conocimiento sobre estas plantas, que pueden crecer en condiciones extremas, podría ayudarnos a mejorar los panes elaborados con los cultivos locales, resistentes al estrés y sostenibles de África y de otras regiones.

masa madre nos permite hacer pan de gran calidad, independientemente de las condiciones de la harina.

Cuando llegó el momento de hornear el pan, sabíamos que teníamos que hacerlo de manera eficiente. Investigamos varias tecnologías, como el microondas, para utilizar la energía de la manera más eficiente posible. Incluso desarrollamos un producto nuevo, Cubease, un pequeño cubo con un gran impacto que presenta una enorme tolerancia a la masa y a la potencia, a la vez que solo ocupa una fracción del espacio de almacenamiento de los acondicionadores de masa tradicionales.

El programa Misión a Marte nos enseñó que el viaje es tan importante como el

Buena gobernanza





Estructura del Gobierno Corporativo de Puratos

El Grupo Puratos implementa las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo. Nuestros procesos se rigen por el acta constitutiva de nuestro gobierno corporativo o por el organigrama de autoridad, el cual actualizamos periódicamente para reflejar la situación actual. En consonancia con estas mejores prácticas, nuestro Consejo de Administración está compuesto por representantes de la familia y miembros independientes.

El Comité de Nombramientos y Remuneraciones

En 2021 se instauró el Comité de Nombramientos y Remuneraciones. El Comité delibera las propuestas para la remuneración de los empleados, los candidatos a directores y las propuestas para la elección de los directores, e informa de los resultados al Consejo de Administración.

El Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría se instauró en 2004. El Comité colabora con un auditor externo y con nuestro departamento de auditoría interno para llevar a cabo las auditorías sobre las actividades diarias de nuestras diversas filiales.

Gobernanza sostenible

La estrategia de sostenibilidad de Puratos se basa en nuestro propósito: seguimos impulsando el planeta mediante la creación de soluciones alimenticias innovadoras para la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Comprende tres pilares, Mejor Salud, Mejor Planeta y Mejor Vida, elementos destacados de nuestras aspiraciones y compromisos, gracias a la creación de una agenda común para el Grupo y el ofrecimiento de un razonamiento y una colaboración para que todos contribuyan a un impacto positivo en las personas, en la sociedad y en el planeta a lo largo de la cadena de valor.

Nuestro Comité de RSC, fundado en 2021, garantiza la existencia de los mismos valores y criterios en todo el Grupo. También se centra en:

- El papel de Puratos en la sociedad.
- Las decisiones estratégicas y las aspiraciones como el respeto inquebrantable de los derechos humanos, y nuestras aspiraciones de convertirnos en una empresa circular y positiva para el clima.
- La consonancia con nuestros requisitos de sostenibilidad, por ejemplo, los incluidos en nuestro Código de Conducta.

El comité de RSC celebra una reunión cuatro veces al año, en la que los miembros de la tercera generación de accionistas, los miembros del Comité Ejecutivo del Grupo, el Director de Sostenibilidad del Grupo y un socio externo se reúnen para asesorar y debatir nuestra estrategia y enfoque.

El Comité de Dirección de Future Generations se creó en 2019 y reúne a expertos en sostenibilidad de diversos departamentos y diferentes regiones. El Comité de Dirección se reúne periódicamente para compartir los avances en el logro de los objetivos, analizar oportunidades para impulsar los avances, debatir nuevos proyectos, ideas e innovaciones, identificar nuevos riesgos y oportunidades emergentes, y compartir ideas de grupos de interés externos y empresas similares. También comparten información con empleados de todo el Grupo.

Expertos en determinados temas se reúnen en grupos de trabajo para compartir las mejores prácticas y generar conocimientos a través de la cadena de valor de Puratos. Estos grupos de trabajo debaten y acuerdan iniciativas estratégicas y planes para cumplir nuestra estrategia de sostenibilidad. Ente otras cosas, durante 2023, se estableció el Comité de Dirección de Scope 3 para trabajar en pro de nuestro compromiso de extender

nuestros ambiciosos objetivos a las emisiones de Scope 3 y establecer nuestros objetivos a través de una iniciativa Objetivos basados en la ciencia (SBTi).

En 2023, Puratos amplió el Equipo de Sostenibilidad a 3 empleados a tiempo completo, dedicados a la Estrategia de Sostenibilidad Global de Puratos. El equipo es el responsable de controlar e impulsar las iniciativas nuevas y existentes para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos. También tenemos campeones de sostenibilidad en todo el mundo, cuya principal tarea es incorporar la sostenibilidad en sus filiales. Son el primer punto de contacto en lo que respecta a las cuestiones de sostenibilidad, y las dejan caer en cascada en la empresa, a la vez que también son la voz de su región o departamento al reclamar la atención de los demás sobre temas relevantes.

Los objetivos de sostenibilidad se han vinculado con nuestra estructura de bonos durante los últimos cinco años, por encima de los indicadores financieros y el rendimiento personal.





Estructura del Grupo

Consejo de Administración

El Consejo de Administración está compuesto por 13 miembros y está presidido por Cédric Van Belle.

12 de estos 13 consejeros no forman parte de la gestión operativa del Grupo. Cinco son independientes de los accionistas mayoritarios, todos ellos externos.

Presentación del Comité Ejecutivo

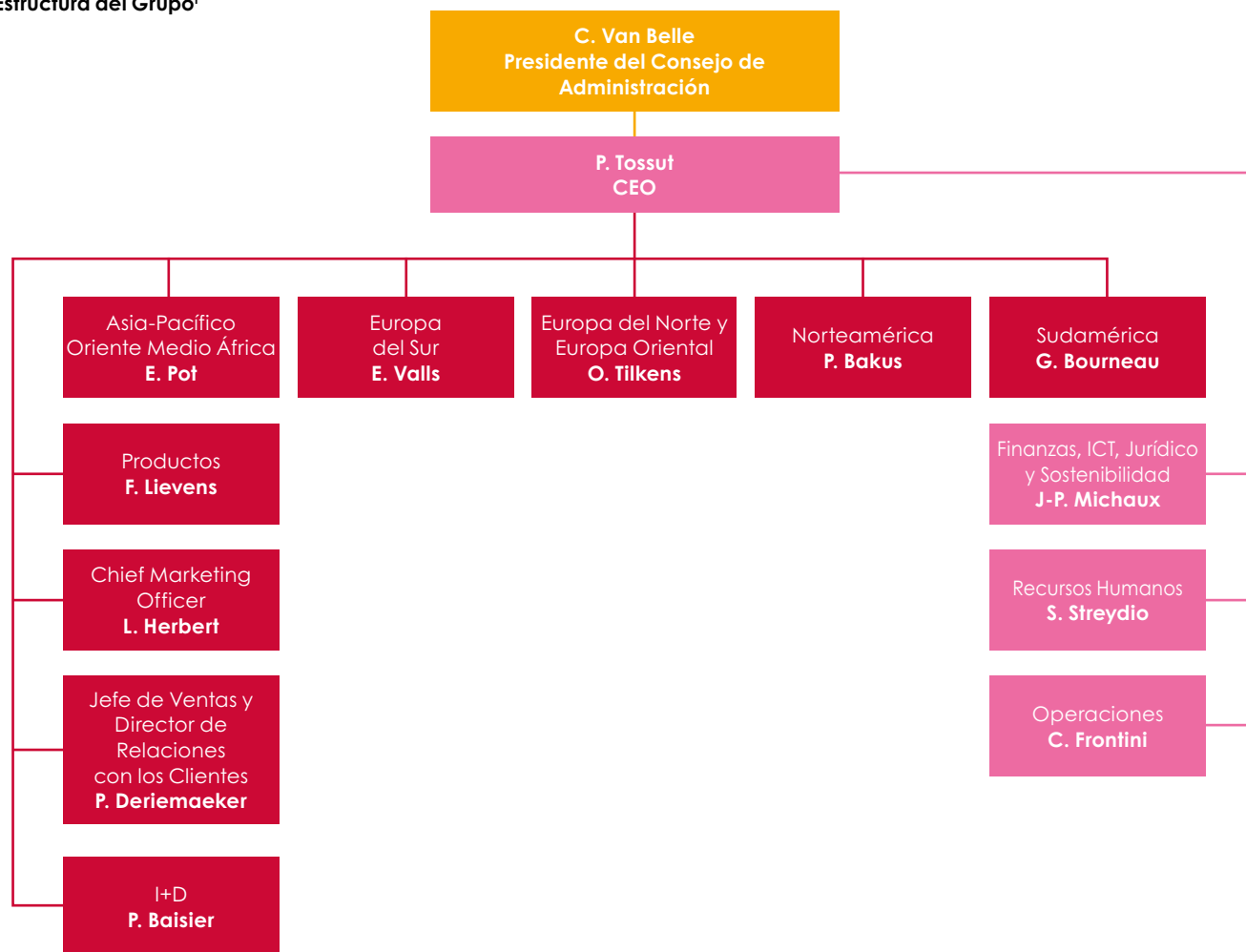
El Comité Ejecutivo está formado como sigue:

- 5 mercados
- 3 unidades de negocio estratégicas (SBU)
- Un departamento Canales (artesanos/distribuidores, grandes cuentas, chocolateros)
- Funciones de apoyo

En septiembre de 2023, Sophie Blum, Directora de Marketing y Canales, abandonó el Grupo. Frederik Lievens la sustituyó provisionalmente en el cargo de Director de Marketing hasta finales de 2023. Laurence Herbert, que llevaba 14 años en Puratos, primero como Director de Productos en las Unidades de Negocio Estratégicas de Panadería y Pastelería, posteriormente se encargó de la creación y dirección del

Departamento de Salud y Bienestar, y últimamente ocupaba el cargo de Director de la Unidad de Negocios Masas Madre y Cereales, fue nombrado Director de Marketing a partir del 1 de enero de 2024. En 2023, Peter Deriemaeker sustituyó provisionalmente a Sophie Blum en el cargo de Director de Canales y fue nombrado oficialmente para este cargo a partir del 1 de enero de 2024, que cambió el nombre por el de Jefe de Ventas y Director de Relaciones con los Clientes. Edouard Pot, que se incorporó al Grupo hace 13 años en la dirección de ventas en Francia, posteriormente ocupó el cargo de Director general de Puratos Canadá, y últimamente fue Director regional de los Mercados Emergentes de la región APMEA, fue nombrado Presidente de Asia Pacífico - Oriente Medio - África a partir del 1 de enero de 2024.

Estructura del Grupo¹



¹ - a partir del 1 de enero de 2024

Política del Gobierno corporativo

Cualquier relación con la corrupción, la conducta ilícita, el fraude o cualquier otro comportamiento no ético, va en contra de los valores que esperamos aleccionen a todos los empleados, y podría tener un impacto negativo en nuestra reputación, en nuestros empleados y en nuestras relaciones comerciales. Puratos ha adoptado varias medidas para reforzar sus controles internos con el objetivo de minimizar los riesgos de un comportamiento no ético.

Puratos posee una Política de Gobierno Corporativo, que es periódicamente revisada y mejorada. El incumplimiento de esta política da lugar a la adopción de medidas disciplinarias de acuerdo con nuestras reglas y normas.

Ética empresarial y Código de Conducta

La integridad y la ética son una parte importante de la toma de decisiones en Puratos, y nos mantenemos fieles a nuestra conciencia, defendemos nuestros criterios profesionales, cumplimos nuestros compromisos y garantizamos una seguridad alimentaria absoluta. Por todas estas razones, y de acuerdo con la legislación europea en evolución, tenemos un Portal de Ética llamado 'Speak Up', disponible para nuestros empleados en 40 idiomas.

Actualizados en 2023, nuestra Ética Empresarial y el Código de Conducta Laboral destaca nuestros valores, principios y directrices en una amplia diversidad de áreas, en especial en cómo llevamos a cabo las actividades empresariales. También describe nuestros esfuerzos contra la corrupción, concretamente Puratos prohíbe cualquier forma de soborno, corrupción, extorsión, malversación, blanqueo de capitales y tráfico de influencias, y detalla nuestras políticas en materia de discreción y confidencialidad, de comunicación e incumplimientos, infracciones y sanciones, así como las relaciones con los proveedores, clientes, directivos, compañeros y empleados.

La formación obligatoria sobre comportamiento ético y ciberseguridad se organiza periódicamente para respaldar el desarrollo de una cultura favorable para un buen gobierno corporativo.

Derechos humanos

La protección de los derechos humanos es uno de los valores fundamentales de Puratos, y se refleja tanto en nuestros compromisos internos con nuestros empleados como en la manera de hacer negocios. Todos los empleados, sin distinción, tienen derecho a afiliarse o constituir sindicatos, y nosotros siempre intentaremos conjugar los intereses de todos los grupos de interés y trataremos de evitar la aparición de conflictos sociales. Por motivos de confidencialidad, no podemos revelar cuántos empleados pertenecen a sindicatos.

Nuestro Comité de Ética se reúne cuatro veces al año para debatir cuestiones éticas y cómo abordarlas. El Comité de Ética está compuesto por el Director Jurídico, el Director de Recursos Humanos, el Director Financiero, el Director de Auditoría y un miembro del Consejo de Administración.

Denuncias y quejas

Operamos de acuerdo con los valores éticos más estrictos, y nuestro compromiso se refleja en el símbolo de nuestra empresa, el unicornio, que representa la integridad y el coraje. El hecho de garantizar el cumplimiento de los niveles más estrictos de integridad es la clave del éxito en todo lo que hacemos.

A pesar de nuestros incesantes esfuerzos, es posible que ocasionalmente se observen conductas que violen la ley, nuestra política de Ética Empresarial y Código de Conducta, o las políticas de nuestra empresa. En dichos casos, animamos a los empleados y a terceros que las denuncien, lo que nos brinda la oportunidad de investigar el problema, y que no toleren ninguna forma de represalia contra una persona que notifique un problema de buena fe.

El hecho de guardar silencio sobre una posible conducta indebida podría empeorar una situación y afectar negativamente a la confianza que han depositado las personas en nosotros como empresa. Por consiguiente, es esencial que salvaguardemos a nuestros empleados y nuestra reputación, protejamos nuestros intereses y garanticemos nuestra presencia en la mejor posición ética para seguir teniendo éxito.

Todos los informes son estrictamente confidenciales y pueden plantearse dudas a través de una amplia variedad de canales, incluido nuestro portal Speak Up.

Protección de datos

El Grupo Puratos valora enormemente sus relaciones con sus clientes, distribuidores, empleados, solicitantes de empleo, proveedores, visitantes y otros grupos de interés. El Grupo trata de ofrecer un nivel adecuado de protección de datos personales con el fin de mejorar sus relaciones comerciales, su credibilidad y su reputación. La conectividad, la digitalización y la capacidad de procesar grandes cantidades de datos adquiere cada vez más importancia. Aunque la disponibilidad de datos genera nuevas oportunidades comerciales, también tenemos la obligación de adoptar precauciones especiales en el momento de su recopilación y tratamiento.

Los datos son un elemento delicado merecedor de la protección que ofrece un marco regulatorio estricto. La responsabilidad de los datos significa mucho más que la mera protección de los datos, por lo que Puratos opta por un enfoque holístico con el fin de asegurar el cumplimiento por nuestra parte de nuestras obligaciones de responsabilidad corporativa.

Además del cumplimiento de las leyes y normas relevantes, adoptamos otras medidas para alcanzar estos objetivos, que incluyen desde la formación de los empleados a la presentación de un nuevo enfoque de dirección y la exhaustiva provisión de información a nuestros clientes.

Consolidación de la protección de datos en nuestra empresa

Puratos cuenta con un Equipo de Protección de Datos, que incluye a miembros del departamento ICT y Jurídico. El Equipo elaboró nuestra Política de Protección de Datos y trata de implementar y mantener el cumplimiento de los reglamentos de protección de datos nacionales e internacionales.

El Equipo coordina la colaboración con las autoridades de control y actúa de punto de contacto para tramitar sus solicitudes y proporcionar información. El Equipo supervisa el cumplimiento de esta política y puede llevar a cabo periódicamente comprobaciones, revisiones y auditorías de documentos, procedimientos y operaciones.

Los miembros del Equipo reciben los recursos y la formación apropiada, así como garantías de independencia, para asegurar la capacidad del Equipo para la gestión eficaz de las tareas.



Política de Protección de Datos

Nuestra Política de Protección de Datos se aplica al tratamiento de los datos personales por parte de las entidades del Grupo. Consideramos datos personales cualquier información relacionada con una persona física identificada o identificable, entre ellos la información biográfica (nombre y fecha de nacimiento), datos del lugar de trabajo (dirección, cargo, número de teléfono y dirección de correo electrónico) e identificadores en línea (dirección IP).

La Política comprende generalmente los principios de protección de datos generalmente aceptados y complementarios de las leyes locales. Complementa las diversas leyes de protección de datos nacionales que se aplican a las operaciones del Grupo. Todas las entidades de Puratos se comprometen a cumplir las leyes nacionales de protección de datos aplicables y la Política. En caso de que haya motivos para creer que el cumplimiento de las obligaciones legales podría contradecir las obligaciones de esta Política, la entidad de Puratos en cuestión solicitará al Equipo de Protección de Datos que busque una solución práctica acorde con lo establecido por nuestra Política.

La Política no se aplicará a los datos de las entidades jurídicas, ni a los datos anónimos (datos estadísticos). No obstante, la mera ausencia de un nombre no implica que los datos sean anónimos, en este sentido debería ser imposible rastrear datos anónimos directa o indirectamente de una persona física.

Los órganos ejecutivos de las entidades de Puratos, y los directores de los departamentos, son los responsables de las actividades de tratamiento en su área de responsabilidad. Ellos se comprometen a implementar eficazmente las medidas técnicas y organizativas pertinentes para garantizar el cumplimiento de las leyes aplicables y de esta Política. Deben colaborar estrechamente con el Equipo de Protección de Datos para alcanzar un nivel adecuado de protección y tratar eficientemente las solicitudes de las autoridades de control y de las personas interesadas. Garantizan que el Equipo de Protección de Datos esté debidamente informado sobre los incidentes en la protección de datos y sobre las nuevas o ampliadas actividades de tratamiento, sobre todo cuando implican categorías sensibles de datos personales, o cuando sea probable que planteen un riesgo grave para los derechos y libertades de las personas.

El incumplimiento de las normas de protección de datos podría ser objeto de acciones penales en diversas jurisdicciones y podrían resultar en reclamaciones por daños y perjuicios. Los incumplimientos de los cuales los empleados individuales sean responsables podrían conllevar las sanciones previstas por la ley.

La última versión de esta Política se encuentra públicamente disponible en el sitio web corporativo de Puratos y, a nivel interno, en una sección especial de la Intranet de Puratos.

Formación exhaustiva sobre la protección de datos

Las entidades Puratos y sus empleados deben adoptar las medidas técnicas y organizativas suficientes para proteger los datos personales de una destrucción no autorizada, de una pérdida accidental, de una modificación o del acceso no autorizado. Estas medidas deben ser adecuadas teniendo en cuenta la situación, el coste y la naturaleza de los datos, y deben ser evaluadas y probadas periódicamente.

La seguridad y la confidencialidad exigen medidas para adquirir conciencia de las cuestiones de la protección de datos en la empresa como, por ejemplo, formación sobre todas las funciones que se encargan de los datos personales y de la asignación de las responsabilidades.

Deberán tenerse en cuenta técnicas tales como la minimización de datos, la limitación de la conservación, la seudoanonimización, la encriptación, la confidencialidad, la integridad y el acceso, cuando se lleven a cabo las operaciones de tratamiento de los datos.

La formación sobre ciberseguridad y protección de datos es obligatoria para todos los empleados del mundo. La formación se encuentra disponible en diversos idiomas y puede consultarse cuando sea necesario.

Incidentes en la protección de datos

Todos los empleados deben informar inmediatamente al director de su departamento y al Equipo de Protección de Datos cuando tengan conocimiento de una infracción de la Política de Protección de Datos, o cuando un incidente de seguridad pueda conllevar la filtración de datos personales, de acuerdo con el procedimiento aplicable.



Anexo





Acerca de este informe

GRI 2-2

GRI 2-3

GRI 3-2

El propósito de este informe es comunicar y proporcionar información detallada a nuestros accionistas y grupos de interés sobre nuestros temas materiales y nuestras repercusiones sociales y ambientales. Su intención es presentar nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestro enfoque acordes con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI: la opción de conformidad Esencial. El informe ha sido elaborado de conformidad con los estándares GRI para el año calendario 2023.

Tanto nuestras operaciones financieras como nuestros resultados no financieros (aspectos medioambientales, nutricionales, de salud laboral y de seguridad), tal como se presentan en este informe, han sido auditados por Deloitte, cuyo informe del auditor se incluye. También hemos recibido una declaración de garantía limitada, que podrá encontrar en la página 77, y que demuestra a nuestros grupos de interés la consonancia de las operaciones comerciales de Puratos con nuestros compromisos de sostenibilidad.

Alcance del informe

La información presentada corresponde al ejercicio fiscal 2023, que comprende los 12 meses del año desde enero de 2023 hasta diciembre de 2023. Se centra en los 17 temas materiales identificados durante 2021, el análisis de materialidad y los temas materiales que más influyen en la toma de decisiones de nuestros grupos de interés.

El alcance del informe es Puratos Group NV y las filiales de Puratos Group NV, incluidas las filiales en el extranjero. Los valores finales de los indicadores clave de rendimiento (KPI) no incluyen las adquisiciones realizadas en el ejercicio fiscal 2023 (FY23).

En el sitio web de la empresa se ha publicado una versión en inglés, francés y español de este informe: www.puratos.com. En caso de sugerencias o dudas, contacte con nuestro equipo de sostenibilidad a través de sustainability@puratos.com.

Análisis de materialidad

GRI 2-29

GRI 3-1

GRI 3-2

Nuestro último análisis de materialidad tuvo lugar entre junio y diciembre de 2021 y fue llevado a cabo por un socio

externo, y el próximo análisis está programado para 2024.

Este análisis exhaustivo, detallado en las páginas 9 y 64 conllevó un meticuloso proceso de consulta con los grupos de interés y la dirección mediante encuestas y entrevistas.

El resultado de esta evaluación fue la identificación y la priorización de 17 temas clave, con 6 temas clasificados como de relevancia (muy) alta:

- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Productos saludables, naturales y nutritivos
- Productos respetuosos con el medio ambiente e ingredientes sostenibles
- Abastecimiento transparente y responsable
- Envases sostenibles y circulares
- Conducta empresarial responsable y ética

Para garantizar una evaluación exhaustiva, entablamos una selección de grupos de interés internos y externos, entre ellos proveedores, clientes, organizaciones no gubernamentales (ONG) y organismos públicos. Además, la totalidad del comité ejecutivo, incluidos nuestro antiguo CEO, Daniel Malcorps, y el CEO actual, Pierre Tossut, participaron activamente en el proceso a través de entrevistas y consultas.

Nuestro compromiso con la mejora continua se extiende más allá del período de análisis. A lo largo del año, supervisamos y reevaluamos continuamente la prioridad de nuestros temas materiales de relevancia alta. Esta evaluación tiene lugar en diversos foros, entre ellos, las reuniones de nuestro Comité RSC, del Comité de Dirección Futuras Generaciones, del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo del Grupo.

Análisis de materialidad

Las tablas mostradas a continuación ofrecen un resumen de nuestros temas materiales de relevancia muy alta y alta, así como otros temas materiales, y su relación con nuestros compromisos con la salud y el bienestar, el abastecimiento responsable, el medio ambiente, el legado, los empleados y las comunidades.

Temas materiales de importancia alta

Tema material	Definición	Compromisos
Emisiones de gases de efecto invernadero	Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones, edificios y transporte gracias a la mejora de nuestra eficiencia energética, la generación y compra de energía renovable y la compensación de nuestra huella de carbono.	
Productos saludables, naturales y nutritivos	Ofrecer productos saludables, naturales y nutritivos gracias a la innovación continua con el objeto de eliminar o reducir ingredientes innecesarios o no naturales de nuestros productos acabados (como aditivos, conservantes, colores/sabores artificiales, etc.), así como para el desarrollo de productos más vegetales y sin gluten, la reducción del contenido de azúcar, grasas y sal, a la vez que el aumento del contenido de cereales y frutas en nuestros productos y recetas.	
Productos respetuosos con el medio ambiente e ingredientes sostenibles	Ofrecer productos respetuosos con el medioambiente elaborados con ingredientes sostenibles gracias a la innovación continua para mejorar el impacto medioambiental de nuestros productos, así como mediante el abastecimiento de ingredientes procedentes de proveedores que respetan el medio ambiente, la fauna y la flora (por ejemplo, trabajando en zonas gestionadas responsablemente que no contribuyen a la pérdida de la biodiversidad ni a la degradación del suelo y del bosque, teniendo en cuenta los problemas del aceite de palma, etc.).	
Abastecimiento transparente y responsable	Garantizar la responsabilidad y la ética en nuestra cadena de suministro gracias a la firma por parte de nuestros proveedores de nuestro Código de Conducta y el cumplimiento de nuestros compromisos en materia de derechos humanos, trabajo forzoso e infantil, ingresos dignos y bienestar animal, y con la mejora de la transparencia de nuestra empresa y de nuestros productos mediante el fomento de la trazabilidad de nuestros ingredientes y al correcto y honesto etiquetado de nuestros productos.	
Embalajes sostenibles y circulares	Puratos se compromete a reducir sus envases lo máximo posible mediante el desarrollo y la adopción de innovaciones en materia de embalaje (por ejemplo, encases más eficientes) y a hacer que todos sus envases sean reciclables o reutilizables para contribuir a una economía circular.	
Conducta empresarial responsable y ética	Dirigir una empresa de manera responsable y ética mediante la adopción de una posición de tolerancia cero contra el soborno y la corrupción, gracias a la consideración del impacto de los retos sociales y ambientales (como los efectos del cambio climático, de los cambios en sanidad y demográficos) en nuestra empresa y en nuestras decisiones estratégicas, y con la garantía de que los datos que recopilamos, compartimos y utilizamos se rigen por una estructura responsable y están protegidos de ataques externos e internos.	

- Máxima relevancia
- Gran relevancia
- Relevancia moderada
- Escasa relevancia

Nuestros compromisos



Salud y Bienestar



Abastecimiento Responsables



Medio ambiente



Herencia



Empleados



Comunidades



Otros temas materiales

Tema material	Definición	Compromisos
Calidad de los alimentos y seguridad alimentaria	Garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos acabados, entre otras cosas, gracias a la innovación continua.	
Desperdicio de alimentos	Reducir el desperdicio de alimentos en nuestra producción, así como entre nuestros clientes y consumidores, gracias al desarrollo y la adopción de innovaciones en los productos y los procesos (como el desarrollo de ingredientes capaces de prolongar la vida útil de nuestros productos).	
Salud, seguridad y bienestar de los empleados	Garantizar un trabajo seguro para nuestros empleados y una salud física y mental buena mediante el cuidado y la educación de nuestros empleados y la prestación de un seguro médico para ellos y sus familias.	
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades para los empleados	Ofrecer las mismas oportunidades a todos los empleados, independientemente de su edad, nacionalidad, género, orientación sexual o religión, despertar en nuestros empleados un sentimiento de pertenencia y apoyo, así como promover un sentimiento de autoestima en las mujeres, la posibilidad de tomar sus propias decisiones y su derecho a influir en el cambio social.	
Gestión del agua	Reducir nuestras aguas residuales mediante la implementación de la gestión del agua en nuestras actividades con la garantía de que nuestras aguas residuales no suponen ningún riesgo para la vida acuática y con la implantación de iniciativas de gestión del agua en zonas con escasez de agua.	
Compromiso y desarrollo comunitario	Llegar a ser un socio a largo plazo para las comunidades en las que operamos gracias al intercambio de conocimientos y competencias, e invertir en programas para salvaguardar la biodiversidad y mejorar las condiciones de vida locales.	
Sensibilización sobre dietas saludables, naturales y nutritivas	Aumentar la conciencia sobre dietas saludables y malnutrición (incluidas la sobrealimentación y la desnutrición) entre los consumidores y empleados mediante la organización de campañas sobre productos o ingredientes y la puntuación nutricional de nuestros productos.	
Liderazgo intelectual y preservación de la cultura alimentaria	Ser un referente intelectual y preservar las maneras tradicionales de elaborar pan, pasteles y chocolate con el fin de atender a nuestros clientes y consumidores de la mejor manera posible, ahora y en el futuro.	
Resiliencia de los productos y de los ingredientes	Garantizar la resiliencia de nuestros productos e ingredientes mediante la consideración del impacto de los retos sociales (como las consecuencias del cambio climático, las pandemias, etc.) en el suministro de nuestros ingredientes y en las especificidades de nuestros productos, así como innovar continuamente para adaptar nuestros productos a estos retos.	
Residuos no alimentarios	Reducir nuestros residuos operacionales mediante el aumento de la conciencia entre nuestros empleados y la óptima clasificación y reciclaje de nuestros residuos.	
Aprendizaje y desarrollo de los empleados	Garantizar a nuestros empleados un aprendizaje continuo y su propio desarrollo gracias al ofrecimiento de programas educativos.	

Compromiso de los grupos de interés





Puratos se involucra con regularidad con un conjunto diverso de grupos de interés, con una serie igualmente distinta de intereses y motivaciones. Nuestra red de grupos de interés abarca desde las personas con las que interactuamos periódicamente hasta los funcionarios de los sectores públicos que influyen en nuestras actividades. Incluyen comunidades, consumidores, clientes, empleados, gobiernos, inversores y accionistas, ONG y proveedores.

Gracias a la interacción regular con nuestros grupos de interés, podemos comprender y priorizar los riesgos relacionados con la sostenibilidad y formular las respuestas adecuadas a los retos emergentes.

El análisis de materialidad nos permite identificar y priorizar los temas que nuestros grupos de interés

consideran más importantes, entre ellos los importantes, entre ellos los relacionados con los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.

Seleccionamos nuestros grupos de interés a lo largo de la totalidad de la cadena de valor, teniendo en cuenta el impacto que tenemos en ellos y el posible impacto que ellos tienen en nosotros.

Nuestros grupos de interés	Aspectos	Respuestas de Puratos
Comunidades	Responsabilidades sociales y ambientales.	Cambio climático y protección medioambiental.
	Colaboración en el desarrollo comunitario.	Apoyo a las comunidades locales.
Consumidores	Etiquetado ecológico; Precio asequible; Seguridad alimentaria.	Innovación y responsabilidad de los productos (calidad, seguridad alimentaria).
	Calidad de los productos (salud y nutrición); Responsabilidades sociales y ambientales.	Abastecimiento responsable; Cambio climático y protección medioambiental.
Clientes	Calidad de los productos; Seguridad alimentaria; Calidad del servicio; Precio asequible; Responsabilidades sociales y ambientales.	Innovación y responsabilidad de los productos (calidad, seguridad alimentaria); Mayor comunicación sobre la sostenibilidad; Cambio climático responsable y protección medioambiental.
	Etiquetado ecológico.	Abastecimiento responsable.
Empleados	Remuneración justa y prestaciones; Prácticas laborales justas; Seguridad y bienestar.	Derechos humanos y prácticas laborales justas; Desarrollo del capital humano.
	Desarrollo profesional y oportunidades; Seguridad profesional.	Programa de gestión.
	Conciliación vida familiar-laboral.	Encuesta de participación.
Gobierno	Cumplimiento de la ley; Participación en programas gubernamentales.	Transparencia y gobernanza (anticorrupción, divulgación de datos, política fiscal y presentación de informes).

GRI	Indicador en MWh	Año 2016 (MWh)	Año 2023 (MWh)	Explicación
GRI 302 Energía				
GRI 2: Contenido general				
Combustible	Gas natural	214,697	280,287	Solo en un centro de producción de Bélgica (Groot-Bijgaarden) donde se utiliza gas natural para generar calor. Cualquier otro lugar en el que se utilice gas natural para generar vapor.
	Gas Licuado del Petróleo	10,182	7,450	El GLP se utiliza en 10 países para generar vapor (2 de ellos dejaron de utilizar GLP durante el año, uno cambió al Gas Natural y el otro dejó de utilizar GLP gracias a un sistema de bomba de calor).
	Gas y diésel	20,904	25,225	Se utiliza gas y gasóleo en una planta de producción en Saint-Vim (Bélgica) para generar calor. En otros 9 países se utiliza para generar vapor.
	Fueloil residual	3,886	2,635	El fueloil residual solo se utiliza en Marruecos para generar vapor.
	a. Consumo total de combustible no renovable	249,670	315,597	
	b. Consumo total de combustible renovable	0	1,197	
Electricidad	Electricidad no renovable	147,319	0	
	Electricidad renovable in situ	0	12,857	Producción de electricidad renovable in situ desde 2020 en Malasia y la India, desde 2021 en Sudáfrica, Vietnam, Tailandia, Turquía, Grecia y Belcolade, desde 2022, y desde 2023 en Andenne (Bélgica), Bulgaria, Sils (España), Honduras, Parma (Italia) y Sudáfrica.
	Electricidad renovable importada	0	168,999	El 100% de la electricidad importada en 2023 era renovable. Se compró a través de certificados verdes o gracias a un contrato directo con el proveedor de electricidad.
	c. Consumo total de electricidad	147,319	181,856	
Calefacción urbana	Calefacción urbana no renovable	496	2,199	Calefacción urbana en Austria y Hungría para la calefacción de edificios.
	d. Consumo total de calefacción urbana	496	2,199	Calefacción urbana en Austria y Hungría para la calefacción de edificios.
Energía	Consumo total de energía no renovable	397,485	317,795	
	Consumo total de energía renovable	0	183,053	
302-1	Consumo total de energía	397,485	500,846	Aumento del 4.2% en el consumo total en 2023 en comparación con 2022. Entretanto, los volúmenes de producción aumentaron en un 4.9%. Se incrementó la eficiencia energética.

GRI	Indicador en MWh	Año 2016 (MWh)	Año 2023 (MWh)	Explicación
GRI 302 Energía				
Intensidad energética (302-3)				
Intensidad energética (302-3)	Intensidad del combustible de combustión fija	100	93.13	El objetivo de intensidad energética y el progreso realizado en toneladas métricas de CO ₂ e por unidad estándar de producción, es posteriormente normalizado utilizando las emisiones del año de referencia 2016. Comprende el uso de electricidad, combustible fósil, gas natural, combustible ligero y GLP. Para calcular la energía normalizada del año, tomamos nuestra energía estándar a nivel interno por tecnología (basada en la mezcla de productos y en los requisitos de producción). De este modo, nos aseguramos de que la eficiencia realmente experimente una mejora en nuestras propias operaciones. Los resultados corporativos son la suma del resultado individual de cada centro de producción. 2016: año de referencia: el índice es 100. 2023: el índice es 91.11. Si comparamos 2016 y 2023, observamos un descenso del 5.5% en nuestra intensidad energética.
	Intensidad eléctrica	100	86.89	
302-3	Total Intensidad energética primaria	100	91.11	



Reducción del consumo de energía (302-4)

Reducción energética	Reducción del consumo de combustible de combustión fija	-5,107 MWh	Puratos quiere consumir menos energía por tonelada producida. La reducción del consumo de energía indicada aquí es el resultado directo de nuestra eficiencia energética mejorada en comparación con 2016, multiplicada por nuestro uso real de energía. Aunque el total de nuestro uso corporativo de energía ha aumentado debido al crecimiento de la empresa, esta cifra muestra el ahorro conseguido en comparación con lo que habríamos consumido teniendo en cuenta nuestra mayor actividad empresarial. Esta reducción de la energía es el resultado de las diversas iniciativas acometidas en cada centro. Forma parte de nuestra estrategia de reducción basada en 7 pilares: producción de energía renovable in situ, buen servicio de limpieza, optimización de los procesos, optimización de los servicios públicos e iniciativas de ahorro energético tales como la optimización de los servicios públicos, la integración energética y la concienciación sobre el cambio de comportamientos.
	Reducción del consumo de electricidad	-1,409 MWh	
302-4	Reducción total de la energía primaria	-6,531 MWh	

GRI	Indicador en toneladas de CO ₂ equivalente	Año 2016 (tCO ₂ e)	Año 2023 (tCO ₂ e)	Explicación
-----	---	-------------------------------	-------------------------------	-------------

GRI 305 Emisiones

Scope 1 Emisiones de GEI directas (305-1)

Alcance 1	Combustión fija	48,065	60,322	Utilizamos el método WRI del Protocolo de Gases de efecto Invernadero: Norma corporativa de contabilidad y presentación de informes (Edición revisada) . Utilizamos la herramienta "Emisiones GEI procedentes de fuentes de combustión fija v4.1 (Mayo 2015)" y los factores de Conversión 2022 del Reino Unido para el Transporte (automóviles y camiones). En lo que respecta a las fugas de gas refrigerante en 2022 (últimos datos disponibles), consideramos una muestra de centros de producción con diferentes capacidades de producción. De los 7 centros de producción que representan el 13% de la producción total de Puratos, la fuga de gases ascendió a 329 tCO ₂ . A nivel de todo el grupo, las emisiones fugitivas representarían 2,466 tCO ₂ , lo que significa cerca del 2% de las emisiones de alcance 1 y 2.
	Transporte	18,265	18,110	
	Refrigerante	no relevante	no relevante	
305-1	Scope 1 Emisiones directas	66,330	78,432	

Scope 2 Energía Emisiones de GEI indirectas (305-2)

305-2-a	Scope 2 Energía eléctrica bruta en función de la ubicación	40,802	45,076	Utilizamos el método WRI del Protocolo de Gases de efecto Invernadero: Norma corporativa de contabilidad y presentación de informes (Edición revisada) . Utilizamos el método basado en el mercado definido por la norma de Alcance 2 del Protocolo GEI y utilizamos el método de la jerarquía de los factores de emisión basado en el mercado y el método de la jerarquía de los factores de emisión basado en la ubicación. Utilizamos los factores de emisión de la red local dado que no estaban disponibles los factores de emisión específicos del proveedor. El 100% de la electricidad importada en 2023 era renovable (aparte de la calefacción urbana). Se compró a través de certificados verdes o gracias a un contrato directo con el proveedor de electricidad.
	Compra de certificados de electricidad renovable	0	44,588	
305-2-b	Scope 2 Electricidad neta en función del mercado	40,802	489	
Total Emisiones Scope 1 y 2	Operaciones brutas	107,132	123,508	Aumento del 4.2% en el consumo total en 2023 en comparación con 2022. Entre tanto, los volúmenes de producción aumentaron en un 4.9%. Aumento de la eficiencia energética.
	Operaciones netas	107,132	78,920	

Scope 3 Otras operaciones Emisiones de GEI indirectas (305-3)

305-3-1a	Opcional: Agua suministrada	660	392	Cálculo de las emisiones de terceros a partir del suministro del agua y del tratamiento del agua vertida en los desagües. Fuente: Factores de Conversión 2022 para los gases de efecto invernadero (GEI) del Gobierno del Reino Unido.
-----------------	-----------------------------	-----	-----	--

GRI	Indicador en toneladas de CO ₂ equivalente	Año 2016 (tCO ₂ e)	Año 2023 (tCO ₂ e)	Explicación
GRI 305 Emisiones				
305-3-3b	Pérdidas de transmisión y distribución	14,390	19,533	Emisiones previas calculadas de la electricidad comprada en función de la ubicación con el uso del factor nacional de corrección para las emisiones inducidas por las pérdidas en la transmisión y distribución. Fuente: IEA - Emisiones de CO ₂ procedentes de la combustión del combustible, Edición 2023. Emisiones previas calculadas de la calefacción urbana en función de la ubicación con el uso del factor nacional de corrección para las emisiones inducidas por las pérdidas en la transmisión y distribución. Fuente: IEA - Emisiones de CO ₂ procedentes de la combustión del combustible, Edición 2023. Cálculo de los combustibles well-to-tank (del pozo al tanque) para representar las emisiones previas de Alcance 3 asociadas con la extracción, el refinado y el transporte de las fuentes de combustible crudo a las instalaciones de una empresa (o activo) antes de su combustión. Fuente: Factores de Conversión 2022 del Gobierno del Reino Unido para los gases de efecto invernadero (GEI).
305-3-5	Residuos generados en las operaciones	no disponible	5,210	*En 2021, Puratos estableció los compromisos relacionados con los residuos: 1) Enviar cero residuos al vertedero en 2025 en nuestros 12 principales países (sobre la base de los volúmenes de producción) y en 2030 en la totalidad del grupo; 2) Reducir la fracción de residuos residuales y maximizar el reciclaje. *La estrategia de residuos de Puratos para cumplir estos compromisos fue definida y aprobada por la alta dirección en 2022. En este contexto, se creó una herramienta de registro de los residuos y se pidió a todos los centros que proporcionaran información sobre los residuos generados (tipo de residuo, cantidad, nombre del procesador de los residuos, método de tratamiento, etc.). Para convertir estos datos en emisiones de CO ₂ , se utilizaron los Factores de Conversión 2022 del Gobierno del Reino Unido para los gases de efecto invernadero (GEI).
305-3-6	Viajes de negocios (vuelos)	no disponible	1,216	Los datos proceden de FCM Travel Solutions que, en su calidad de agencia de viajes, organiza todos los viajes de negocios que incluyen vuelos. Los viajes de negocios con otros medios de transporte distintos al avión son mínimos y no se consideran relevantes. Las emisiones de CO ₂ se calculan con la ayuda del método ICAO.
305-3-7	Opcional: Desplazamientos hogar - trabajo de los trabajadores	no disponible	no disponible	En 2019 empezamos a trabajar en nuestras emisiones de alcance 3, pero no tenemos datos sobre las emisiones relacionadas con los desplazamientos de los empleados. Una parte importante de nuestros empleados tienen coche de empresa, por consiguiente, una parte de los desplazamientos de los empleados ya está incluida en nuestro alcance 1.
305-3	Total Scope 3 Operaciones indirectas	no disponible	26,351	
Intensidad de las emisiones de GEI (305-4)				
Índice de Intensidad de las emisiones	Índice de intensidad del CO ₂ de combustión fija	100	91.14	Objetivo de intensidad de las emisiones y progreso logrado en toneladas métricas de Co2e por unidad estándar de producción que luego se normaliza utilizando las emisiones del año de referencia 2016. Puratos aspira a alcanzar un índice de eficiencia de 75 CO ₂ e, lo que significa una mejora de la eficiencia operativa del 25% para el Grupo Puratos en el período 2016-2025. El logro de este objetivo se mide a través de las emisiones de CO ₂ procedentes del uso total de energía. Comprende el uso de electricidad, combustible fósil, combustible ligero, GLP y motor diésel y gasolina. Para calcular las emisiones del año normalizadas, partimos de nuestras emisiones estándares de CO ₂ a nivel interno (basadas en la combinación de productos y en las exigencias de producción). De esta manera, se puede asegurar que la eficiencia experimentará una verdadera mejora en nuestras propias operaciones. Los resultados corporativos son la suma del resultado individual de cada centro de producción. 2016: el índice del año de referencia es 100 2023: el índice es 88.13 Cuando comparamos 2016 y 2023, observamos un descenso del 11.8% en nuestro índice de intensidad de las emisiones.
	Índice de intensidad del CO ₂ del transporte	100	104.92	
	Índice de intensidad del CO ₂ de la electricidad (en función de la ubicación)	100	83.02	
305-4	Índice de intensidad del total de emisiones (en función del Scope 1 & 2 y en función de la ubicación)	100	88.13	



GRI	Indicador en toneladas de CO ₂ equivalente	Año 2016 (tCO ₂ e)	Año 2023 (tCO ₂ e)	Explicación
GRI 305 Emisiones				
Reducción de las emisiones de GEI (305-5)				
Reducción de las emisiones	Reducción del CO ₂ de combustión fija		-1,019	Puratos quiere emitir menos emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada producida. La reducción del CO ₂ equivalente que indicamos aquí se basa directamente en nuestra mejor eficiencia de CO ₂ multiplicada por nuestras emisiones reales de CO ₂ . Aunque el total de nuestro uso corporativo de energía ha aumentado debido al crecimiento de la empresa, esta cifra muestra el ahorro conseguido en comparación con lo que habríamos consumido teniendo en cuenta nuestra mayor actividad empresarial. Esta reducción de la energía es el resultado de las diversas iniciativas acometidas en cada centro. Forma parte de nuestra estrategia de reducción basada en 7 pilares: producción de energía renovable in situ, buen servicio de limpieza, optimización de los procesos, optimización de los servicios públicos e iniciativas de ahorro energético tales como la optimización de los servicios públicos, la integración energética y la concienciación sobre el cambio de comportamientos.
	Reducción del CO ₂ del transporte		-4	
	Reducción del CO ₂ de la electricidad en función de la ubicación		102	
305-5	Reducción del total de las emisiones brutas (en función del Scope 1 & 2 y en función de la ubicación)		-921	

GRI	Indicador en MI (Megalitro = 1 millón de litros)	Año 2016		Año 2023		Explicación	
		Todas las zonas	Escasez de agua	Todas las zonas	Escasez de agua	Todas las zonas	Zonas con escasez de agua
GRI 303 Agua y Efluentes							
Extracción de agua (303-3)							
Extracción de agua (303-3)	i. Aguas superficiales	0	0	0	0		
	Agua potable	0	0	0	0		
	Otras aguas	0	0	0	0		
	ii. Aguas subterráneas	755	642	445	259	Agua de pozos bombeada en 15 centros y 1 edificio administrativo/almacén.	10 centros de producción en zonas con escasez de agua.
	Agua potable	755	642	445	259		
	Otras aguas	0	0	0	0		
	v. Agua de terceros	932	587	1,480	999	La suma de toda el agua urbana de 71 centros de producción y 22 edificios administrativos/almacenes, del agua industrial en Charmes y del agua de camiones cisterna en Bulgaria, Irán, México y Kenia. No incluye el agua pluvial utilizada en Erembodegem y Filipinas ni el agua reutilizada (aguas residuales tratadas) en Andenne.	33 centros de producción (y 5 oficinas) en zonas con escasez de agua.
	Agua potable	932	587	1,480	999		
	Otras aguas	0	0	0	0		
	Extracción de aguas de terceros de Aguas superficiales	6		4		En Charmes, Francia, el suministro de agua industrial es agua de río filtrada.	
	Extracción de aguas de terceros de Aguas subterráneas	926	587	1,477	999		
303-3	Total extracción de agua	1,687	1,229	1,925	1,258	Cartografía de todos los centros de producción con las ubicaciones geográficas y posteriormente utilizamos el Aqueeduct 3.0 Water Risk Atlas para determinar el nivel de escasez de agua. Si la referencia es superior al 40%, consideramos que la zona está en riesgo de sufrir escasez de agua (riesgo Alto a Extremadamente Alto).	

GRI	Indicador en MI (Megalitro = 1 millón de litros)	Año 2016		Año 2023		Explicación	
		Todas las zonas	Escasez de agua	Todas las zonas	Escasez de agua	Todas las zonas	Zonas con escasez de agua
GRI 303 Agua y Efluentes							
Vertidos de agua (303-4)							
Vertidos de agua por destino	i. Aguas superficiales	749	721	782	696	13 centros de producción vierten directamente a las aguas superficiales.	11 centros de producción. Los centros de producción de China, Malasia y Perú no están situados en zonas con escasez de agua.
	ii. Aguas subterráneas	14	14	20	20	Ambos centros de Irán vierten directamente a las aguas subterráneas.	
	iii. Agua marina	0	0	0	0		
	iv. Aguas de terceros	479	135	650	230	57 centros de producción (+ 17 edificios administrativos y almacenes) vierten al alcantarillado urbano.	
303-4	Total Vertidos de agua	1,242	869	1,453	946	71 centros de producción indican o estiman vertidos.	35 centros de producción en zonas con escasez de agua
Vertidos de agua por agua potable y otras aguas	Agua potable	762	734	802	716	15 centros de producción suma de vertidos a aguas superficiales y aguas subterráneas.	
	Otras aguas	479	135	650	230	Vertidos al alcantarillado urbano (agua de terceros).	
Vertido de aguas por nivel de tratamiento	Sin tratamiento	267		370		Vertidos al alcantarillado urbano (agua de terceros).	
	Tratamiento físico-químico primario	66		7			
	Proceso biológico	909		575		14 centros vierten al alcantarillado (Tailandia, Viadana, Pozzolengo, 2 en Rusia, Vietnam, Malasia y Pennsauken...)	
	Proceso biológico respetuoso con la vida acuática	0		486		China (2018), Andenne (2019), Lummen (2021), México (2022) vierten a aguas superficiales e Irán (2020) vierte a aguas subterráneas.	
Consumo de agua (303-5)							
Consumo de agua	Consumo total de agua	446	360	472	312		
	Cambios en el almacenamiento de agua si supone un impacto importante	no relevante	no relevante	no relevante	no relevante		



GRI	Indicador en MI (Megalitro = 1 millón de litros)	Año 2016		Año 2023		Explicación	
		Todas las zonas	Escasez de agua	Todas las zonas	Escasez de agua	Todas las zonas	Zonas con escasez de agua
GRI 303 Agua y Efluentes							
Intensidad hídrica							
	Índice de intensidad de la extracción de agua	100		89.34		El objetivo de extracción de agua y el progreso alcanzado en ML por unidad estándar de producción, es posteriormente normalizado utilizando las emisiones anuales base del año 2016. Puratos desea alcanzar el Índice 75 de Eficiencia Hídrica, lo que significa una mejora de la eficiencia operativa del 25% para el Grupo Puratos en el período 2016-2015. El logro de este objetivo se mide a través de la extracción de agua procedente del uso total de agua, sin incluir las aguas pluviales ni la reutilización del agua. Para calcular el uso anual normalizado, tomamos nuestro uso de agua estandarizado a nivel interno (basado en la mezcla de productos y en los requisitos de producción). De esta manera, se puede asegurar que la eficiencia experimentará una verdadera mejora en nuestras propias operaciones. Los resultados corporativos son la suma del resultado individual de cada centro de producción. 2016: año de referencia: el índice es 100. 2023: el índice es 89.34. Si comparamos 2016 y 2023, observamos un descenso del 10.6% en nuestra intensidad de extracción del agua.	
Reducción de la extracción de agua							
	Reducción de la extracción de agua	0		-32		Puratos quiere consumir menos agua por tonelada producida. La reducción del uso de agua indicada aquí es el resultado directo de nuestra eficiencia hídrica mejorada en comparación con 2016, multiplicada por nuestro uso real de agua. Aunque el total de nuestro uso corporativo de agua ha aumentado debido al crecimiento de la empresa, esta cifra muestra el ahorro conseguido en comparación con lo que habríamos utilizado teniendo en cuenta nuestra mayor actividad empresarial. Esta reducción del agua es el resultado de las diversas iniciativas acometidas en cada centro. Forma parte de nuestra estrategia de reducción basada en 7 pilares: reutilización del agua in situ, buen servicio de limpieza, optimización del proceso, optimización de los servicios públicos e iniciativas para ahorrar agua como la optimización de los servicios públicos y la concienciación sobre los cambios de comportamiento.	

Indicador en MI (Megalitro = 1 millón de litros) Zona con escasez de agua	Año 2016			Año 2023		
	Extracción de agua			Extracción de agua		
	Aguas subterráneas	Agua de terceros	Agua de consumo	Aguas subterráneas	Agua de terceros	Agua de consumo
GRI 303 Escasez de agua en las instalaciones						
BE Andenne	393	87	132	184	44	78
BE Belcolade	22	3	16	0	21	14
BE Groot-Bijgaarden	67	89	35	7	143	30
BE Lummen	0	111	39	0	172	22
BE Saint-Vith	0	37	14	0	45	7
BGR Pernik	0	3	1	0	10	3
BRA Guarulhos	64	0	29	-	-	-
BRA Phoenix	0	4	2	-	-	-
CAN Mississauga	-	-	-	0	11	2
CHL Santiago	0	15	4	0	6	2
CHN Huzhou	-	-	-	0	2	0
ESP Riudarenes	0	1	0	0	1	0
ESP Sils	75	0	19	25	66	23
GRC Inofita	0	4	1	0	6	1
IDN Cikarang	-	-	-	0	8	2
IND Pune	0	9	2	0	7	2
IRN Faraz	3	0	0	5	0	1
IRN Kordan	0	15	4	4	19	6
IRN Teheran	0	1	0	0	3	0
KOR Seoul	0	1	0	-	-	-
ISR Ashdod	-	-	-	0	3	0
ISR Sderot	-	-	-	0	7	0
LTU Vilnius	-	-	-	0	0	0
MAR Settat	0	18	4	0	16	4
MEX Tizayuca	0	75	19	0	205	51
NGA Lagos	-	-	-	0	0	0
NLD Venlo	-	-	-	0	0	0
PER Lima	-	-	-	4	0	1
POL Kostrzyn	-	-	-	0	21	1
POL Puraplant	-	-	-	0	2	0
PRT Sintra	-	-	-	2	3	1
ROU Bucharest	18	0	9	20	0	10
Russia Podolsk 1	0	83	27	0	128	36
Russia Podolsk 2	0	2	1	0	2	0
THA Bangkok	0	11	0	0	4	0
TUR Izmir	0	12	3	0	24	12
UAE Dubái	-	-	-	0	1	0
UKR Odessa	-	-	-	8	0	3
US Rancho Dominguez	0	7	2	0	9	2
ZAF Chipkins	-	-	-	0	6	0
ZAF Branches	-	-	-	0	5	0
Total	642	587	360	259	999	313



GRI Indicador en kg Año 2023* Explicación

GRI 306 Residuos

Residuos generados (306-3)

Residuos remanentes	7,027,960 KG	
Reciclables	6,304,346 KG	
Alimentos	39,577,431 KG	
Lodos	29,576,522 KG	

Residuos desviados de la eliminación (306-4)

Preparación para la reutilización	339,771 KG	
Reciclaje	9,554,897 KG	
Otras operaciones de recuperación	60,709,274 KG	El 8% se utiliza para el compostaje, el 53% para la alimentación animal y el 39% para la biometanización.

Residuos destinados a la eliminación (306-4)

Incineración (con recuperación energética)	3,206,101 KG	
Incineración (sin recuperación energética)	663,131 KG	
Vertedero	8,013,086 KG	

*primer año de presentación en el informe

Declaración de garantía



Deloitte.



Puratos Group NV

Independent assurance report on selected environmental, social and governance performance indicators published in the Integrated Report of Puratos Group NV for the year ending 31 December 2023

Independent assurance report on selected environmental, social and governance performance indicators published in the Integrated Report of Puratos Group NV/SA for the year ended 31 December 2023

To the board of directors

We have been engaged to conduct a limited assurance engagement on selected environmental, social and governance performance indicators (“Selected Information”) published in the section “Environmental Data Summary” and “Key Performance Indicators” of the Integrated report of Puratos Group NV (“the Company”) for the year ending 31 December 2023. In preparing the Selected Information, Puratos Group NV applied the criteria as specified in the table below. The Selected Information needs to be read and understood together with the Applicable Criteria.

The Selected Information in scope of our engagement is included in the below table:

Category	Selected Information	Applicable Criteria
Health & Well-being	Total quantity fruits processed	The Applicable Criteria are set out in section “Environmental Data Summary” and “Key Performance Indicators” in the Integrated Report.
	Total cereal & grains used in product solutions	
	Total fat reduction volume	
	Total salt reduction volume	
	Total sugar reduction volume	
Planet	Scope 1 GHG emissions	
	Scope 2 GHG emissions	
	Total electricity consumed	
	Total natural gas consumed	
	Total diesel consumed	
	Total Liquefied Petroleum gases consumed	
	Total residual fuel oil consumed	
	Total district heating consumed	
	Energy & CO2 efficiency	
	Water usage	
	Water efficiency	
	Ratio of scope 1 & 2 emissions over the total volume of products produced	
	Scope 3 GHG emissions – water supplied	
	Scope 3 GHG emissions – transmissions and distribution losses	
	Scope 3 GHG emissions – waste	
	Scope 3 GHG emissions – business travel	
	Percentage of packaging that is recyclable or reusable	
People	Total learning hours	
	Lost Time Incident Rate - number of Incidents with lost time per 100 FTEs	
	Headcounts Male/Female permanent employees per region	
Leader in Innovation	Percentage of Health & Well-being products sold compared to total products sold	



Puratos Group NV | 31 December 2023

Category	Selected Information	Applicable Criteria
Communities	Bakery school students graduated & employed	
	Total bonus collected for the Cacao-Trace farmers	
Responsible sourcing	Percentage of Sustainable cocoa	
	Percentage of Sustainable cocoa coming from the cocoa trace Program	
	Percentage of eggs originating from an alternative to breeding cages	
	Percentage of fruit sourced compliant with Field to Fork strategy	
Food safety & quality	Products produced in GFSI certified facilities	
Heritage	Storage of sourdough in physical and virtual library	
Waste	Percentage food waste write off	

Based on our work as described in this report, nothing has come to our attention that causes us to believe that the abovementioned Selected Information as included in the section “Environmental Data Summary” and “Key Performance Indicators” of the Integrated report of the Company, has not been prepared, in all material respects, in accordance with the Applicable Criteria.

Responsibility of the board of directors

The board of directors of the Company is responsible for the preparation of the Selected Information and the references made to it presented in the Integrated Report as well as for the declaration that its reporting meets the requirements of Applicable Criteria.

The board of directors is also responsible for:

- Selecting and establishing the Applicable Criteria;
- Preparing, measuring, presenting and reporting the Selected Information in accordance with the Applicable Criteria;
- Designing, implementing, and maintaining internal processes and controls over information relevant to the preparation of the Selected Information to ensure that they are free from material misstatement, including whether due to fraud or error;
- Providing sufficient access and making available all necessary records, correspondence, information and explanations to allow the successful completion of the Services;
- Confirming to us through written representations that you have provided us with all information relevant to our Services of which you are aware, and that the measurement or evaluation of the underlying subject matter against the Applicable Criteria, including that all relevant matters, are reflected in the Selected Information.

Our responsibilities

Our responsibility is to express a conclusion on the Selected Information based on our procedures. We conducted our engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), in order to state whether anything had come to our attention that causes us to believe that the Selected Information have not been prepared, in all material respects, in accordance with the Applicable Criteria.

Applying these standards, our procedures are aimed at obtaining limited assurance on the fact that the Selected Information do not contain material misstatements. The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement and consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

Our work was performed on the data gathered and retained in the reporting scope by the Company as mentioned in the above. Our conclusion covers therefore only the abovementioned Selected Information included in section “Environmental Data Summary” and “Key Performance Indicators” of the Integrated Report and not all information included in the Integrated Report. The limited assurance on the Selected Information was only performed on the Selected Information covering the year ending 31 December 2023.

We are required to plan and perform our work to address the areas where we have identified that a material misstatement of the description of activities undertaken in respect of the Selected Information is likely to arise. The procedures we performed were based on our professional judgment. In carrying out our limited assurance engagement on the description of activities undertaken in respect of the Selected Information, we performed the following key procedures:

- Obtain an understanding of the Company’s business, including internal controls relevant to collection of the Selected Information. This included inquiry with the Company’s management responsible for operational performance in the areas responsible for the data underlying the Selected Information;
- Perform analytical review procedures and consider the risks of material misstatement of the Selected Information;
- Recalculation of relevant formula’s used in manual calculations and assessment whether the data has been appropriately consolidated;
- Perform procedures over the Selected Information including assessing management’s assumptions and estimates;
- Examine, on a sample basis, internal and external supporting evidence and perform consistency checks on the consolidation of the Selected Information.
- Accumulate misstatements and control deficiencies identified, assessing whether material.
- Read the narrative accompanying the Selected Information with regard to the Applicable Criteria, and for consistency with our findings.

We apply International Standard on Quality Management 1 and, accordingly, maintain a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

In conducting our engagement, we have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.



Puratos Group NV | 31 December 2023

Inherent limitations of the Selected Information

We obtained limited assurance over the preparation of the Selected Information in accordance with the Applicable Criteria. Inherent limitations exist in all assurance engagements.

Any internal control structure, no matter how effective, cannot eliminate the possibility that fraud, errors or irregularities may occur and remain undetected and because we use selective testing in our engagement, we cannot guarantee that errors or irregularities, if present, will be detected.

The self-defined Applicable Criteria, the nature of the Selected Information, and absence of consistent external standards allow for different, but acceptable, measurement methodologies to be adopted which may result in variances between entities. The adopted measurement methodologies may also impact comparability of the Selected Information reported by different organizations and from year to year within an organization as methodologies develop.

Use of our report

This report is made solely to the board of directors of Puratos Group NV in accordance with ISAE 3000 (Revised) and our agreed terms of engagement. Our work has been undertaken so that we might state to the board of directors those matters we have agreed to state to them in this report and for no other purpose.

Without assuming or accepting any responsibility or liability in respect of this report to any party other than the Company and its board of directors, we acknowledge that the board of directors may choose to make this report publicly available for others wishing to have access to it, which does not and will not affect or extend for any purpose or on any basis our responsibilities. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than Puratos Group NV and its board of directors as a body, for our work, for this report, or for the conclusions we have formed.

Signed at Zaventem.

Digitally signed by
Sofian Milad
Signed By: Sofian Milad (Signature)
Signing Time: 02-May-2024 | 08:26 CEST
DocuSign® C: BE
Issuer: Citizen CA
E84EC69E50FD48BCAA203848B882FB77

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises BV/SRL

Represented by Sofian Milad

Deloitte.

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises BV/SRL
Registered Office: Gateway building, Luchthaven Brussel Nationaal 1 J, B-1930 Zaventem
VAT BE 0429.053.863 - RPR Brussel/RPM Bruxelles - IBAN BE86 5523 2431 0050 - BIC GKCCBEBB

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Índice de contenido de GRI

Título de la norma GRI	Ubicación	Razones para la omisión	
Divulgación general			
GRI 2: Divulgaciones generales 2021			
2-1	Detalles organizativos	Portada, Quiénes somos, Contraportada	
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la empresa	Acerca de este informe	
2-3	Período, frecuencia y puntos de contacto del informe	Acerca de este informe	
2-4	Reformulaciones de la información	Sin reformulaciones de la información	
2-5	Aseguramiento externo	Declaración de aseguramiento	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sitio web, Quiénes somos, Aspectos más destacados, Nuestro compromiso con las prácticas de comercio ético	
2-7	Empleados	Quiénes somos, KPIs, Empleados	
2-8	Trabajadores que no son empleados	KPIs, Empleados	
2-9	Estructura y composición del gobierno corporativo	Estructura de nuestro gobierno corporativo	
2-10	Nombramiento y elección del supremo órgano de gobierno	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-11	Presidencia del supremo órgano de gobierno	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-12	Papel del supremo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-13	Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-14	Papel del supremo órgano de gobierno en el informe de sostenibilidad	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-15	Conflictos de intereses	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-16	Comunicación de asuntos críticos	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-17	Conocimiento colectivo del supremo órgano de gobierno	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-18	Evaluación del desempeño del supremo órgano de gobierno	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-19	Políticas de remuneración	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-21	Ratio total anual de remuneración	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente y CEO	
2-23	Compromisos en materia de políticas	Medio ambiente, política de gobernanza corporativa	
2-24	Compromisos en materia de políticas	Respaldo de nuestra estrategia con un enfoque descendente, Abastecimiento responsable	
2-25	Procesos para la subsanación de los efectos negativos	Sostenibilidad en nuestra empresa, Abastecimiento responsable, Política de gobernanza corporativa, Medio ambiente, Envases, Resumen de los datos medioambientales en materia de neutralidad en carbono y equilibrio hídrico, productos saludables, naturales y nutritivos.	
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear preocupaciones	Buena gobernanza	
2-27	Cumplimiento de las leyes y normativas	Omitido	Por razones de confidencialidad
2-28	Asociaciones de miembros	Abastecimiento responsable, ODS	
2-29	Enfoque del compromiso con los grupos de interés	Empleados, Compromiso con los grupos de interés	
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Derechos humanos	Por motivos de confidencialidad, no podemos revelar cuántos empleados pertenecen a un sindicato.
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales pertinentes	Resumen de la evaluación de la materialidad, Evaluación de la materialidad, Diálogo con las partes interesadas	
3-2	Lista de temas pertinentes	Resumen de la evaluación de la materialidad, Evaluación de la materialidad, Acerca de este informe	
3-3	Gestión de temas pertinentes	Resumen de la evaluación de la materialidad, Evaluación de la materialidad, Puratos y los ODS	



Revelaciones concretas – Temas de gran importancia

Título de la norma GRI	Ubicación	Razones para la omisión
Estándares económicos		
GRI 204: Prácticas de adquisición (relacionado con el tema material "abastecimiento transparente y responsable")		
204-1	204-1 Proporción de gastos en proveedores locales	Omitido
	Indicador propio: % de huevos procedentes de gallinas en libertad ¹	Abastecimiento responsable
GRI 205: Anticorrupción (relacionado con el tema material "conducta empresarial responsable y ética")		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Omitido
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos contra la corrupción	Empleados
	Indicador propio: % de cacao comprado de manera sostenible y % del mismo comprado a través del Programa Cacao-Trace ²	Abastecimiento responsable, KPIs
	Indicador propio: % de empleados que recibieron formación sobre comportamiento ético y ciberseguridad ³	Empleados
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Omitido
Estándares ambientales		
GRI 301: Materiales (relacionados con el tema material "envases sostenibles y circulares")		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Omitido
301-2	Materiales entrantes reciclados utilizados	medio ambiente, Envases
301-3	Productos recuperados y sus materiales de envase	Omitido
	Indicador propio: Registro de nuestros gastos en materiales de envasado (toneladas de envases reciclables, reutilizables, no reciclables o no reutilizables compradas) ⁴	Envases
GRI 302: Energía (relacionado con el tema material "emisiones de gases de efecto invernadero")		
302-1	Consumo de energía dentro de la empresa	Resumen de los datos medioambientales
302-2	Consumo de energía fuera de la empresa	Omitido
302-3	Intensidad energética	Resumen de los datos medioambientales
302-4	Reducción del consumo energético	Resumen de los datos medioambientales
302-5	Reducciones en las exigencias energéticas de productos	Omitido
GRI 303: Agua y efluentes (relacionado con el tema material "administración del agua")		
303-3	Extracción de agua	Resumen de los datos medioambientales
303-4	Vertido de aguas	Resumen de los datos medioambientales
303-5	Consumo de agua	Resumen de los datos medioambientales
GRI 305: Emisiones (relacionado con el tema material "emisiones de gases de efecto invernadero")		
305-1	Emisiones GHG directas (Scope 1)	Resumen de los datos medioambientales
305-2	Emisiones GHG indirectas (Scope 2)	Resumen de los datos medioambientales
305-3	Otras emisiones GHG indirectas (Scope 3)	Resumen de los datos medioambientales
305-4	Intensidad de las emisiones GHG	Resumen de los datos medioambientales
305-5	Reducción del consumo energético	Resumen de los datos medioambientales
305-6	Emisiones de sustancias destructoras del ozono (ODS)	Omitido
305-7	Emisiones de óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y importantes de aire	Omitido
GRI 306: Residuos		
306-1	Generación de residuos y efectos importantes relacionados con los residuos	Medio ambiente, gestión de los residuos en nuestras operaciones y economía circular, Desperdicio de alimentos
306-2	Gestión de los efectos importantes relacionados con los residuos	Medio ambiente, gestión de los residuos en nuestras operaciones y economía circular, Desperdicio de alimentos
306-3	Residuos generados	Resumen de datos medioambientales
306-4	Residuos no eliminados	Gestión de los residuos en nuestras operaciones y economía circular. Resumen de datos medioambientales
306-5	Residuos eliminados	Gestión de los residuos en nuestras operaciones y economía circular. Resumen de datos medioambientales

1 - Los datos sobre la cantidad de huevos comprados y el tipo de huevos se retraen del SAP. Según la descripción de los huevos (granja, crianza en libertad u orgánicos), se puede separar el total de huevos de gallinas en libertad de los demás tipos. Es una categoría material indicada en el SAP. Para obtener el %, el volumen total de huevos comprados se divide por la cantidad de huevos de gallinas en libertad.

2 - El % se calcula en función de la cantidad comprada de cacao de origen sostenible frente a la cantidad total de cacao comprado (sostenible y no sostenible). Todas las materias primas compradas se registran en SAP, el sistema desde el cual se extraen los datos. Se seleccionan los productos relacionados con el cacao y el cacao de origen sostenible posee un código específico (UTZ, FT, RFA, Cacao Trace) para que pueda diferenciarse del cacao común. Se necesita una adaptación manual para el UTZ y los datos procedentes de Vietnam ya que esta entidad se encuentra en un periodo de transición para estar totalmente presente en SAP. El cacao procedente del Programa Cacao Trace es marcado con el código CCT. La cantidad total de cacao comprado con el código CCT se divide por las toneladas totales de cacao comprado (sostenible y no sostenible).

3 - Se utilizan factores de éxito para todos los cursos de formación online. Los cursos de formación se asignan directamente a empleados que tengan acceso a los Factores de éxito. Los empleados que ya no trabajen en la empresa, no se tendrán en cuenta en el cálculo. El informe se hace mensualmente a través de la plataforma PowerBI.

4 - Datos de sostenibilidad del embalaje recopilados de los países con mayor gasto en embalaje de Puratos, que representan el 96 % del gasto total en embalaje. Los datos se cargan en SAP según el número de artículo del embalaje. El informe sobre sostenibilidad del embalaje se realiza a través de Power BI (utilizando datos de SAP y de compras) y se presenta en toneladas mediante el cálculo de la cantidad comprada y el peso de una unidad individual.

Indicadores clave de rendimiento

Los indicadores clave de rendimiento (KPI) de Puratos ofrecen un enfoque para la medición y el informe de Creación del Valor Compartido (CSV, por sus siglas en inglés), sostenibilidad y cumplimiento.

Compromisos	Nuestros objetivos a largo plazo	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Salud y Bienestar	Resultados de salud							
	Toneladas de grasas eliminadas de nuestros productos ⁵	4,862T	7,187T	7,238T	7,172T	9,264T	12,503T ¹	15,759T
	Toneladas de sal eliminadas de nuestros productos ⁶	301T	265T	223T	104T	110T	126T	86T ²
	Toneladas de azúcar eliminadas de nuestros productos ⁷	379T	679T	769T	681T	1,236T	1,456T	1,485T
	Resultados de bienestar							
	Toneladas de frutas procesadas en nuestros rellenos de fruta (crecimiento interanual desde 2016)	+9%	+15%	+4%	+2%	+7%	+5%	+40% ³
	Toneladas de granos y semillas utilizadas en nuestras soluciones de productos (crecimiento interanual desde 2016)	0%	+12%	-1%	+8%	+8%	+8%	+16% ⁴
	Productos H&W vendidos							
	% de productos H&W vendidos frente al total de productos vendidos	-	-	-	23.1%	27.3%	30%	32%
	Resultados de seguridad alimentaria							
Abaste- cimiento responsable	Porcentaje de instalaciones Puratos certificadas acorde con una de las normas GFSI	87%	89%	94%	96.5%	97.5%	99.6% ⁽⁴⁾	99.3% ⁸
	Performance approvisionnement responsable							
	% de cacao comprado de manera sostenible	19%	26.3%	26.6%	26.6%	36%	44%	54.1%
	% de cacao comprado a través de nuestro programaCacao-Trace auditado	-	10.5%	9.1%	9.8%	15%	15%	25.5%
	Porcentaje de fruta comprada conforme a la estrategia "Field to Fork" (Del Campo a la Mesa) ⁹	-	-	-	-	-	5%	13.9% ⁹
	N.º de árboles plantados en nuestra cadena de suministro Cacao-Trace	-	-	45,517	50,427	119,604	138,828	324,478
Medio ambiente	% de huevos comprados procedentes de gallinas en libertad	-	-	-	-	22%	31%	30%
	Resultados de Huella de carbono							
	Emisión total				24%	30%	35%	43%
	Energía renovable				67%	79%	90%	100%
	m² paneles solares				25,000	36,000	57,000	84,000
	Emisión total (tCO ₂ e)	111,635	103,922	101,013	89,057	94,308	119,560	78,858
	GHG Scope 1 (tCO ₂ e)	68,287	73,809	75,935	72,848	79,399	76,322	78,369
	GHG Scope 2 (tCO ₂ e)	43,348	30,112	25,078	16,210	14,761	43,238	489
	Energía renovable utilizada (MWh)	136	116	295	1,278	3,044	6,665	12,857
	Electricidad verde importada (MWh)	0	78,102	99,446	103,370	127,485	142,240	168,999
Legado	Rendimiento hídrico							
	Extracción de agua (ML)	1,770	1,806	1,808	1,793	1,979	1,894	1,925
	Consumo total de agua (ML)	475	451	429	439	509	523	472
	Residuos y envases							
	% reutilizable (en toneladas) ¹⁰	-	-	-	-	-	-	23
	% reciclable (en toneladas) ¹⁰	-	-	-	-	-	-	69
Legado	% Anulación de Desperdicio de Alimentos ¹¹	-	-	-	-	-	-	20
	Resultados de masa madre							
	Conservación de masas madre en la biblioteca física	103	115	125	131	136	139	148
Legado	Conservación de masas madre en la biblioteca virtual	1,094	1,441	1,700	1,900	2,500	2,700	2,942

1 - En 2022 se aplicó una nueva fórmula, extendida hasta 2019.
2 - En 2023 se aplicó una nueva fórmula, extendida hasta 2019.
3 - Incluye la adquisición de Faurayes. El KPI se calcula en función de la cantidad de Frutas en diferentes formatos (fresca, congelada, compota, etc.) que compra y utiliza Puratos en la producción de nuestro relleno de fruta.
4 - Incluye Puratos Schobbers. El KPI se calcula en función del número de granos, semillas, harinas integrales y cereales que compra y utiliza Puratos en la producción de nuestros granos blandos, granos germinados, mezclas de panadería, mejorantes de panadería, etc.
5 - El volumen total de reducción de las grasas (en toneladas) se indica mediante la aplicación de una ratio correspondiente al volumen total de ventas de dos productos (Puraslim y Cremfill). El método de cálculo de la ratio de Puraslim se ajustó (debido al aumento de ventas de este producto). La cantidad de reducción de las grasas también depende de la manera en que se añade Puraslim (en forma de polvo o en una mezcla) y de la dosificación. La cifra anual del producto vendido para estos 2 productos se recupera del sistema SAP. A continuación, se aplica la ratio correspondiente para Cremfill y para Puraslim.
6 - La masa total de sal eliminada de la producción se indica en función del uso de mejorantes para la sal. Se calcula el total de los volúmenes de venta y se aplica una ratio de la reducción de sal. I+D estableció y aprobó una ratio de ahorro en los mejorantes para sal (el requisito mínimo para ser etiquetado como de bajo contenido en sal es del 25%) El director de productos local marca todos los productos 'de bajo contenido en sal' en el SAP. Los volúmenes anuales de ventas de los mejorantes para sal se recuperan de la PowerBI y se aplica la ratio del 25% para calcular el total de sal eliminado de la producción.
7 - La masa total de azúcar eliminada de la producción se indica en función de los productos marcados como 'de bajo contenido de azúcar'. Se calcula el KPI mediante la aplicación de una ratio de la reducción de azúcar en los volúmenes totales de venta de estos productos. I+D estableció y aprobó la ratio de azúcar. El director de productos local marca todos los productos 'de bajo contenido en azúcar' en el SAP. Los volúmenes anuales de ventas de los productos de bajo contenido de azúcar se recuperan de la PowerBI y se aplica la ratio del 31.33% para calcular el total de azúcar eliminado de la producción.
8 - KPIs calculados utilizando los volúmenes de producción N-1.
9 - El 14.3% de nuestro volumen total de fruta es comprado mediante la contratación con nuestros agricultores locales a los que les compramos directamente la fruta. Gracias a la realización de visitas en los centros, conocemos el origen exacto de la fruta y podemos estar seguros de que la fruta cumple nuestra política interna Del campo a la mesa.
10 - Sobre la base de los 22 principales países productores, que representan el 96% del gasto en embalajes. Datos únicamente disponibles a partir de 2023.
11 - El reporte comenzó en 2023. El desperdicio de alimentos documentado consiste en elementos del inventario (incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados) que requieren ser desechados debido a problemas de calidad o vencimiento. Estas instancias se registran a través de transacciones dedicadas dentro de nuestro sistema ERP (SAP), capturando tanto su valor monetario como su peso.



Compromisos	Nuestros objetivos a largo plazo	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empleados	Desarrollo del capital humano *							
	Plantilla total	8,511	9,011	9,370	9,318	9,535	10,062	10,753
	Empleadas fijas (mujeres)				2,482	2,534	2,708	2,981
	Empleadas temporales (mujeres)				158	166	184	185
	Empleados fijos (hombres)				6,360	6,421	6,737	7,116
	Empleados temporales (hombres)				318	411	432	392
	Empleados con contrato fijo SIN DEFINIR ¹				-	-	-	4
	Empleados fijos APMEA				2,238.8	2,299.0	2,413.6	2,545
	Empleados temporales APMEA				216	234	273	291
	Empleados fijos BeOps				820	826	849.5	857
	Empleados temporales BeOps				28	38	34	17
	Empleados fijos HQ				488.5	488.0	513.9	558
	Empleados temporales HQ				11	11	10	12
	Empleados fijos Cacao				78.5	81	77.9	97
	Empleados temporales Cacao				15	21	22	30
	Empleados fijos F&F				2	3	3	3
	Empleados temporales F&F				0	0	0	0
	Empleados fijos N&EEU				1,793	1,811	1,892.4	2,113
	Empleados temporales N&EEU				71	83	107	118
	Empleados fijos NAM				1,300.7	1,314	1,330.7	1,503
	Empleados temporales NAM				13	49	50	16
	Empleados fijos SAM				926.5	949.0	1,109	1,127
	Empleados temporales SAM				97	89	88	73
	Empleados fijos SEU				1,194	1,187	1,255	1,298
	Empleados temporales SEU				25	52	33	20
	Cursos globales				190	268	385	419
	Estudiantes activos				4,218	6,160	7,247	6,856
	Horas de aprendizaje				35,388	28,027	47,212	38,080
	% de mujeres empleadas que se sometieron a revisiones periódicas del rendimiento y del desarrollo profesional	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	% de hombres empleados que se sometieron a revisiones periódicas del rendimiento y del desarrollo profesional	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
* La configuración de nuestro Mercado RR. HH. es la misma que utilizamos para los informes financieros: APMEA (Asia-Pacífico, Oriente Medio y África), BeOps (Operaciones belgas presentes en 5 centros belgas), HQ (funciones de apoyo en Groot-Bijgaarden), Cacao (entidades con actividades de chocolate, entre ellas Vietnam Ben-Tre, Plantación Tikul y Eco Museo), F&F (entidad de Belfeed), N&EEU (Europa del Norte y Europa Oriental), NAM (Norteamérica), SAM (Sudamérica) y SEU (Europa Meridional).								
Comunidades	Salud y seguridad							
	Número e índice de víctimas mortales como consecuencia de accidentes laborales	0	0	0	0	0	0	0
	Número e índice de accidentes laborales graves (sin víctimas mortales) ²	87	88	71	79	99	63	81
		1.09	0.96	0.75	0.84	1.08	0.58	0.76
	Número e índice de accidentes laborales registrables	-	200	199	184	128	176	78
			2.17	2.11	1.96	1.38	1.53	0.75
	Número de horas trabajadas	15,925,550	18,412,824	18,854,779	18,769,820	18,580,125	19,766,624	20,699,833
	Escuelas de Panadería							
	Alumnos graduados	38	57	100	151	200	58	98
	Next Generation Cacao							
	Bonus chocolate distribuido	€177,638	€288,000	€382,496	€423,178	€1,007,809	€2,021,572	€2,489,324

1 - Nuevo desde 2023

2 - La fórmula para calcular el LTIR (Número de Incidentes con Pérdida de Tiempo) es como sigue: LTIR = (Número de Incidentes con Pérdida de Tiempo x 200,000) / número total de horas trabajadas por los empleados La cifra 200,000 es una cifra estándar para medir las tasas de incidentes y comparar equitativamente empresas de varios tamaños. Esta cifra se determinó mediante la multiplicación de 100 empleados por 40 horas (una semana laboral estándar) y por 50 semanas (asumiendo que todos los empleados tienen dos semanas de vacaciones).

www.puratos.com

Puratos NV/SA – Industrialaan 25, Zone Maalbeek – B-1702 Groot-Bijgaarden, Belgium
T +32 2 481 44 44 | F +32 2 466 25 81 | E info@puratos.com

